



L A P O R A N S K R I P S I

**PENERAPAN LAYANAN E-COMMERCE BERBASIS WEB
PADA AN-NUR NURSERY**

**FAJAR PAMUNGKAS
NIM. 202051118**

DOSEN PEMBIMBING
Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



L A P O R A N S K R I P S I

**PENERAPAN LAYANAN E-COMMERCE BERBASIS WEB
PADA AN-NUR NURSERY**

**FAJAR PAMUNGKAS
NIM. 202051118**

DOSEN PEMBIMBING
Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN LAYANAN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA AN-
NUR NURSERY**

**FAJAR PAMUNGKAS
NIM. 202051118**

Kudus, 12 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


**TRI LISTYORINI, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0616088502**

Pembimbing Pendamping,


**ENDANG SUPRIYATI, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402**

Koordinator Skripsi,


**EVANITA, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0611088901**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN LAYANAN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA AN-NUR NURSERY

FAJAR PAMUNGKAS
NIM. 202051118

Kudus, 21 Februari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618058602

Anggota Penguji I,

Alif Catur Murti, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0610129001

Anggota Penguji II,

Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0616088502

Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Teknik

Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618058602

Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika

Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0610701000001289

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar Pamungkas
NIM : 202051118
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 24 Maret 2002
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Penerapan Layanan E-Commerce Berbasis Web Pada An-Nur Nursery

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 21 Februari 2024

Yang memberi pernyataan,



METERAI TEMPEL
BAKX658935255

Fajar Pamungkas
NIM. 202051118

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul “Penerapan Layanan E-Commerce Berbasis Web Pada An-Nur Nursery”. Penulisan skripsi ini merupakan langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Teknik Informatika di Universitas Muria Kudus. Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Pelaksanaan skripsi tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika.
4. Ibu Evanita, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Skripsi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing I.
6. Ibu Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing II.
7. Bapak Alm. Widodo dan Ibu Salminiati selaku orang tua yang telah memberi semangat dan dukungan.
8. Teman- teman seperjuangan yang telah memberi motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 21 Februari 2024

Penulis

Penerapan Layanan E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Bunga Kudus

Nama mahasiswa : Fajar Pamungkas

NIM : 202051118

Pembimbing :

1. Tri Listyorini, SKom, M.Kom
2. Endang Supriyati, SKom, M.Kom

RINGKASAN

Layanan e-commerce toko bunga merupakan platform online yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi, memilih, dan membeli berbagai jenis bunga, tanaman hias, serta produk-produk terkait lainnya secara praktis dan efisien. Layanan ini mengintegrasikan teknologi dengan industri bunga dan pertanian hias untuk memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan mudah bagi pelanggan. Dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan akan kemudahan berbelanja, layanan e-commerce toko bunga telah menjadi bagian integral dari industri bunga modern, memberikan manfaat besar bagi pelanggan, bisnis, dan masyarakat secara keseluruhan. Oleh karena itu, pembuatan Web E-Commerce pada toko bunga akan sangat membantu bagi pihak yang bersangkutan.

Kata kunci : *Layanan, E-Commerce, Bunga, Web*

Implementation of Web-Based E-Commerce Services at Kudus Flower Shops

Student Name : Fajar Pamungkas

Student Identity Number : 202051118

Supervisor :

1. Tri Listyorini, SKom, M.Kom
2. Endang Supriyati, SKom, M.Kom

ABSTRACT

Flower shop e-commerce services are online platforms that allow customers to explore, select, and buy various types of flowers, ornamental plants, and other related products practically and efficiently. The service integrates technology with the flower industry and ornamental farming to provide customers with a pleasant and easy shopping experience. With the development of technology and the need for ease of shopping, florist e-commerce services have become an integral part of the modern flower industry, providing great benefits to customers, businesses, and society as a whole. Therefore, making E-Commerce Web on flower shops will be very helpful for the party concerned.

Keywords : Service, E-Commerce, Flowers, Web

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1 <i>E-Commerce</i>	6
2.2.2 <i>Website</i>	6
2.2.3 <i>Personal Home Page (PHP)</i>	6
2.2.4 <i>XAMPP</i>	6
2.2.5 <i>Visual Studio Code</i>	7
2.2.6 <i>Database MySQL</i>	7
2.2.7 <i>Framework Code Igniter</i>	7
2.2.8 <i>UML (Unified Modelling Language)</i>	7
2.2.9 <i>API Whatsapp Gateway</i>	10
2.2.10 <i>Pembayaran Gateway</i>	11
2.2.11 <i>Midtrans</i>	11
2.2.12 <i>Metode Waterfall</i>	11
BAB III METODOLOGI.....	13

3.1. Metodologi Penelitian	13
3.2. Metode Pengembangan Sistem	13
3.3. Kerangka Pikir.....	15
3.4. Perancangan Sistem.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Tampilan Hasil	39
4.2. Pengujian Black Box	44
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	lii
LAMPIRAN 1 BIMBINGAN.....	liv
LAMPIRAN 2 HASIL TURNITIN	lviii
LAMPIRAN 3 REVISI SIDANG.....	lix
LAMPIRAN 4 SUBMIT ARTIKEL ILMIAH	lxii
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI	lxiii
BIODATA PENULIS	lxiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Waterfall.....	12
Gambar 3. 1 Observasi Lapangan	14
Gambar 3. 2 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 3. 3 Use Case Diagram.....	21
Gambar 3. 4 Activity Diagram Kelola Produk.....	22
Gambar 3. 5 Activity Diagram Admin Mengelola Produk.....	22
Gambar 3. 6 Activity Diagram Admin Mengelola Kupon.....	23
Gambar 3. 7 Activity Diagram Admin Mengelola Pesanan	23
Gambar 3. 8 Activity Diagram Admin Mengelola Kontak Customer	24
Gambar 3. 9 Activity Diagram Admin Mengelola Pengaturan Aplikasi	25
Gambar 3. 10 Activity Diagram Customer Mendaftar Akun.....	25
Gambar 3. 11 Activity Diagram Customer Mengelola Akun	26
Gambar 3. 12 Activity Diagram Customer Memilih Produk.....	26
Gambar 3. 13 Activity Diagram Customer Melakukan Pesanan	27
Gambar 3. 14 Activity Diagram Customer Mereview Produk	28
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Admin Mengelola Kategori	29
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Admin Mengelola Produk.....	30
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Admin Mengelola Pesanan	31
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Admin Mengelola Kupon	32
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Admin Mengelola Kontak Customer	33
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Admin Mengelola Pengaturan Aplikasi.....	34
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Customer Mendaftar Akun	34
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Customer Mengelola Akun	35
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Customer Memilih Produk.....	35
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Customer Melakukan Pesanan.....	36
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Customer Mereview Produk	37
Gambar 3. 26 Class Diagram	38
Gambar 4. 1 Landing Page.....	39

Gambar 4. 2 Buat Akun	39
Gambar 4. 3 Masuk	40
Gambar 4. 4 Dashboard Admin	40
Gambar 4. 5 Kategori Produk	41
Gambar 4. 6 Produk	41
Gambar 4. 7 Edit Produk.....	42
Gambar 4. 8 Kupon	42
Gambar 4. 9 Pembayaran	43
Gambar 4. 10 Dashboard Pelanggan.....	43
Gambar 4. 11 Order Saya.....	44
Gambar 4. 12 Pembayaran	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel User	16
Tabel 3. 2 Tabel Customer	17
Tabel 3. 3 Tabel Orders	17
Tabel 3. 4 Tabel Coupon	18
Tabel 3. 5 Order item	19
Tabel 3. 6 Tabel Products	19
Tabel 3. 7 Tabel Product category	20

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 BIMBINGAN.....	liv
LAMPIRAN 2 HASIL TURNITIN	lviii
LAMPIRAN 3 REVISI SIDANG.....	lix
LAMPIRAN 4 SUBMIT ARTIKEL ILMIAH	lxii
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI	lxiii
BIODATA PENULIS	lxiv

