



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK TAWUNGSARI BERBASIS WEBSITE

MUHAMMAD MUBASYSYIR

NIM. 201951250

Kudus, 18 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Alif Catur Marji, S.Kom., M.Kom.  
NIDN/061029001

Pembimbing Pendamping,

Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0625028501

Koordinator Skripsi,

Evanita, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0611088901

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK TAWUNGSARI BERBASIS WEBSITE

MUHAMMAD MUBASYSYIR

NIM. 201951250

Kudus, 17 Februari 2024

Menyetujui,

Ketua Pengaji,

Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0629077402

Anggota Pengaji I,

Rizkysari Meimaharani, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0620058501

Anggota Pengaji II,

Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0610129001

Mengetahui

Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika

Muhammad Imam Ghazali, S.Kom., M.kom  
NIY. 0610701000001289



Diktika Darmawis, S.Kom., M.Cs  
NITC. 0610701000001171

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

### **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Mubasysyir

NIM : 201951250

Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 04 Februari 2001

Judul Skripsi/Tugas Akhir\* : Sistem Informasi Penjualan Batik Tawungsari  
Berbasis Website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 18 Januari 2024

Yang memberi pernyataan,



MUHAMMAD MUBASYSYIR  
NIM. 201951250

# KATA PENGANTAR

## KATA PENGANTAR

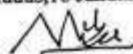
Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah menyelesaikan laporan tugas akhir Batik Taungsari. Laporan ini merupakan prasyarat untuk lulus mata kuliah skripsi yang berfokus pada teknologi informasi Universitas Muria Kudus.

Ucapan terima kasih kami sampaikan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat yang telah memberikan panduan, petunjuk, saran, dan fasilitas yang bermanfaat kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs selaku Plt.Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom., selaku Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika S-1 Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
5. Para Dosen dan Staf di lingkungan Universitas Muria Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi
7. Seluruh Keluarga, Ayah, Ibu, Kakak, Adik. Tercinta Yang Selalu Memberikan Dukungan Moral Dan materil.
8. Dan semua pihak yang memberi support dalam pergulatan pemikiran ini, saya ucapkan terima kasih.

Sebagai akhir kata penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dari pembuatan laporan dan penyusunan naskah, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini.

Kudus, 18 Januari 2024



Muhammad Mubasysyir

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK TAWUNGSARI

## BERBASIS WEBSITE

Nama mahasiswa : Muhammad Mubasysyir  
NIM : 201951250  
Pembimbing : 1. Alif Catur Murti S.Kom., M.Kom  
2. Ratih Nindyasari S.Kom., M.Kom

### RINGKASAN

Batik merupakan pakaian tradisional asli Indonesia yang telah dikenal secara luas di wilayah Indonesia. Di Indonesia tersendiri banyak macam jenis dan motif batik tersendiri sesuai daerah dan wilayahnya. Sebagai rakyat Indonesia sebaiknya mulai perhatian, melestarikan dan mempromosikan produk batik tersebut. Batik Tawungsari merupakan suatu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak dalam bidang penjualan produk batik. Di batik tawungsari ini pembelian dan mempromosikan produk masih kurang efektif. Hal ini menyulitkan pembeli mendapatkan informasi dan harga batik yang tersedia. Perkembangan teknologi memerlukan sistem informasi yang cepat, akurat, tepat, dan efisien . Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi yang menunjang pencarian informasi dan pembelian batik agar lebih efektif. Tujuan utamanya adalah untuk mengoptimalkan penjualan batik pada Batik tawungsari dengan menggunakan website e-commerce. Dan juga mampu memberikan informasi ataupun memudahkan customer dalam melakukan aktivitas berbelanja di Batik tawungsari. Dalam pembuatan sistem ini, penulis menggunakan metode waterfall untuk merancang sistem,mulai dari menganalisis kebutuhan hingga melakukan pengujian sistem. Bahasa pemograman yang penulis gunakan untuk mendukung metode *waterfall* adalah PHP dengan *framework* PHP dan untuk software database MySQL. Dengan dibuatnya sistem ini, penulis berharap sistem informasi ini dapat meningkatkan penyebaran informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, sehingga dapat dicari dengan mudah dan efektif.

**Kata Kunci:** *Waterfall, UMKM, Batik Tawungsari, Sistem Informasi , Website e-commerce*

## ***Website-Based Tawungsari Batik Sales Information System***

*Student Name* : Muhammad Mubasysyir  
*Student Identity Number* : 201951250  
*Supervisor* : 1. Alif Catur Murti S.Kom., M.Kom  
                          2. Ratih Nindyasari S.Kom., M.Kom

### *ABSTRACT*

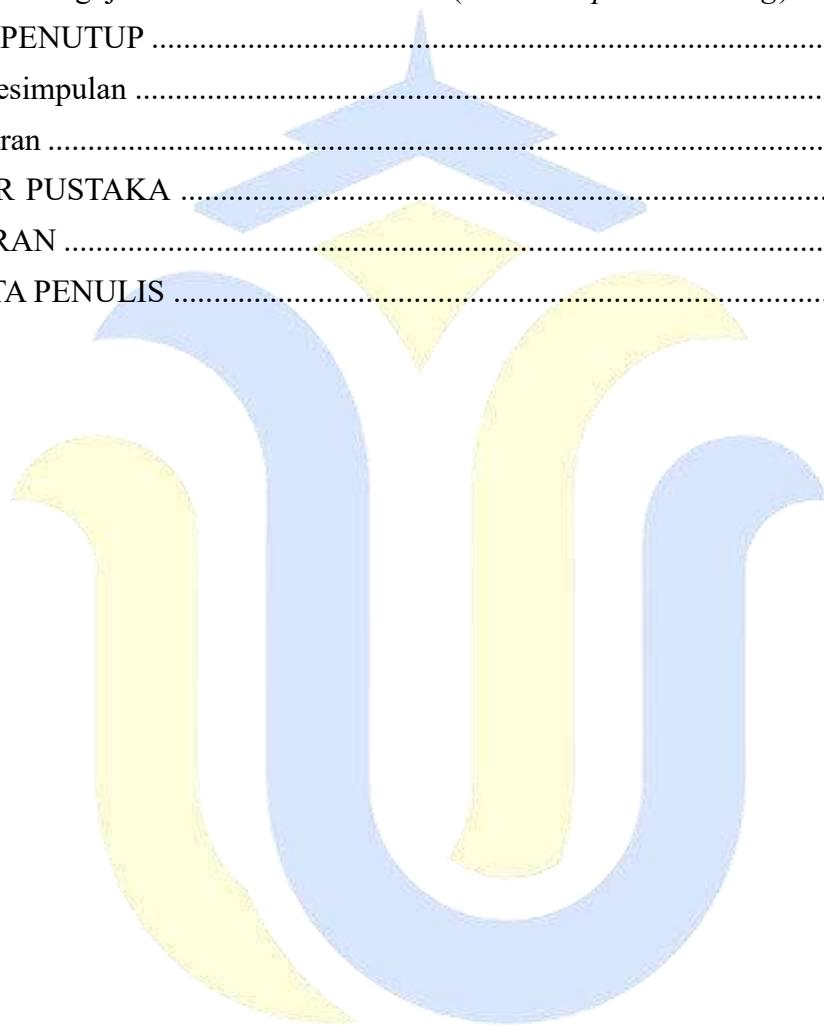
*Batik is traditional Indonesian clothing which is widely known in Indonesia. In Indonesia itself, there are many different types and motifs of batik according to the region and region. As Indonesian people, we should start paying attention to, preserving and promoting batik products. Batik Tawungsari is a micro, small and medium enterprise (MSME) which operates in the field of selling batik products. In Tawungsari batik, purchasing and promoting products is still less effective. This makes it difficult for buyers to get information and prices for available batik. Technological developments require information systems that are fast, accurate, precise and efficient. Therefore, an information system is needed that supports information search and batik purchasing to be more effective. The main goal is to optimize batik sales at Batik Tawungsari by using an e-commerce website. And also able to provide information or make it easier for customers to carry out shopping activities at Batik Tawungsari. In creating this system, the author used the waterfall method to design the system, starting from analyzing requirements to conducting system testing. The programming language that the author uses to support the waterfall method is PHP with the PHP framework and MySQL database software. By creating this system, the author hopes that this information system can increase the dissemination of information needed by the public, so that it can be searched easily and effectively.*

**Keywords:** Waterfall, UMKM, Tawungsari Batik, Information System, ecommerce website

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Sistematika penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terkait .....	5
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Sistem Informasi .....	9
2.2.2 Batik .....	9
2.2.3 <i>Website</i> .....	9
2.2.4 <i>Personal Home Page (PHP)</i> .....	9
2.2.5 Database MySQL .....	10
2.2.6 Metode <i>Waterfall</i> .....	10
2.2.7 <i>Codeignitier</i> .....	10
2.2.8 HTML( <i>Hypertext Markup Language</i> ) .....	11
2.2.9 UML (Unified Modeling Language) .....	11
2.2.10 Kerangka Pikir .....	15
BAB III METODOLOGI .....	17
3.1 Objek Penelitian .....	17
3.2 Analisa Kebutuhan Sistem .....	17
3.3 Metode Penelitian.....	19
3.3.1 Observasi .....	19

3.3.2 Studi Pustaka .....	19
3.3.3 Pengumpulan Data .....	20
3.3.4 Dokumentasi .....	21
3.3.5 Metode Pengembangan Sistem .....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Implementasi Sistem .....	55
4.2 Pengujian Aplikasi .....	63
4.2.1 Blackbox testing .....	63
4.2.2 Pengujian Hasil Presentase UAT ( <i>User Acceptance Testing</i> ) .....	66
BAB V PENUTUP .....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	75
BIODATA PENULIS .....	89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 3. 1 Metode Waterfall.....	21
Gambar 3. 2 Desain Interface Login .....	22
Gambar 3. 3 Desain Interface Register .....	22
Gambar 3. 4 Desain Interface Dasboard Admin .....	23
Gambar 3. 5 Desain Interface Tambah Kategori Produk .....	24
Gambar 3. 6 Desain Interface Tambah Produk .....	24
Gambar 3. 7 Desain Interface Tambah Bank .....	25
Gambar 3. 8 Kelola Order .....	25
Gambar 3. 9 Desain Interface Kelola Laporan.....	26
Gambar 3. 10 Desain Interface Dasboard Pembeli .....	26
Gambar 3. 11 Desain Interface Kategori Produk .....	27
Gambar 3. 12 Desain Interface Purchase Order .....	27
Gambar 3. 13 Desain Interface Checkout .....	28
Gambar 3. 14 Desain Interface Pembayaran .....	28
Gambar 3. 15 usecase diagram.....	34
Gambar 3. 16 class diagram .....	35
Gambar 3. 17 Squence Diagram login Admin dan Pembeli .....	36
Gambar 3. 18 Squence Diagram Daftar Pembeli .....	37
Gambar 3. 19 Squence Diagram chekout .....	38
Gambar 3. 20 Squence diagram transaksi pembayaran .....	39
Gambar 3. 21 Squence diagram tambah kategori produk .....	40
Gambar 3. 22 Squence diagram Tambah produk .....	41
Gambar 3. 23 Squence diagram bank .....	42
Gambar 3. 24 squence diagram order .....	43
Gambar 3. 25 Squence diagram laporan .....	44
Gambar 3. 26 Activity diagram Login Admin dan Pembeli .....	45
Gambar 3. 27 Activity Diagram registrasi .....	46
Gambar 3. 28 Activity Diagram kategori produk .....	47
Gambar 3. 29 Activity Diagram tambah produk .....	48
Gambar 3. 30 Activity Diagram Bank .....	49
Gambar 3. 31 Activity Diagram order .....	50
Gambar 3. 32 Activity Diagram Laporan .....	51
Gambar 3. 33 Activity Diagram checkout pesanan .....	52

Gambar 3. 34 Activity Diagram Pembayaran .....	53
Gambar 4. 1 Halaman landing page sebelum login .....	55
Gambar 4. 2 Halaman buat login admin dan pembeli .....	55
Gambar 4. 3 Halaman untuk registrasi .....	56
Gambar 4. 4 Halaman Dashboard Admin .....	56
Gambar 4. 5 Halaman tambah kategori.....	57
Gambar 4. 6 Halaman tambah produk .....	57
Gambar 4. 7 Halaman bank .....	58
Gambar 4. 8 Halaman Manajemen Order .....	58
Gambar 4. 9 Halaman Manajemen PurcaseOrder .....	59
Gambar 4. 10 Halaman Laporan .....	59
Gambar 4. 11 Halaman landing page pembeli .....	60
Gambar 4. 12 Halaman Kategori produk .....	60
Gambar 4. 13 Halaman Purchase order.....	61
Gambar 4. 14 Halaman detail order .....	61
Gambar 4. 15 Halaman Chekout .....	62
Gambar 4. 16 Halaman Pembayaran .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian terkait dengan penelitian Skripsi .....	6
Tabel 2. 2 Notasi <i>Usecase Diagram</i> .....	12
Tabel 2. 3 Notasi <i>Class Diagram</i> .....	13
Tabel 2. 4 Notasi <i>Activity Diagram</i> .....	14
Tabel 3. 1 Wawancara Penelitian .....	20
Tabel 3. 2 Tabel Users .....	29
Tabel 3. 3 Tabel Produk .....	30
Tabel 3. 4 Tabel order .....	31
Tabel 3. 5 Tabel keranjang .....	32
Tabel 3. 6 Tabel kategori .....	32
Tabel 3. 7 Tabel Bank .....	32
Tabel 4. 1 Tabel blackbox admin dan pembeli .....	63
Tabel 4. 2 Tabel Blackbox register .....	63
Tabel 4. 3 Tabel Blackbox tambah kategori .....	63
Tabel 4. 4 Tabel Blackbox tambah produk .....	64
Tabel 4. 5 Tabel Blackbox bank .....	65
Tabel 4. 6 Tabel Blackbox order .....	65
Tabel 4. 7 Tabel Blackbox purcase order.....	65
Tabel 4. 8 Tabel Blackbox laporan .....	66
Tabel 4. 9 Tabel Blackbox checkout .....	66
Tabel 4. 10 Tabel Blackbox Pembayaran .....	66
Tabel 4. 11 Tabel kriteria nilai UAT( <i>User Acceptance Test</i> ) .....	67
Tabel 4. 12 pertanyaan hasil jawaban responden admin .....	67
Tabel 4. 13 Tabel Perhitungan Pengujian UAT Admin .....	68
Tabel 4. 14 pertanyaan hasil jawaban responden pembeli .....	69
Tabel 4. 15 Tabel perhitungan pengujian UAT pembeli.....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 2 Surat balasan penelitian .....	76
Lampiran 3 Dokumentasi halaman Batik Tawungsari .....	77
Lampiran 4 Buku Bimbingan .....	78
Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang .....	83
Lampiran 6 Turnitin .....	86
Lampiran 7 Poster .....	87
Lampiran 8 Artikel Ilmiah .....	88

