

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S.M. dan Widya Novianti (2022) “Perancangan Sistem Informasi Peramalan Penjualan Meubel Menggunakan Metode Moving Average (Studi Kasus Toko Meubel Sumber Rejeki),” *Informasi Interaktif*, 7(2), hal. 96–100. Tersedia pada: <http://e-journal.janabadra.ac.id/>.
- Alfiah, F. *et al.* (2020) “Perancangan Sistem E-Commerce untuk Penjualan Pakaian pada Toko A&S,” *Innovative Creative and Information Technology*, 6(1), hal. 70–81.
- Annas, M. (2022) “How Digital *Thrift shops* Escalate Global Supply Chain Sustainability In Indonesia,” *International Journal of Science, Technology & Management*, hal. 492–498.
- Budiman, A., Sunariyo, S. dan Jupriyadi, J. (2021) “Sistem Informasi Monitoring dan Pemeliharaan Penggunaan SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition),” *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), hal. 168. Tersedia pada: <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1159>.
- Dewi, R.Y. (2020) “Perancangan Informasi *Thrift shop* Melalui Media Board Game,” *Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia, Bandung*, hal. 6–38. Tersedia pada: [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa Dewi_12. BAB 2.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa%20Dewi_12.BAB%202.pdf).
- Enjang Suherman dan Rika Uswatun Hasanah (2020) “Analisis Pelatihan Marketplace Bagi Pelaku Usaha Kue Di Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Jatiragas,” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), hal. 98–110. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36805/manajemen.v6i1.1202>.
- Fadillah, N.L. dan Vivianti, V. (2022) “Pengembangan Sistem Perhitungan Angka Kredit Pada Dupak Jabatan Fungsional Widyaiswara Berbasis Web,” *Jurnal Edukasi Elektro*, 6(1), hal. 66–74. Tersedia pada: <https://doi.org/10.21831/jee.v6i1.48163>.
- Fian, A., Sokibi, P. dan Magdalena, L. (2020) “Penerapan *Payment gateway* pada Aplikasi Marketplace Waroeng Mahasiswa Menggunakan Midtrans,”

- Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), hal. 387. Tersedia pada: <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6719>.
- Gunawan, I.J. (2022) *Tren Thrift shopping (Belanja Barang Bekas) Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa*. Universitas Negeri Jakarta. Tersedia pada: <http://repository.unj.ac.id/33545/>.
- Ismail (2019) “Pemanfaatan Framework laravel Untuk Pengembangan Sistem Informasi Toko Online Di Toko New Trend Baturetno,” *Jurnal SCRIPT*, 7(2), hal. 232–238.
- Ismail (2020) “Studi Komparasi Pengembangan Websitedengan Framework Codeigniter Dan Laravel,” *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), hal. 614–621. Tersedia pada: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/download/1469/969/>.
- Iswati, H. dan Maharani, N. (2019) “Perbedaan Display Toko Offline dan Toko Online Untuk Produk Pakaian Wanita,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 16(2), hal. 100–112. Tersedia pada: <https://doi.org/10.29313/performa.v16i2.4880>.
- Ma, C. dan Riggio, G. (2021) “An Examination of the Effects on Low-Income Communities by the ‘Takeover’ of Thrift Store Clothing by Resellers,” *Journal of Student Research*, 10(2), hal. 1–10. Tersedia pada: <https://doi.org/10.47611/jsrhs.v10i2.1784>.
- Ramadhan, A.W., Susanto, A. dan Saraswati, G.W. (2023) “Implementasi Digital Payment gateway Midtrans Pada Sistem Agribisnis Di Temanggung (SIADIT),” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 7(1), hal. 95–107.
- Ratna, I. dan Nasrah, H. (2022) “Analisis Perbandingan Tingkat Kesetiaan Pelanggan Pada Toko Online dan Toko Konvensional Jenis Produk Pakaian,” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), hal. 1567–1578.
- Riyanti, R. dan Sofyan, A. (2022) “Strategi Promosi Thrift shop (Toko Barang Bekas Pakai) Gearup Clobber sebagai Thrift dengan Nilai Keislaman di Media Sosial,” *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2), hal. 480–484.

- Salma, S.Z., Asmawati, S. dan Tanniewa, A.M. (2023) “Pengembangan Sistem Informasi Konsultasi Psikologi *Online* Dengan Api Midtrans Sebagai *Payment gateway*,” *JURNAL TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI*, 4(2), hal. 127–137.
- Syachrul Maulana Nizal, M. dan Dwiati Wismarini, T. (2022) “Rekomendasi Produk Pakaian Menggunakan Metode Item Based Collaborative Filtering Pada Toko *Online* Di Jawa Tengah Berbasis Web,” *Jurnal Teknik Informatika*, 10(2), hal. 55–64.
- Widia, W., Setyanto, R.P. dan Laksana, R.D. (2021) “The psychographic and demographic profile of *online thrift shop* consumers in Tasikmalaya,” *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 11(1), hal. 715–723.