



L A P O R A N S K R I P S I

**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO KLINIK
LAPTOP KUDUS**

**MUHAMMAD HASAN MAHRIBI
NIM. 202051129**

DOSEN PEMBIMBING
Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024



L A P O R A N S K R I P S I

**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO KLINIK
LAPTOP KUDUS**

**MUHAMMAD HASAN MAHRIBI
NIM. 202051129**

DOSEN PEMBIMBING

Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom

Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO KLINIK LAPTOP KUDUS

MUHAMMAD HASAN MAHRIBI
NIM. 202051129

Kudus, 12 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Tri Listyorini S.Kom, M.Kom

NIDN. 0616088502

Pembimbing Pendamping,



Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0629077402

Koordinator Skripsi,



Evanita, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0611088901

PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO KLINIK LAPTOP KUDUS

Kudus, 20 Februari 2024

Ketua Penguji

Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0610129001

rkamid,

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs
NIDN. 0620068302


vorini, S. K.

Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0616088502

Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. R. Darmanto, S.Kom., M.Cs
NID. 0610701000001171

Imam Ghazali, S
NIY. 06107010000

Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom
NIY. 0610701000001289

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Hasan Mahribi
NIM : 202051129
Tempat & Tanggal Lahir : Grobogan, 24 Oktober 2001
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Perancangan E-Commerce Pada Toko Klinik Laptop Kudus

Menyatakan dengan sebernarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas* Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan refrensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 12 Januari 2024

Yang memberi pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is yellow and red, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'METERAL TEMPEL'. Below the stamp, the number '0471ALX062567238' is printed.

Muhammad Hasan Mahribi

NIM. 202051129

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul “Perancangan E-Commerce Pada Toko Klinik Laptop Kudus”. Penulisan skripsi ini merupakan langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Teknik Informatika di Universitas Muria Kudus. Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Pelaksanaan skripsi tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Eko Darmanto S.Kom, M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika.
4. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing I dan Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing II
5. Orang tua saya yang telah memberikan support.
6. Saudara dan kerabat yang telah memberi saran dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan ini.
7. Teman- teman seperjuangan yang telah memberi motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 12 Januari 2024



Muhammad Hasan Mahirbi

Perancangan E-Commerce Pada Toko Klinik Laptop Kudus

Nama mahasiswa : Muhammad Hasan Mahribi

NIM : 202051129

Pembimbing :

1. Tri Listyorini, SKom, M.Kom
2. Endang Supriyati, SKom, M.Kom

RINGKASAN

Sistem penjualan di toko Klinik Laptop masih menerapkan sistem penjualan langsung, dimana sistem penjualan dan informasi produk akan didapatkan hanya dengan mendatangi toko secara langsung. Jangkauan promosinya pun masih menggunakan media iklan cetak dan brosur. Berdasarkan pengamatan proses pemesanan penjualan serta transaksi di Toko Klinik Laptop kurang efektif dan efisien. Calon pembeli harus datang ke lokasi untuk memesan laptop yang sedang dicari. Hal tersebut membuat pemilik toko serta calon pembeli memakan banyak waktu dalam bertransaksi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut akan dibangun suatu Perancangan E-Commerce Berbasis Web Pada Klinik Laptop Kudus.

Kata kunci : *E-Commerce, Laptop, Web, Toko*

Perancangan E-Commerce Pada Toko Klinik Laptop Kudus

Student Name : Muhammad Hasan Mahribi

Student Identity Number : 202051129

Supervisor :

1. Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
2. Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

The sales system at the Laptop Clinic store still applies a direct sales system, where the sales system and product information will be obtained only by visiting the store directly. The promotion range is still using print advertising media and brochures. Based on observations, the sales order process and transactions at Toko Klinik Laptop are less effective and efficient. Prospective buyers must come to the location to order the laptop they are looking for. This makes shop owners and prospective buyers take a lot of time in transactions. To overcome this problem, a Web-Based E-Commerce Design will be built at the Kudus Laptop Clinic.

Keywords : E-Commerce, Laptop, Web, Shop

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
RINGKASAN	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1 E-Commerce	6
2.2.2 Website.....	6
2.2.3 Personal Home Page (PHP)	7
2.2.4 XAMPP	7
2.2.5 Visual Studio Code	7
2.2.6 Database MySQL	7
2.2.7 Framework Code Igniter	8
2.2.8 UML	8
2.2.9 API Whatsapp Gateway	10
2.2.10 Pembayaran Gateway.....	11
2.2.11 Midtrans	11
2.2.12 Metode Waterfall	11
2.2.13 Black box Testing	13
BAB III METODOLOGI.....	15
3.1. Metodologi Penelitian	15
3.1.1 Tinjauan Pustaka	15
3.1.2 Observasi.....	15

3.1.3	Wawancara.....	15
3.2.	Metode Pengembangan Sistem	15
3.3.	Kerangka Pikir.....	17
3.4	Perancangan Sistem.....	18
3.4.1	Perancangan Tabel	18
3.4.2	Perancangan UML	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Tampilan Hasil	41
4.1.1	Halaman Daftar	41
4.1.2	Halaman Login.....	41
4.1.3	Halaman Dasbor Customer	42
4.1.4	Menu Profile Pada Customer	42
4.1.5	Menu Order Pada Customer	43
4.1.6	Menu Review Pada Customer.....	43
4.1.7	Menu Home Pada Customer	44
4.1.8	Menu Kontak Pada Customer	44
4.1.9	Menu Keranjang Belanja Pada Customer	45
4.1.10	Menu Checkout Pada Customer.....	45
4.1.11	Tampilan Order	46
4.1.12	Tampilan Pembayaran Gateway Midtrans	46
4.1.13	Tampilan Order Setelah Selesai	47
4.1.14	Tampilan Halaman Admin.....	47
4.1.15	Tampilan Kelola Kategori.....	48
4.1.16	Tampilan Tambah Kategori	48
4.1.17	Tampilan Edit Kategori.....	49
4.1.18	Tampilan Hapus Kategori	49
4.1.19	Tampilan Kelola Produk	50
4.1.20	Tampilan Tambah Produk.....	50
4.1.21	Tampilan Edit Produk	51
4.1.22	Tampilan Hapus Produk.....	51
4.1.23	Tampilan Kelola Pesanan.....	52
4.1.24	Tampilan Kelola Order Admin	52
4.1.25	Tampilan Kelola Kupon.....	53
4.1.26	Tampilan Tambah Kupon	53
4.1.27	Tampilan Edit Kupon.....	54
4.1.28	Tampilan Hapus Kupon	54

4.1.29 Tampilan Kelola Customer	55
4.1.30 Tampilan Review Customer.....	55
4.1.31 Tampilan Kelola Kontak Customer	56
4.2 Pengujian Black Box.....	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN 1 Lembar Bimbingan.....	xix
LAMPIRAN 2 Hasil Turnitin	xxv
LAMPIRAN 3 Revisi Sidang.....	xxvi
LAMPIRAN 4 Surat Keterangan Penelitian	xxix
LAMPIRAN 5 Artikel Ilmiah	xxxi
LAMPIRAN 6 Poster	xxxii
LAMPIRAN 7 Dokumentasi	xxxiii
BIODATA PENULIS	xxxiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Waterfall.....	11
Gambar 3. 1 Alur Kerangka Pikir	17
Gambar 3. 2 Usecase <i>Admin</i> dan <i>Customer</i>	22
Gambar 3. 3 Activity Diagram <i>Admin</i> Kelola Kategori.....	23
Gambar 3. 4 Activity Diagram <i>Admin</i> Mengelola Produk.....	23
Gambar 3. 5 Activity Diagram <i>Admin</i> Mengelola Kupon	24
Gambar 3. 6 Activity Diagram <i>Admin</i> Mengelola Pesanan	25
Gambar 3. 7 Activity Diagram <i>Admin</i> Mengelola Kontak <i>Customer</i>	26
Gambar 3. 8 Activity Diagram <i>Admin</i> Mengelola Pengaturan Aplikasi.....	27
Gambar 3. 9 Activity Diagram <i>Customer</i> Mendaftar Akun.....	27
Gambar 3. 10 Activity Diagram <i>Customer</i> Mengelola Akun	28
Gambar 3. 11 Activity Diagram <i>Customer</i> Memilih Produk.....	28
Gambar 3. 12 Activity Diagram <i>Customer</i> Melakukan Pesanan	29
Gambar 3. 13 Activity Diagram <i>Customer</i> Mereview Produk	30
Gambar 3. 14 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Kategori	31
Gambar 3. 15 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Produk	32
Gambar 3. 16 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Pesanan	33
Gambar 3. 17 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Kupon	34
Gambar 3. 18 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Kontak <i>Customer</i>	35
Gambar 3. 19 Sequence Diagram <i>Admin</i> Mengelola Pengaturan Aplikasi	36
Gambar 3. 20 Sequence Diagram <i>Customer</i> Mendaftar Akun	36
Gambar 3. 21 Sequence Diagram <i>Customer</i> Mengelola Akun.....	37
Gambar 3. 22 Sequence Diagram <i>Customer</i> Memilih Produk.....	37
Gambar 3. 23 Sequence Diagram <i>Customer</i> Melakukan Pesanan	38
Gambar 3. 24 Sequence Diagram <i>Customer</i> Mereview Produk	39
Gambar 4. 1 Halaman Daftar	41
Gambar 4. 2 Halaman Login.....	41
Gambar 4. 3 Dasbor <i>Customer</i>	42

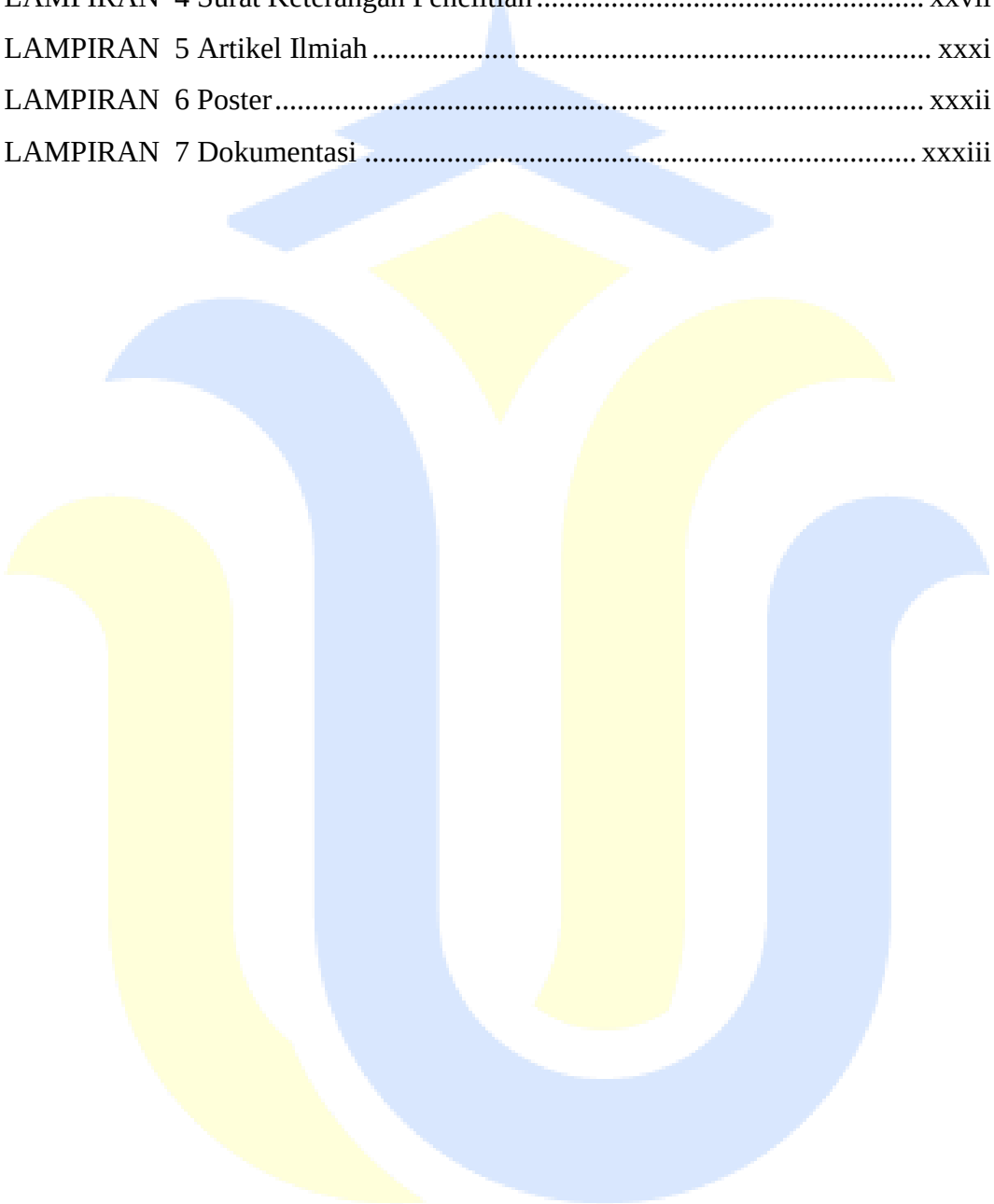
Gambar 4. 4 Menu Profile <i>Customer</i>	42
Gambar 4. 5 Menu Order <i>Customer</i>	43
Gambar 4. 6 Menu Review <i>Customer</i>	43
Gambar 4. 7 Menu Home	44
Gambar 4. 8 Menu Kontak <i>Customer</i>	44
Gambar 4. 9 Tampilan Menu Keranjang.....	45
Gambar 4. 10 Tampilan Checkout	45
Gambar 4. 11 Tampilan Order	46
Gambar 4. 12 Tampilan Midtrans	46
Gambar 4. 13 Tampilan Order Setelah Selesai	47
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman <i>Admin</i>	47
Gambar 4. 15 Tampilan Kelola Kategori	48
Gambar 4. 16 Tampilan Tambah Kategori	48
Gambar 4. 17 Halaman Edit Kategori.....	49
Gambar 4. 18 Tampilan Hapus Kategori	49
Gambar 4. 19 Tampilan Kelola Produk	50
Gambar 4. 20 Tampilan Tambah Produk.....	50
Gambar 4. 21 Tampilan Edit Produk	51
Gambar 4. 22 Tampilan Hapus Produk.....	51
Gambar 4. 23 Tampilan Kelola pesanan	52
Gambar 4. 24 Tampilan Kelola Order <i>Admin</i>	52
Gambar 4. 25 Tampilan Kelola Kupon	53
Gambar 4. 26 Tampilan Tambah Kupon.....	53
Gambar 4. 27 Tampilan Edit Kupon	54
Gambar 4. 28 Tampilan Hapus Kupon	54
Gambar 4. 29 Tampilan Kelola <i>Customer</i>	55
Gambar 4. 30 Tampilan Review <i>Customer</i>	55
Gambar 4. 31 Tampilan Kelola Kontak <i>Customer</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Usecase Diagram.....	8
Tabel 2. 2 Simbol- Simbol Sequence	9
Tabel 2. 3 Simbol- Simbol Activity	10
Tabel 3. 1 Tabel User	18
Tabel 3. 2 Tabel <i>Customer</i>	19
Tabel 3. 3 Tabel Orders.....	19
Tabel 3. 4 Tabel Coupon.....	20
Tabel 3. 5 Tabel Order_item	20
Tabel 3. 6 Tabel Products.....	21
Tabel 3. 7 Tabel Product_category	21
Tabel 4. 1 Tabel Blackbox pada <i>Customer</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Bimbingan.....	xix
LAMPIRAN 2 Hasil Turnitin	xxv
LAMPIRAN 3 Revisi Sidang.....	xxvi
LAMPIRAN 4 Surat Keterangan Penelitian	xxvii
LAMPIRAN 5 Artikel Ilmiah	xxxi
LAMPIRAN 6 Poster.....	xxxii
LAMPIRAN 7 Dokumentasi	xxxiii



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

<i>API</i>	: <i>Application Programming Interface</i>
<i>UML</i>	: <i>Unified Modelling Language</i>
<i>PHP</i>	: <i>Personal Home Page</i>

