

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Meninjau ulasan suatu produk yang tersebar di berbagai media menjadi hal yang penting. Berdasarkan penelitian pada awal 2013, ditemukan bahwa ulasan produk yang tersebar di media sosial memiliki pengaruh besar terhadap 90% keputusan seseorang dalam membeli produk tersebut. Khusus untuk aplikasi, ulasan terhadap aplikasi tersebut dapat ditemukan di *Google Play Store*. Di halaman *Google Play Store*, ulasan diberikan dalam bentuk rating bintang dari satu hingga lima disertai dengan ulasan teks.

Aplikasi dengan rating bintang tinggi akan direkomendasikan oleh *Google* dan dapat muncul di halaman depan atau dalam daftar aplikasi terbaik jika diurutkan berdasarkan rating. Calon pengguna umumnya tertarik untuk mengetahui pendapat atau pengalaman pengguna lain terkait aplikasi yang akan mereka gunakan, dan biasanya mereka mencari aplikasi berdasarkan rating yang tinggi.

Namun, ada beberapa masalah dalam ulasan di *Google Play Store*. Terkadang, seorang pengguna memberikan rating yang rendah seperti satu atau dua bintang, namun memberikan ulasan teks yang sebenarnya positif. Di sisi lain, ada juga pengguna yang memberikan rating tinggi tetapi memberikan ulasan teks yang negatif. Hal ini mengakibatkan kesulitan bagi *Google* untuk membedakan antara ulasan positif dan negatif hanya melalui teks ulasan yang diberikan pengguna. Ketidaksesuaian ini dapat mempengaruhi rating sebenarnya dari aplikasi tersebut. Setelah *Vanced* resmi ditutup, ada banyak di antara kita yang mencari alternatif lain supaya bisa menonton *YouTube* dengan lebih menyenangkan hingga akhirnya menjatuhkan pilihan ke *GoTube*. *GoTube* sendiri memang tergolong sangat menarik. Selain membawa beberapa fitur unggulan di mana sebagian mirip dengan yang ditawarkan oleh *Vanced*, aplikasi ini juga tersedia secara resmi di halaman *Google Play Store*.

GoTube adalah aplikasi pemutar video yang menawarkan dukungan penayangan pada jendela melayang (*pop-up*) atau lebih dikenal dengan PIP

(*Picture-in-picture*) di ekosistem Android secara umum. Aplikasi pemutar video buatan *GoTube Studio* ini tersedia secara gratis dengan opsi menayangkan iklan di aplikasi sebagai gantinya. Aplikasi ini pun sudah diunduh lebih dari 10 juta kali dengan rating dan ulasan yang terlihat sangat baik di *Google play store*.

Menariknya lagi *GoTube* dirancang mirip sekali dengan Aplikasi *YouTube* dan mempunyai beberapa fitur tambahan yang sangat menarik. Fitur unggulan *GoTube* diantaranya adalah fitur pemblokir iklan di dalam video maupun dukungan *minimized background*.

Meski menawarkan kemudahan dengan segala fitur unggulannya, tentunya tidak semua pengguna merasa puas dan terlayani dengan baik, oleh karena itu ada kritik yang dibutuhkan oleh pengembang untuk menjaga kualitas dan perkembangan layanan *GoTube*.

Analisis sentimen, umumnya dikenal sebagai jajak pendapat (ekstraksi opini) adalah bidang studi yang menganalisis pendapat, perasaan, evaluasi, penilaian, gambar, dan emosi orang untuk suatu entitas, seperti produk, layanan, organisasi, masalah, peristiwa, topik, dan atributnya (Liu, 2012).

Pada penelitian ini analisis sentimen dilakukan untuk menganalisa ulasan dari para pengguna aplikasi *GoTube*, ulasan tersebut bisa dimasukkan kedalam dua kategori yaitu positif dan negatif. Analisis sentimen mempelajari tentang sudut pandang, sikap dan sifat maupun emosi seseorang terhadap sebuah individu, masalah, aktifitas, subjek (Rustiana & Rahayu, 2017).

Dengan menggunakan analisis sentimen kita dapat menganalisis review suatu barang dari sebuah website lalu dilakukan proses pengklasifikasian komentar pada barang tersebut menjadi opini positif ataupun opini negatif, algoritma naïve bayes digunakan sebagai teknik klasifikasi pada penelitian ini. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aplikasi *GoTube* di *Google play store* berdasarkan ulasan komentar.

1.2. Perumusan Masalah

Dari Latar Belakang di atas, selanjutnya rumusan masalah yang diteliti adalah:

1. Apa bahasa yang digunakan dalam data yang akan dianalisa?
2. Darimana data tersebut berasal?
3. Apa saja metode klasifikasi yang digunakan dalam penelitian?

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang di atas, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu :

1. Data yang digunakan hanya data yang menggunakan bahasa Indonesia.
2. Hanya mengambil data dari ulasan *Playstore*.
3. Metode yang digunakan *Naïve Bayes*, dan tidak menggunakan metode pembandingan lain.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk melakukan klasifikasi terhadap komentar pengguna aplikasi *GoTube* di *Google Playstore* dengan menggunakan algoritma *Naive Bayes*.
2. Untuk mengetahui perspektif pengguna aplikasi *GoTube* berdasarkan ulasan pada *Playstore*.
3. Mengetahui akurasi metode *Naïve Bayes*.

1.5. Sistematika penulisan

Rincian dalam penyusunan laporan akan dijelaskan dalam sistematika penulisan. Penulis akan membagi laporan menjadi beberapa bab yang saling terkait dengan judul. Adapun pembagiannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang penelitian terkait, landasan teori, kerangka pikir, serta diagram alir

BAB III METODOLOGI

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang data penelitian, Analisa kebutuhan sistem, serta metode penelitian yang digunakan untuk perancangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang hasil implementasi dari sistem analisis, implementasi pada sistem, serta menguraikan hasil pengujian pada sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dilaksanakan serta berisi saran untuk pengembangan dari penelitian ini.