

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Catering PASRASA merupakan salah satu *catering* yang ada di wilayah RT 01 RW 01 Desa Welahan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara sebagai penyedia makanan dan juga snack untuk dikonsumsi sehari-hari maupun dalam sebuah acara tertentu seperti syukuran, nikahan, dan acara lainnya. Pemilik *Catering PASRASA* yang merupakan seorang ibu rumah tangga dengan nama Ibu Sri Setyowati selama ini masih menggunakan cara manual dalam melakukan promosi usahanya, seperti promosi dari mulut ke mulut dengan kenalan sendiri, dan melalui media sosial *story whatsapp*. Selain promosi yang masih manual, pemilik *catering* ini juga memiliki keterbatasan dalam melakukan transaksi, diantaranya pemesanan yang masih melalui telepon, *chat whatsapp* maupun datang langsung ke lokasi, dan hanya menggunakan pembayaran melalui tangan ke tangan secara langsung. Tidak adanya pengingat juga membuat pemilik *catering* ini terkadang kurang memperhatikan dalam pesanan yang dimilikinya, sehingga membuat adanya kesalahan penanganan dalam pesanan tersebut. Dalam hal lain masih terdapat kekurangan seperti sulitnya *customer* dalam mengetahui harga maupun jenis produk dari *Catering PASRASA*, adanya *customer* baru yang sulit mengetahui lokasi dari *catering* ini, serta calon *customer* baru luar desa ataupun kota yang bingung dalam mendapatkan informasi mengenai *catering* ini.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka penelitian ini berfokus pada pemecahan masalah untuk merancang suatu sistem sebagai media pemasaran, pemesanan dan pengelolaan data pesanan *customer*, maka penulis mengusulkan judul “Perancangan *E-Catering PASRASA* Di Desa Welahan Jepara”. Aplikasi ini bertujuan untuk dapat mengembangkan maupun meningkatkan usaha *Catering PASRASA* dalam melakukan pemasaran, pemesanan, ataupun pengelolaan pesanan dengan menggunakan sistem berbasis *website*. Sistem ini dilengkapi dengan layanan pembayaran *online* menggunakan *Midtrans Payment Gateway* yang dimana merupakan sebuah *platform* pembayaran *online* yang terhubung dengan berbagai metode pembayaran di Indonesia sehingga dapat dilakukan dengan mudah dan mempunyai keamanan yang baik karena menggunakan sistem *anti-*

fraud. Selain itu, dilengkapi juga dengan adanya notifikasi dengan *API Whatsapp* yang nantinya akan menambah kelengkapan aplikasi ini dalam memberikan informasi kepada pemilik *catering* ini. Dengan begitu pemilik *catering* ini dapat dengan mudah dalam mengelola *catering* ini, serta *customer* mendapatkan pelayanan yang cepat, mudah, juga menghemat energi dan biaya.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, selanjutnya rumusan masalah yang diteliti adalah:

1. Bagaimana meringankan pemilik usaha *catering* dalam melakukan pemasaran, pemesanan, dan pengelolaan data pesanan.
2. Bagaimana melakukan transaksi dengan cepat, mudah dan aman.
3. Bagaimana menyalurkan informasi mengenai pesanan produk dengan cepat, mudah dan aman.

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Perancangan sistem berbasis *website*.
2. Sistem ini berfungsi untuk pemasaran, pemesanan, serta pengelolaan data pesanan.
3. Menggunakan *platform* pembayaran online *Midtrans* versi *sandbox*.
4. Menggunakan *API Whatsapp*.
5. Dalam melakukan transaksi, *customer* harus *login* menggunakan *email* pribadi untuk keakuratan data.
6. Pengiriman ke luar wilayah Jepara hanya untuk produk makanan kering.
7. Pengiriman *catering* hanya dilakukan dengan cara pengiriman pribadi milik *Catering PASRASA* sendiri atau melalui pihak ketiga.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Membuat sistem *E-Catering PASRASA* dengan berbasis *website*.
2. Mempermudah *catering PASRASA* dalam melakukan pemasaran, pemesanan, serta pengelolaan data pesanan.
3. Meringankan *customer* dalam melakukan transaksi dengan mudah dan cepat.
4. Meningkatkan *catering PASRASA* dalam menyediakan pelayanan terhadap *customer* nya.

1.5. Sistematika penulisan

Penulisan laporan skripsi pada penelitian yang akan dilakukan ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan mengenai penelitian terkait yang dimana didalamnya berisi hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, serta menjelaskan mengenai landasan teori yang dimana didalamnya berisi tentang pembahasan-pembahasan teori dari alat yang akan digunakan dalam penelitian yang dilakukan.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian, juga terdapat metode pengembangan sistem, perancangan sistem, serta kerangka pikir.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan, kemudian dilanjutkan dengan adanya pengujian sistem yang telah dibuat.

5. BAB V PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan yang dimana didalamnya berisi pernyataan singkat dari hasil penelitian yang dilakukan, dan terdapat saran yang berisi kebijakan ataupun upaya mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan.

[Halaman Ini Sengaja Dikosongkan]

