

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di Indonesia punya sebuah kekayaan yang melimpah dan warisan budaya yang sampai saat ini masih kita jaga keasliannya, yaitu Batik. Batik merupakan salah satu warisan budaya dan kekayaan Indonesia yang masih kita rawat dan dijaga keasliannya hingga saat ini. Batik merupakan kain asli Indonesia yang proses pembuatannya dengan cara khusus menuliskan, mencetak, menggambarkan pola yang anggun dengan searik malam pada kain, kemudian di olah dengan proses tertentu yang memiliki kekhasan tersendiri. Batik memiliki banyak proses untuk pembuatannya. Ada salah satu cara membuat batik yakni dengan metode mencetak dengan berbahan utama dari tumbuhan dan dedaunan. Metode ini disebut *ecoprint*. *Ecoprint* adalah cara atau proses untuk mencetak suatu tumbuhan atau semua tanaman yang memiliki bentuk yang indah. Lalu, dicetak ke kain yang masih putih polos sehingga membentuk pola yang sangat bagus, indah, dan memiliki nilai estetika yang tinggi, dan memiliki nilai jual yang sangat tinggi juga. Ada juga teknik mem-batik yang sudah cukup populer yaitu teknik ikat celup atau yang biasa disebut *tie-dye*. *Tie-dye* merupakan salah satu produk budaya dan tradisi dalam pembuatan motif di atas kain yang dikenal cukup luas tidak hanya di Indonesia saja, melainkan juga di hampir seluruh penjuru dunia. Istilah *tie-dye* apabila diterjemahkan secara sederhana sebagai leksikon ke dalam bahasa Indonesia artinya adalah 'ikat celup' (Widodo S. T.,).

Di daerah Kota Kudus, Jawa Tengah, ada salah satu tempat untuk memproduksi *ecoprint & tie dye* yakni di salah satu kelurahan yang ada di Kota Kudus yaitu Kelurahan Mlatinorowito. Seorang ibu yang bernama Siti Suciati atau yang biasa dikenal dengan panggilan Mbak Cicik merupakan owner dari sebuah UMKM yang berfokus pada bidang fashion yakni *Chic ecoprint & tie-dye*. *Chic ecoprint & tie-dye* ini merupakan anak dari sebuah induk usaha dari *Rumah Jahit Chic*. yang dijalankan oleh Ibu Siti Suciati atau yang sering dikenal sebagai *Mbak Cicik*, *Mbak Cicik* menjalankan usaha *Roemah Jahit Chic* ini sejak tahun 2017, di masa itu *Mbak Cicik* hanya berfokus pada rumah jahitnya saja. Menerima pesanan dalam bentuk kain mentah atau kain belum jadi dan menyulapnya menjadi pakaian siap pakai, juga menerima permak juga. Semenjak pandemi *mbak cicik* semakin semangat dan menekuni bisnis *ecoprint & tie-dye* hingga saat ini. Namun, penjualan dari *chic ecoprint & tie-dye* masih

belum efisien apalagi di era sekarang ini yang bagaimana semuanya serba digital. Sangat disayangkan Di *chic ecoprint & tie-dye* proses pemasaran masih serba manual dan masih dari relasi mulut ke mulut, dan disayangkan juga produk-produk keren yang di produksi di *chic ecoprint & tie-dye* hanya dikenal oleh masyarakat daerah sekitar saja. Dan agar jangkauan pasar atau pemasaran dari *Chic Ecoprint & Tie-dye* dapat semakin meluas, Maka penulis akan merancang sebuah sistem aplikasi penjualan berbasis web (*e-commerce*) yang bertujuan untuk memperluas pemasaran agar dapat dijangkau di seluruh pelosok indonesia.

Berdasarkan penjelasan di atas untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka penulis mengangkat judul “**Implementasi Aplikasi Sistem Penjualan Online Pada Home Industry Chic Ecoprint & Tie-Dye Di Kabupaten Kudus (E-Commerce)**”.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang akan dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Jika ada pembeli yang melakukan sebuah transaksi, bagaimana metode pembayaran yang digunakan sebagai wadah transaksi tersebut?
2. Apakah aplikasi web tersebut dapat menampilkan berapa tarif ongkos kirim yang harus dibayarkan oleh pembeli?
3. Apa saja fitur-fitur dari rancangan sistem aplikasi yang akan dibuat untuk *Chic ecoprint & tie-dye* dan apakah akan berguna atau bermanfaat untuk *chic ecoprint & tie-dye*?

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Pembayaran tersedia berupa *payment gateway* bisa melalui dompet digital seperti Dana, Ovo, dll, dan juga bisa melalui nomor VA/*Virtual Account* dari berbagai bank penyedia layanan di *Website* yang sudah dibuat.
2. Pembeli sudah bisa untuk melihat tarif ongkos kirim karena *Website* dari *chic ecoprint & tie-dye* sudah terhubung dengan salah satu *Website* penyedia API penampil ongkos kirim yakni Raja Ongkir.
3. Semua fitur dalam web aplikasi dari *chic ecoprint & tie-dye* tentu sangat berguna dan bermanfaat. Ada “*catalog*” yang tentunya akan menampilkan

semua katalog produk dari *chic ecoprint & tie-dye*, juga bisa “*add to cart*” atau keranjang belanja ketika berada didalam *Website* tersebut.

4. Pembuatan sistem aplikasi berbasis web ini hanya ditujukan untuk *Chic ecoprint & tie-dye*.

1.4. Tujuan

Dari latar belakang yang telah diuraikan, Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memperluas jangkauan pemasaran atau *market* dari *chic ecoprint & tie-dye*.
2. Membantu memudahkan dalam mengelola laporan penjualan yang selama ini masih manual
3. Menjadi sarana penjualan produk dari *chic ecoprint & tie-dye* secara *online*
4. Supaya *Chic ecoprint & tie-dye* dapat berkembang dan dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat luar daerah

1.5. Sistematika Penulisan

Sebagai pemudah pemahaman seluruh isi karya ini, peneliti menuliskan risalah yang sistematis mulai awal hingga akhir, yang tampilannya sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian awal ini berisikan sampul, nota persetujuan pembimbing, nota pengesahan, pernyataan asli, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, abstrak.

2. Bagian Isi

Bagian ini berisi gambaran umum yang mencakup lima bab yang terikat satu sama lain, karena bab tersebut saling memiliki keterkaitan dari bab awal hingga bab akhir. Kelima bab tersebut sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Memuat latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini dirumuskan sebagai berikut:

- A. Penelitian Terkait
- B. Tinjauan Pustaka

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode Penelitian, subjek penelitian, sumber data, model pengembangan, dan perancangan sistem termuat dalam bab ini.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan mengenai gambaran umum subjek penelitian dan gambaran sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan, saran, dan penutup.

1. Bagian Akhir Di dalam sini memuat tentang daftar pustaka, daftar riwayat hidup, dan lampiran-lampiran.