

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, T. P., & Noviandari, H. (2020). Lifestyle relationship and conformity with consumptive behavior in adolescents in Banyuwangi City Province of East Java. *Sosioedukasi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 9(1), 1–9.
- Agustini, V. D., Tiara, A., & Khotimah, W. Q. (2023). Edukasi Konformitas Kelompok Bermain di Kalangan Siswa SMAN 6 Tangerang Untuk Mencegah Penyimpangan Perilaku. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Kalam*, 2(2), 105–117.
- Al Amin, M., & Juniati, D. (2021). Math Unesa. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 9(2), 437–446. <https://media.neliti.com/media/publications/249234-model-infeksi-hiv-dengan-pengaruh-percobaan-b7e3cd43.pdf>
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amri, A. B. (2017, October). Bisnis vape semakin mengepul. *kontan.co.id*. <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-vape-semakin-mengepul>
- Apriliani, N. E. P. (2019). Pengaruh gaya hidup, peran religiusitas, self control sebagai variabel mediasi terhadap perilaku pengelolaan utang masyarakat di surabaya. *Perbanas Institutional Repository*, 1–19. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/4761>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418.

<https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>

Asri, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Babelan Asti Asri. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202.

Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi (2nd ed)*. Pustaka Belajar.

Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2015). “Bahaya Rokok Elektronik Racun Berbalut Teknologi.” *InfoPOM Vol. 16 No. 5*. perpustakaan.pom.go.id

Baron, B. D. & R. A. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Basuki, T. I. (2017). Analisis Group Reference Dalam Viral Marketing Pada Consumer Demand PT Aurin Biz. *International Journal of Development and Management Review*, 5(1), 212–224.  
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>

BKKBN. (2023). Fenomena Kenakalan Remaja di Indonesia. 9 Februari, Diakses Pada Tanggal 13 Maret 2023.

Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, J. F. E. (2006). *Consumer behavior 14th edition*. Thomson South-Wester.

Damayanti, A. (2016). Penggunaan Rokok Elektronik Di Komunitas Personal Vaporizer Surabaya. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 4(2), 250–261.

Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE. <https://onsearch.id/Record/IOS10671.slims-13737?widget=1>
- Effendi, U. (2020). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- El Hasna, F. N. A., Cahyo, K., & Widagdo, L. (2017). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Penggunaan Rokok Elektrik pada Perokok Pemula di SMA Kota Bekasi. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (EJournal)*, 5(3). <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, Miniard, Paul W, B. (2002). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fatih, N. A. (2016). Analisis Implementasi Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2013 Tentang Kawasan Tanpa Rokok Di Kota Semarang ( *Studi Kasus di Universitas Dian Nuswantoro Semarang* ). 4(3), 970–978.
- Fitriyah, N. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis pada Toko Amri Jaya Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(3).
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fransisca, & Tommy S Suyasa, P. Y. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis Desember*, 7(2), 172–199.

- Gumulya & Widiastuti. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Haryono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(4), 268–273. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i4.3674>
- Hawkins, Del I. dan Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. USA: McGraw-Hills.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Imam, R. (2017). Jumlah Perokok di Indonesia Tempati Peringkat Ketiga di Dunia. *Majalah Kartini*.
- Indriani, L. (2016). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ismail, Z. (2011). *Buying Behavior : Gender and Socioeconomic Class Differences on Interpersonal Influence Susceptibility Institute of Clinical Psychology*. 2(4), 55–66.
- Kainama, G. C. (2016). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok*

*Remaja Gpm Silo Dengan Perilaku Pembelian Impulsif.*

- Kanserina. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).
- Karuniawati, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Rokok Elektrik (vape) pada Siswa SMP Negeri Se-Kecamatan Rambang Kabupaten Purbalingga. *Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang*, 29–30.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=109678>
- Kurniawan, F., & Hasibuan, M. I. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Usia 15-18 Tahun Di Lingkungan II Kelurahan Dwikora Helvetia. *Learning Community : Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 39. <https://doi.org/10.19184/jlc.v5i2.30815>
- Kurniawan Tanuwihardja, R., & Susanto, A. D. (2012). Rokok Elektronik (Electronic Cigarette). *J Respir Indo*, 32(1), 53–61.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1

- Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8.  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/34/article/view/20432/18725>
- Lazuardi, A. I. (2017). Gaya Hidup Penggunaan Vape. *Antropologi*, 1–10.  
<http://lifestyle.okezone.com/read/2>
- Lechte, J. (2001). *Fifty Key Contemporary Thinkers (terjemah oleh A. Gunawan Admiranto)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lestari, O. D. (2018). Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 5(1), 2.
- Lin, L.-Y., & Shih, H.-Y. (2012). The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. *International Journal of Research in Management*, 1(2001), 19–37.
- Makgosa, R. (2010). Pengaruh Model Peran Perwakilan pada Niat Pembelian Remaja Botswana. *Konsumen Muda*, 11(4), 307–319.
- Mangkunegara, A. . (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Margulies, E. (2003). Why I Smoke: Sociology of a Deadly Habit. Human Architecture. *Journal of the Sociology of Self Knowledge*, Vol.2(1).  
[scholarworks.umb.edu/humanarchitecture/vol2/iss1/2](http://scholarworks.umb.edu/humanarchitecture/vol2/iss1/2)
- Marsigit, D. B. (2018). Vape Sebagai Gaya Hidup Komsumtif Baru Di Masyarakat. *Phinisi Integration Review*, 1(2), 201. <https://doi.org/10.26858/pir.v1i2.6023>
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Monks., F. J., Knoers., A. M. P., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Mowen, Jhon C & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 : Edisi Kelima*. Diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Mas Agus Suryo Kusumo. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Vaporizer (Studi Pada Malang Vapers Community).
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 1–18.  
<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Mukmin, P., Jufrizen, & Annisa, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 402–419. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/download/8304/6152>
- Pamungkas, A. P. (2023). Perancangan Kampanye Pelarangan Rokok Elektrik. *Diakses Pada Tanggal 13 Maret 2023*.  
<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/529/jbptunikompp-gdl-andiputrap-26437->

4-babii.pdf

- Parrot, A. (2004). Does Cigarette Smoking Causa Stress? *Journal of Clinican Psychology*. <http://www.fidarticles.com>
- Priyantini, D. (2016). *Hubungan Antara Frekuensi Merokok Dengan Status Hipertensi Pada Usia Pra Lansia Di Rawan Tanjekwagir Krembung Sidoarjo*. 1–23.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 10. <https://www.neliti.com/id/publications/127078/>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Peter, J. P. dan J. C. O. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*. Erlangga. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=85141&pRegionCode=UNTAR&pClientId=650>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2, 103–110.
- Putri, A. W. (2016). Sedapnya Aroma Bisnis Rokok Elektronik. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/sedapnya-aroma-bisnis-rokok-elektronik-bRRJ>
- Rasti, H. (2015). Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas, Dan Kelompok Referensi



Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Rumah Kos Di Kawasan Limau Manis Dan Jati (*Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas*).

Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29–45. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>

Rolian. (2020). Perilaku Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Di Kalangan Remaja Perspektif Konsumsi Islam (Studi Komunitas Junior Vape Store 15A, Kota Metro). *Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

Rozak, A. (2023). *5 Macam Gaya Hidup di Masyarakat Di Indonesia dan Contoh Lengkapnya*. <https://dosenppkn.com/macam-gaya-hidup/>

S, N. M., Suratno, S., & Idrus, A. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Progam Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3(1), 29–44. <https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.404>

Salbiah, N. A. (2021, May 4). Survei: Mayoritas Anak Muda Boros dan Susah Menabung. *JawaPos.Com*. <https://www.jawapos.com/lifestyle/04/05/2021/survei-mayoritas-anak-muda-boros-dan-susah-menabung/?amp>

Segut. (2008). *Survei tren dan perilaku remaja : Tampil gaya dan gandrung musik pop*. <http://www.marketing.co.id>

Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen Prespektif Kontemporer pada Motif*,

*Tujuan, dan Keinginan Konsumen.* Kencana Prenada Media Group.

Setyo Sukirno, F., & Harianto Sugeng. (2017). Pergeseran Gaya Hidup Masyarakat Sub Urban Area Di Kota Mojokerto. *Paradigma*, 5.

Sitinjak, L., & Susihar. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Mengonsumsi Rokok Elektrik. *Jurnal Akademik Keperawatan Husada Karya Jaya*, 6(1), 23–28.  
<https://ejournal.husadakaryajaya.ac.id/index.php/JAKHKJ/article/view/127>

Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Ringkasan Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang*.  
[http://eprints.undip.ac.id/11128/1/ringkasan\\_final.pdf](http://eprints.undip.ac.id/11128/1/ringkasan_final.pdf)

Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Semarang: PT Gramedia.

Subekti, N. M. (2020). Gambaran faktor yang mempengaruhi kesiapan dalam menghadapi pubertas pada remaja. *Jurnal Mahasiswa Kesehatan*, 1(2), 159–165.

Soetjiningsih. (2007). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Cet.1). Balai Pelestarian Nilai Budaya Yogyakarta.  
<https://onesearch.id/Record/IOS3318.INLIS000000000017146>
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.  
[https://opac.feb.uinjkt.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2900](https://opac.feb.uinjkt.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2900)
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service.  
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/210487/konsep-dasar-ri-set-pemasaran-dan-perilaku-konsumen>
- Surjana, N. A. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Motor. *Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Siliwangi, Vol. 1, 3*.
- Syahrum & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- T Hani Handoko, B. S. D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.  
<https://onesearch.id/Record/IOS10671.slims-13737?widget=1>
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku konsumtif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi

- Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 271–279.  
<https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
- Wahyuni Rika, Irfani H, Syahrina I. S, dan M. R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4.
- Winarsunu. (2010). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Yuniarti, V. . (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yustisi S. (2009). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri*. <http://repository.usu.ac.id/>.
- Zahra, N. H., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 6–7.
- Zebua, A., & Nurdjayadi. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*, 3(6), 72–82.
- Zulfikri. (2017). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.