

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi yang semakin pesat, banyak fasilitas pendukung yang membuat masyarakat memanfaatkan teknologi yang ada, mulai dari *smartphone*, komputer ataupun media internet. Internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, melainkan dapat digunakan sebagai media untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah website. Website dapat menghemat ruang penyimpanan serta dapat diakses dengan mudah karena tidak perlu *install* aplikasi tambahan, cukup dengan tersambung internet.

Perkembangan internet juga tidak hanya untuk sarana informasi maupun *entertainment* namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara *online*. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis melalui online bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia. Salah satu contohnya adalah penjualan online melalui *website* yang sekarang ini banyak digunakan masyarakat di dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini banyak perusahaan besar maupun kecil menggunakan *website* untuk usaha dagang, informasi wisata, toko dan lain-lain yang mulai memanfaatkan *website* sebagai media promosi, iklan, dan sejenisnya. Dalam dunia usaha, perusahaan dituntut untuk bersaing membuat suatu inovasi yang menarik pelanggan/konsumen serta produsennya, dan *website* dapat diakses ketika ada sambungan internet.

Penelitian ini berfokus di toko olahraga disuatu wilayah desa Sinanggul yang bernama Tibon Sport. Banyak orang yang suka/hobby olahraga menjadikan masyarakat membutuhkan perlengkapan olahraga mulai dari pakaian, sepatu dan lain-lain. Toko-toko olahraga yang tersedia saat ini, banyak menyediakan produk-produk inovatif dan kreatif yang di produksi oleh perorangan maupun pabrik. Maka dari itu masyarakat memilih produk yang berkualitas, serta mudah dalam mencari informasinya seperti di internet, media sosial, *website* dan lain-lain. (Haryati, 2020) Tibon Sport merupakan toko yang menjual peralatan olahraga, didirikan pada tanggal 19 Oktober 2016 oleh Muhammad Tawab di desa Sinanggul, Mlonggo, Jepara. Pemilik toko memilih lokasi dari rumah ibunya di pinggir jalan raya Jepara-

Bangsri KM.08. Toko ini mempunyai 2 karyawan yang di sift pagi dan sore. Produk diambil dari berbagai supliyer dan *konveksi* baju dari kota Jakarta dan Bandung. Studi kasus ini berdasarkan pengalaman pribadi dari penulis yang sering mengantarkan paket untuk toko tersebut dari jasa ekspedisi J&T. Disini toko sebagai penerima paket atau konsumen produk, tidak sebagai pengirim paket atau *seller*. Kemudian toko menjual produk tersebut secara *offline*. Karena toko ini berpotensi untuk dikembangkan dengan menambahkan media promosi secara *online*, maka dari itu penulis berinisiatif mengangkat kasus ini sebagai bahan penelitian untuk merancang sistem penjualan *online*. Toko ini dikenal di daerah sekitar lokasi saja, sehingga penjualan lebih banyak datang langsung ke toko atau *offline* dan pendapatannya belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini membuat *website* pribadi untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan *online* peralatan olahraga di toko Tibon Sport berbasis *website*, sehingga dapat dijadikan sebagai media penjualan dan promosi secara *online*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sistem penjualan online berbasis *website*, karena lebih efisien serta mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan dimanapun. Dengan berbasis *website* maka akan lebih mudah diakses dengan menggunakan *link* tanpa *installasi* aplikasi tambahan. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul “Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* Ditoko Tibon *Sport* Menggunakan Framework Codeigniter”.

1.2 Perumusan Masalah

Dari Latar Belakang di atas, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Apakah sistem aplikasi toko *online* untuk Tibon *Sport* ini mudah untuk dipelajari dan dioperasikan ?
2. Apakah nantinya sistem aplikasi toko *online* ini dapat memudahkan proses transaksi pembelian barang secara *online* di Tibon *Sport*?
3. Apakah nantinya sistem aplikasi toko *online* ini dapat menjadi media promosi untuk memperluas pemasaran penjualan di Tibon *Sport*?
4. Apakah nantinya sistem aplikasi toko *online* ini dapat membantu perekapan data laporan penjualan di Tibon *Sport*?

5. Bagaimana cara merancang sistem aplikasi toko *online* untuk Tibon Sport dengan memanfaatkan integrasi RajaOngkir sebagai metode pengiriman?

1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang di atas, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Sistem hanya berfokus pada layanan penjualan online peralatan olahraga . di toko Tibon Sport.
2. Sistem dibuat berupa *website* menggunakan *framework codeigniter* dengan Bahasa pemrograman Php dan database MySQL
3. Sistem disertai fitur menu login, pencarian produk, detail produk, keranjang belanja, pemesanan barang/pembayaran, laporan penjualan dan pembelian.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Diharapkan nantinya sistem aplikasi toko *online* ini dapat dengan mudah dipelajari dan dioperasikan oleh *customer* di Tibon Sport.
2. Merancang sebuah sistem aplikasi toko *online* berbasis *website* yang di dalamnya mewadahi pengelolaan usaha Tibon Sport sekaligus menjadi media untuk *customer* melakukan transaksi pemesanan secara *online* dengan efektif.
3. Diharapkan sistem aplikasi toko *online ini* dapat membantu Tibon Sport dalam mengembangkan usahanya dengan meningkatkan layanan pemasaran melalui *digital marketing*.
4. Merancang sistem aplikasi yang dapat membantu dalam perekapan data laporan penjualan menjadi lebih mudah dan efisien di Tibon Sport.
5. Merancang sistem aplikasi toko *online* dengan memanfaatkan integrasi API RajaOngkir sehingga metode pengiriman menjadi lebih beragam dan aman.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan dosen pembimbing, halaman pengesahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar, halaman daftar lampiran, dan abstraks.

2. Bagian Utama

Bagian Utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi:

- a. Telaah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan
- b. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian aplikasi, sistem, sistem informasi, Penjualan, Website, PHP, Database MySQL.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Agar sistematis, bab metode penelitian meliputi:

- A. Pemilihan Lokasi dan Waktu Penelitian
- B. Analisa Kebutuhan
- C. Alur Penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik dari secara kualitatif, kuantitatif dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian.

Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam :

- a. Hasil Penelitian
- b. Pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.

3. Bagian Akhir Skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini berisi tentang daftar pustaka dan daftar lampiran.





HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN!!!