

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu di bidang teknologi informasi kini berkembang sangat pesat, seiring dengan kebutuhan informasi yang juga terus bertambah, teknologi memegang peranan yang sangat penting di masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari peran internet yang tidak pernah lepas dari berbagai aktifitas masyarakat, internet mempunyai cakupan yang sangat luas dimana internet terhubung secara online tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Salah satu teknologi yang biasa digunakan dalam internet adalah website. Tidak hanya berupa teks di dalam sebuah website juga dapat menampilkan gambar dan suara bahkan gambar bergerak (animasi). Website juga banyak dimanfaatkan sebagai alat penjualan secara online atau sering disebut dengan istilah e-commerce atau elektronik commerce. Dalam hal ini ada beberapa Toko menjual berbagai bahan bangunan seperti pasir, semen, dan alat-alat bangunan lainnya. Menurut Jakaria dalam (Jakaria & Sentosa, 2019) “membuat aplikasi penjualan berbasis web pada toko besi untuk mempermudah melakukan promosi barang-barang yang dijual dan meningkatkan identitas perusahaan agar dikenal oleh masyarakat luas. Karena kurangnya penyebaran informasi yang dilakukan dapat mengakibatkan kurangnya pengunjung dan penjualan yang rendah sehingga keuntungan yang diperoleh kecil.

Dengan adanya website diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang usaha alat dan bahan bangunan dapat lebih luas karena para konsumen dapat melihat informasi spesifikasi barang yang akan mereka beli melalui fasilitas keranjang belanja yang disediakan sistem informasi berbasis web”. Menurut Dadan Zaliluddin dalam (Zaliluddin & Rohmat, 2018) “Membuat website penjualan terlihat lebih profesional dan terpercaya, disamping itu keamanan dalam mengelola bisnis juga akan lebih terjamin daripada membuka dan membangun etalase produk pada sebuah marketplace gratis yang belum tentu akan bertahan lama waktu aktif atau tidaknya marketplace tersebut. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri kita juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola

produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua”. menurut (Saefullah & Santoso, 2014) “E-Commerce merupakan salah satu kegiatan transaksi bisnis baik barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan internet CV Selaras Batik menyadari bahwa peranan media website dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan dan juga sebagai media sarana dalam memasarkan produk batik yang mereka miliki untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi serta dapat meminimalkan biaya-biaya operasional seperti biaya iklan dan juga biaya sewa toko secara fisik”.

Penjualan material bangunan ini sangat penting dalam pembuatan rumah dan bangunan lainnya, namun dalam proses penjualan di beberapa Toko penjual bahan bangunan ini masih dilakukan dalam bentuk sistem manual yaitu dengan cara konsumen datang ke toko untuk membeli produk. Kurangnya media informasi juga dapat membatasi pemasaran produk yang mempengaruhi omset penjualan, tentu hal ini dapat menjadi masalah karena terbatas oleh waktu dan tempat yang tidak bisa diakses setiap saat. Untuk memperluas promosi dan mempermudah dalam mengakses informasi, harga, dan jenis produk yang ditawarkan maka perlu dibuat website penjualan online untuk Toko-toko bangunan, dengan adanya website tersebut pengelola dapat menjalankan fungsi yang berkaitan dengan kegiatan operasional secara optimal dan konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi, melakukan transaksi pembelian dan pembayaran kapanpun dan dimanapun tanpa harus datang guna menghemat waktu dan tenaga. Media berbasis website ini di harapkan dapat membantu dan menjadi solusi untuk kedua belah pihak baik penjual maupun pembeli.

1.2 Perumusan Masalah

Dari Latar Belakang yang telah diuraikan, adapun rumusan masalah yang akan dihadapi adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan online akan memudahkan toko-toko bangunan dalam menjual produk?
- 2) Bagaimana merancang dan membuat suatu sistem informasi penjualan online pada toko bangunan berbasis website?

- 3) Apakah sistem penjualan produk yang berjalan saat ini belum dalam proporsinya serta cenderung menghambat dalam memasarkan produk dan dalam pengembangan usaha?

1.3 Batasan Masalah

Dari Latar Belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan antara lain sebagai berikut:

- 1) Untuk pengiriman barang hanya area Kabupaten Jepara.
- 2) Pemesanan yang melebihi stok member tidak dapat memesan sampai stok tersedia.
- 3) Pembayaran via Bank dan E-wallet Dana.
- 4) Pembuatan sistem ini hanya bisa digunakan oleh toko-toko bangunan yang terdaftar.

1.4 Tujuan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menghasilkan sebuah sistem yang dapat mempermudah penjualan online yang diuraikan sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui manfaat dari pembuatan sistem informasi penjualan online pada toko bangunan.
- 2) Untuk memberi kemudahan pada toko-toko bangunan dalam melakukan proses penjualan produk nya.
- 3) Meningkatkan dan memperluas transaksi dan penjualan produk barang bangunan.
- 4) Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, melakukan transaksi atau pemesanan secara online.

1.5 Sistematika Penulisan

Sebagai pemudah pemahaman seluruh isi karya ini, peneliti menuliskan risalah yang sistematis mulai awal hingga akhir, yang tampilannya sebagai berikut:

1. Bagian awal

Bagian awal ini berisikan sampul, nota persetujuan pembimbing, nota pengesahan, pernyataan asli, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, abstrak.

2. Bagian Isi

Bagian ini berisi gambaran umum yang mencakup lima bab yang terikat satu sama lain, karena bab tersebut saling memiliki keterkaitan dari bab awal hingga bab akhir. Kelima bab tersebut sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Memuat latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini dirumuskan sebagai berikut :

- A. Penelitian Terkait
- B. Tinjauan Pustaka

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode Penelitian, subjek penelitian, sumber data, model pengembangan, dan perancangan sistem termuat dalam bab ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan mengenai gambaran umum subjek penelitian dan gambaran sistem

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan, saran, dan penutup.

1. Bagian Akhir Di dalam sini memuat tentang daftar pustaka, daftar riwayat hidup, dan lampiran-lampiran.