

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kebutuhan dalam mendapatkan informasi dan belanja dalam waktu yang singkat di era teknologi saat ini merupakan suatu hal yang sangat penting. Setiap teknologi yang dimiliki, terutama dalam bidang perniagaan diharapkan dapat membantu memudahkan proses penjualan dan pembelian barang secara cepat yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Pemanfaatan teknologi informasi di bidang perniagaan ini berkembang sangat pesat melalui perubahan yang signifikan dalam bentuk digitalisasi. Konsumen dapat memesan dan membeli sebuah barang tanpa ada batasan tempat dan waktu. Dengan adanya mekanisme ini, ekspansi usaha menjadi lebih fleksibel, dapat menjangkau pasar yang lebih luas, media promosi yang relatif lebih murah dan interaktif, memberi kemudahan dalam tiga transaksi, serta dapat mempermudah dalam membangun kemitraan bisnis dengan sebuah produk atau jasa tertentu.

SHIBAN Food Pati merupakan sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang penjualan makanan, catering, snack dan madu. Dalam penjualan dan pemasarannya, SHIBAN Food Pati masih menggunakan WhatsApp sehingga prosesnya dirasa masih belum efektif. Untuk memaksimalkan penjualan produk dan pengalaman berbelanja serta mempermudah pemilik usaha dalam memberi informasi ke konsumen sehingga informasi yang didapat oleh konsumen terkait produk lebih baik dan lebih cepat, dikembangkanlah sebuah aplikasi berbasis website berupa *E-commerce* sebagai media penjualan dan pemasaran produk pada SHIBAN Food Pati. Aplikasi dirancang dan dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Laravel dan *database* MySQL.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana SHIBAN Food Pati menjual dan memasarkan produknya?

2. Bagaimana merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Produk Berbasis Website di UMKM SHIBAN Food Pati?
3. Fitur apa saja yang perlu dikembangkan?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka perlu dilakukan pembatasan pada penelitian. Berikut merupakan beberapa batasan masalah dari penelitian:

1. Sistem yang dibuat berupa *E-commerce*
2. Sistem yang dibuat memiliki dua aktor yaitu admin dan pelanggan
3. Menggunakan layanan MidTrans sebagai *payment gateway*
4. Menggunakan layanan RajaOngkir sebagai penyedia informasi terkait ongkos kirim barang
5. Fitur informasi ongkos kirim barang hanya tersedia untuk kategori barang tertentu
6. Proses pengiriman barang dapat dilakukan melalui jasa ekspedisi, diantar oleh toko ataupun *self-pickup*

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Mengembangkan sistem yang dapat memberi kemudahan dalam melakukan pemasaran dan penjualan produk
2. Memperluas jangkauan pasar secara *online* melalui sistem yang dibuat
3. Sebagai media untuk mempromosikan produk-produk yang dihasilkan oleh SHIBAN Food

1.5. Sistematika penulisan

Rincian dan keterkaitan antara bab-bab dijelaskan dalam penulisan sistematika. Sistematika penulisan tercantum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori dan penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI

Pada bab ini berisi tentang deskripsi sistem dan rancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pengujian terhadap aplikasi atau program yang telah dikembangkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang diperoleh serta saran-saran yang sifatnya membangun terhadap pengembangan sistem yang telah dibuat supaya lebih baik.



[HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN]