

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara bisnis dilakukan di seluruh dunia. Perkembangan internet dan munculnya *platform e-commerce* telah membuka peluang baru bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk memperluas jangkauan dan mengembangkan bisnis mereka. Salah satu bentuk usaha UMKM yang mendapatkan manfaat besar dari revolusi digital ini adalah Muma Cookies & Snack, sebuah toko kue dan makanan ringan yang berlokasi di Desa Panjungan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.

UMKM, seperti Muma Cookies & Snack, memiliki peran penting dalam perekonomian lokal maupun nasional. Namun, mereka seringkali menghadapi tantangan dalam memasarkan produk mereka secara *online*, terutama karena keterbatasan sumber daya dan pengetahuan teknologi informasi. Oleh karena itu, penting untuk mengembangkan solusi yang dapat membantu UMKM seperti Muma Cookies & Snack untuk hadir di ranah digital dengan cara yang efektif.

Pengembangan situs web *e-commerce* adalah salah satu solusi yang paling relevan dalam mengatasi tantangan ini. Dengan memiliki situs web *e-commerce* yang baik, UMKM dapat memperluas jangkauan pelanggan mereka, meningkatkan visibilitas produk, dan memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian secara *online* dengan mudah. Di sinilah pentingnya pengembangan situs web *e-commerce* untuk UMKM Muma Cookies & Snack di Kudus.

Kudus, yang dikenal sebagai kota kretek, memiliki sejarah panjang dalam produksi rokok kretek. Namun, selain industri rokok, Kudus juga memiliki beragam produk UMKM, termasuk Muma Cookies & Snack. Produk-produk Muma Cookies & Snack memiliki ciri khas tersendiri dan memiliki potensi untuk menarik minat pelanggan dari berbagai daerah, bahkan secara nasional.

Namun, untuk dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif, UMKM seperti Muma Cookies & Snack perlu memiliki kehadiran *online* yang kuat. Kehadiran online tidak hanya akan membantu mereka mencapai pangsa pasar

yang lebih luas, tetapi juga memungkinkan mereka untuk beradaptasi dengan tren konsumen yang semakin beralih ke belanja *online*.

Selain itu, di tengah pandemi COVID-19, perdagangan *online* menjadi semakin krusial bagi kelangsungan bisnis. Pembatasan fisik dan perubahan perilaku konsumen telah mempercepat pergeseran menuju belanja *online*. Oleh karena itu, UMKM harus segera mengambil langkah-langkah untuk memanfaatkan peluang ini dan memperkuat keberadaan mereka di dunia maya.

Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan situs web *e-commerce* khusus untuk UMKM Muma Cookies & Snack di Kudus. Situs web ini akan dirancang dengan fitur-fitur yang mendukung kebutuhan khusus UMKM dalam menjalankan bisnis online. Pengembangan situs web ini akan melibatkan analisis kebutuhan, pembuatan desain, implementasi (koding), pengujian, dan perawatan.

Diharapkan bahwa hasil dari penelitian ini akan memberikan panduan praktis bagi UMKM serupa di Kudus dan daerah lainnya yang ingin mengembangkan kehadiran online mereka. Pengembangan situs web *e-commerce* ini akan menjadi salah satu langkah penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional serta memperkuat peran vital UMKM dalam ekosistem bisnis.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana perancangan *e-commerce* penjualan Muma Cookies & Snack?
2. Apa saja fitur utama yang harus dimiliki oleh situs web *e-commerce* UMKM Muma Cookies & Snack agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dengan baik?
3. Bagaimana penerapan *e-commerce* penjualan Muma Cookies & Snack berbasis website?
4. Mengapa perlu dibuatnya *e-commerce* penjualan Muma Cookies & Snack?
5. Apa manfaat yang diharapkan dari pengembangan situs web *e-commerce* ini dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha UMKM Muma Cookies & Snack?

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Pengembangan web ini dibangun hanya untuk UMKM Muma Cookies & Snack
2. Tampilan bahasa dasar dalam situs web ini menggunakan bahasa Indonesia.
3. Pengguna yang belum melakukan belanja tidak dapat memberikan masukan kepada web e-commerce.
4. Hanya 3 jenis user yang dapat mengakses web yaitu admin, user yang telah mendaftar, dan user yang belum mendaftar.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu hanya HTML, PHP, dan *Javascript*.
6. Hanya ada 2 kategori produk yang dijual yaitu kue kering dan keripik, sehingga terlihat kurang menarik pelanggan.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Mengembangkan *E-Commerce* untuk pemasaran UMKM Muma Cookies & Snack.
2. Memberikan dukungan teknologi untuk meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan usaha lokal di wilayah tersebut.
3. Menyederhanakan tugas administratif dengan transformasi data dari metode manual menjadi proses digital.
4. Memfasilitasi kelancaran proses transaksi antara administrator dan konsumen, mulai dari penelusuran produk, melihat harga, hingga pelaksanaan transaksi jual-beli.
5. Mempermudah pelanggan dalam mencari berbagai produk di Muma Cookies & Snack.
6. Membuat pembeli percaya dan untuk menjamin proses pembelian di Muma Cookies & Snack.

1.5. Sistematika penulisan

Rincian dan hubungan antar bab dijelaskan dalam struktur penulisan yang terorganisir, sebagaimana tertera pada sistematika penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan, dan pengaturan teks secara sistematis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini memberikan penjelasan mengenai konteks teoritis dan penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI

Bagian ini merinci deskripsi metode yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan perancangan desain serta pengujian program yang telah diperluas.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisikan kesimpulan dan saran yang bertujuan untuk membentuk perbaikan pada *website* yang telah dibuat.