

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Toko bunga merupakan bisnis yang telah ada selama bertahun-tahun dan memiliki daya tarik yang kuat bagi pelanggan dari berbagai kalangan. Namun, dengan berkembangnya teknologi internet, pergeseran perilaku konsumen cenderung ke arah berbelanja secara online daripada datang secara langsung ke tempat penjual.

Perdagangan elektronik atau e-commerce telah menjadi tren global yang berkembang pesat. Semakin banyak konsumen yang beralih dari berbelanja di toko fisik ke berbelanja online karena kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan oleh platform e-commerce.

Perubahan perilaku konsumen, konsumen modern lebih suka berbelanja secara online karena mereka dapat melakukannya kapan saja dan di mana saja. Ini juga mengatasi kendala geografis atau tempat yang terkadang membatasi akses ke toko untuk datang secara langsung.

Kemajuan teknologi dalam internet, keamanan online, dan sistem pembayaran elektronik telah membuat layanan e-commerce lebih dapat diandalkan dan aman bagi konsumen. Ini menciptakan peluang bagi bisnis konvensional, termasuk toko bunga, untuk bertransformasi ke ranah digital.

Model bisnis yang scalable, e-commerce memungkinkan toko bunga untuk mencapai pasar yang lebih luas tanpa harus membuka cabang fisik baru. Ini memungkinkan pertumbuhan bisnis yang lebih cepat dan skalabilitas yang lebih baik. Serta kompetisi yang ketat, persaingan dalam industri toko bunga dapat menjadi sengit, terutama di kota-kota besar. Dengan membuka toko online, bisnis dapat memperluas pangsa pasar mereka dan bersaing lebih efektif.

Dengan pertimbangan-pertimbangan di atas, pembuatan e-commerce toko bunga menjadi sebuah solusi yang relevan dan dapat menguntungkan. Hal ini memungkinkan toko bunga untuk tetap bersaing dalam era digital, memenuhi ekspektasi konsumen, dan menghadirkan pengalaman berbelanja bunga yang lebih modern dan efisien.

1.2. Perumusan Masalah

Langkah apa saja yang perlu dilakukan untuk membangun suatu Sistem Penerapan Layanan E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Bunga yang dapat mempermudah pengguna dalam mencari informasi yang dibutuhkan, berbagai jenis bunga yang disediakan, pemesanan dan pembayaran serta detail transaksi yang dipesan dan juga sebagai suatu system yang dapat diandalkan oleh pemilik dari toko bunga tersebut untuk berbisnis?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat terfokus dan tidak meluas dari topik pembahasan yang diteliti, maka Penerapan Layanan *E-Commerce* Berbasis Web Pada Toko Bunga ini terdapat suatu batasan masalah yaitu:

1. Aplikasi dibangun menggunakan framework Code Igniter berbasis Web
2. Sistem ini menggunakan pembayaran gateway midtrans
3. Penggunaan API Whatsapp messagebox untuk fitur notifikasi pesan
4. Data ekspedisi dan ongkos kirim menggunakan API raja ongkir
5. Web Sistem terfokus melayani pelanggan untuk pemesanan bunga
6. Web Sistem dikelola oleh admin dari pemilik toko bunga sendiri

1.4. Tujuan

Membangun suatu layanan *E-Commerce* Berbasis Web Pada An-nur Nursery yang dapat memudahkan promosi atau pemasaran, berbagai jenis bunga yang ditawarkan, pemesanan dan *additional* item dari pesanan yang dibuat, pembayaran disertai nota dan laporan. Serta Memberikan informasi seputar jenis jenis bunga yang disediakan kepada pelanggan yang berada di dalam kota maupun luar kota melalui website dan media sosial sehingga pengguna internet dapat memperoleh informasi yang lengkap dan kemudahan untuk mengetahui produk serta bertransaksi tanpa perlu datang ke toko bunga tersebut.

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini mengacu pada pedoman skripsi Universitas Muria Kudus yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini isinya tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian bab ini isinya tentang penelitian sebelumnya dan landasan teori.

BAB III METODOLOGI

Pada bagian bab ini isinya tentang metodologi penelitian, pengembangan program, alur penelitian,

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini isinya tentang perancangan dan pembahasan tentang aplikasi e-commerce An-nur Nursery

BAB V PENUTUPAN

Pada bab ini isinya merupakan bab yang terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat membangun terhadap pengembangan sistem aplikasi yang telah dibuat supaya lebih baik.

