

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Segala bidang pekerjaan telah dipermudah oleh penerapan IT, baik di bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, dll. Dalam bidang perdagangan atau ekonomi, penerapan IT dapat berpengaruh positif terhadap laba dan pemasaran produk. Hal ini juga berguna untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain.

Keripik Tempe Idola Pati merupakan sebuah usaha UMKM yang bergerak di bidang produksi makanan. Usaha ini didirikan pada tahun 2010 oleh Bapak Ahmad Rosid yang berlokasi di Desa Dukuhseti, tepatnya di Jalan Raya Tayu-Puncel Km. 10, Desa Dukuhseti, Pati. Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh UMKM Keripik Tempe Idola Pati masih menggunakan sistem konvensional dimana pemilik usaha memasarkan produknya dengan cara menjualnya di toko-toko terdekat. Media promosi yang digunakan pun hanya melalui status whatsapp dan facebook sehingga produk tidak tersampaikan langsung kepada konsumen dan hanya mencakup wilayah pemasaran yang kecil.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancanglah sebuah Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* Pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati agar memudahkan UMKM tersebut dalam melakukan pemasaran dan proses transaksi yang lebih efektif. Dengan adanya sistem penjualan *online* maka pelayanan penjual kepada konsumen dapat meningkat, terutama dalam hal penjualan *online* (Adi and Putri, 2023). Selain itu, dengan memiliki *website online* sendiri maka penjual dapat lebih mudah dalam mengelola produk secara efektif dan efisien tanpa adanya campur tangan pihak kedua (Zaliluddin and Rohmat, 2018).

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Mengapa perlu dibuatnya Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* Pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati?

2. Bagaimana membangun Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* Pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati?
3. Bagaimana cara mengimplementasikan Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati?

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka batasan masalah dalam penelitian yang akan dilakukan mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem ini dibangun hanya untuk UMKM Keripik Tempe Idola Pati.
2. Sistem yang dibangun berupa *E-Commerce*.
3. Sistem yang dibangun hanya memiliki 2 jenis *role* yaitu *admin* dan *customer*.
4. Sistem menggunakan Midtrans sebagai *Payment Gateway*.
5. Sistem menggunakan Fonnte untuk fitur notifikasi.
6. Sistem menggunakan PHPMailer untuk fitur verifikasi dan *reset password*.
7. Sistem menggunakan API RajaOngkir untuk fitur pengambilan data kota dan ongkos kirim.
8. Sistem menggunakan BinderByte untuk fitur cek resi.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Memudahkan pelanggan dalam mencari produk UMKM Keripik Tempe Idola Pati.
2. Membangun Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati.
3. Mengimplementasikan Sistem Penjualan *Online* Berbasis *Website* pada UMKM Keripik Tempe Idola Pati.

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan berisi rincian yang memiliki keterkaitan antar bab sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan dari penelitian yang telah dilakukan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian bab ini membahas tentang penelitian terkait dan landasan teori yang berkaitan dengan penelitian dan sistem yang telah dibangun.

3. BAB III METODOLOGI

Pada bagian bab ini membahas tentang metodologi penelitian, metode pengembangan sistem dan kerangka pikir dari penelitian yang telah dilakukan.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini membahas tentang hasil rancangan, tampilan, dan pengujian dari sistem yang telah dibangun.

5. BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

Pada bagian bab ini membahas kesimpulan dan saran terkait penelitian yang telah dilakukan.