



**HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DAN *BODY IMAGE*
DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA
PENGGEJAR K-POP**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

AMATIA SHELLA ARFIANA

NIM: 2019 60 09

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024



**HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DAN *BODY IMAGE*
DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA
PENGGEJAR K-POP**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

HALAMAN JUDUL

Disusun Oleh:

AMATIA SHELLA ARFIANA

NIM: 2019 60 097

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DAN *BODY IMAGE* DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP

Diajukan oleh

AMATIA SHELLA ARFIANA

NIM: 2019 60 097

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Mohammad Khasan S.Psi., M.Si

Tanggal... 18 APR 2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi.

Pada tanggal: **18 APR 2024**

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



Dr. Tribus Raharjo, S.Psi., M.Si

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si


.....

2. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi


.....

3. Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A


.....

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur, cinta, kasih sayang serta doa, karya sederhana ini saya persembahkan untuk kepada kedua orang tua saya, untuk Ayah M. Ari Mulyono dan Ibu Fitria kurniawati S.Pd yang selalu memberikan doa, nasihat, serta mendukung semua hal di hidup saya sampai saat ini. Serta kepada adik-adik saya yang memberi dukungan dan doa. Semoga persembahan ini dapat membuat mereka bahagia atas apa yang telah penulis perjuangkan.

MOTTO

“Dan berikanlah kabar gembira kepada orang-orang yang sabar”

(QS. Al Baqarah: 155)

“Don’t be afraid to fail, be afraid not to try”

(Haechan NCT)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* & masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya*, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmah, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Religiusitas Dan *Body Image* Dengan *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-pop”

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
2. Bapak Mohammad Khasan S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini
3. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah membagikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
4. Kepada Ayah M. Ari Mulyono dan Ibu Fitria Kurniawati, S.Pd, yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak – anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki kedua orang tua yang sangat bekerja keras serta mendukung anaknya untuk mencapai cita – cita.

5. Kepada kedua adik saya, Diana Sherly Novitasari dan Farhan Ghibran Maulana, yang telah memberikan dukungan serta doa kepada saya.
 6. Kepada Fadhil Gibran Purnomo yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan. Telah berkontribusi banyak dalam membantu penyusunan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya.
 7. Seluruh teman-teman yang membantu dalam kelancaran skripsi ini.
 8. Kepada seluruh responden yang telah berkenan dalam mengisi skala penelitian skripsi ini.
 9. Teruntuk Amatia Shella Arfiana, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terima kasih sudah bertahan.
- Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan lagi tulisan-tulisan selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lainnya.

Kudus, 20 Februari 2024

Penulis,



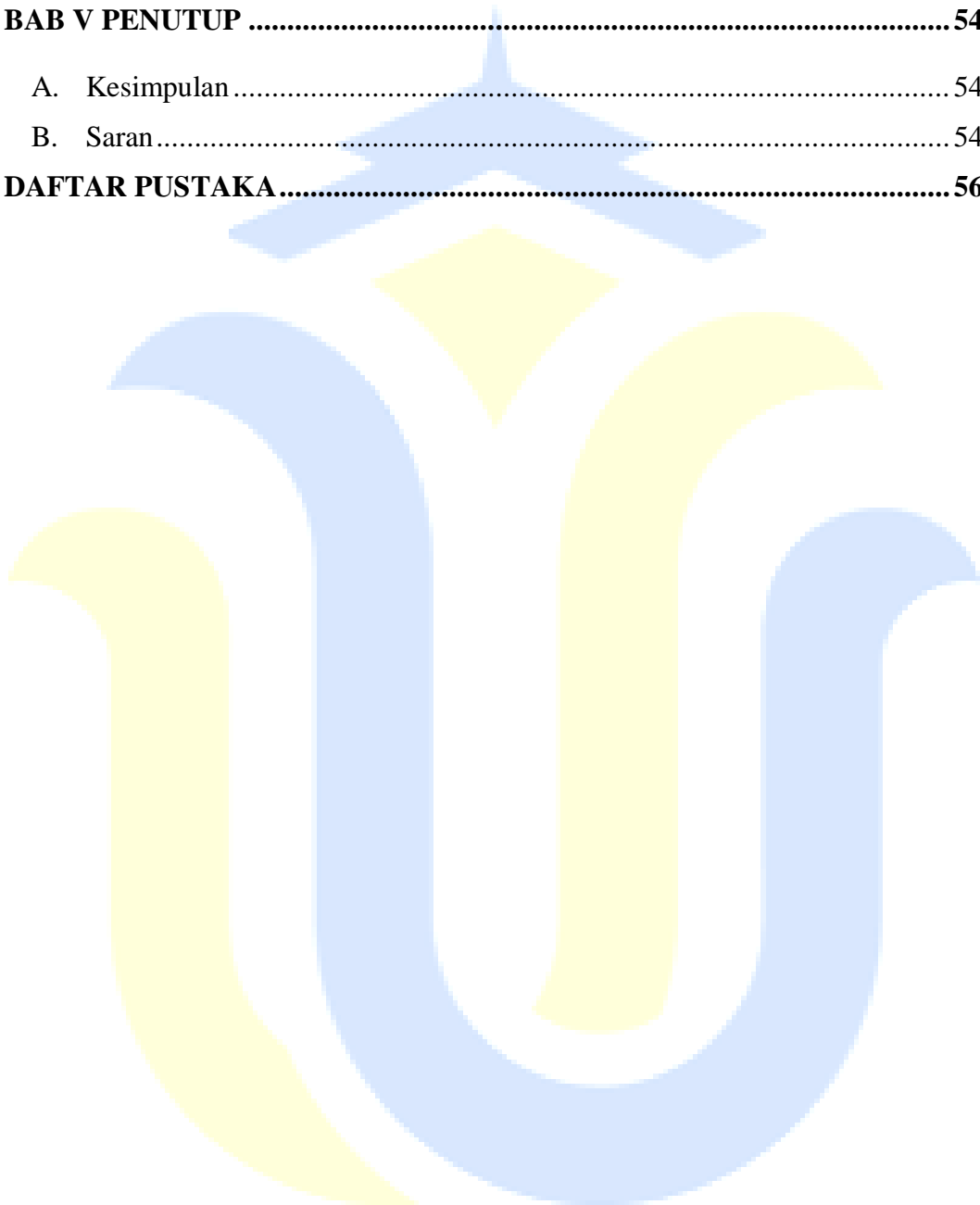
Amatia Shella Arfiana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. <i>Celebrity Worship</i>	12
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	12
3. Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i>	14
B. Religiusitas	16
1. Pengertian Religiusitas.....	16
2. Aspek-aspek Religiusitas	17
C. <i>Body Image</i>	18

1. Pengertian <i>Body Image</i>	18
2. Aspek-aspek <i>Body Image</i>	19
D. Remaja.....	21
E. Hubungan antara Religiusitas dan <i>Body Image</i> dengan <i>Celebrity Worship</i> pada Remaja Penggemar K-pop.....	22
F. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel.....	28
B. Definisi Operasional.....	28
1. <i>Celebrity Worship</i>	29
2. Religiusitas	29
3. <i>Body Image</i>	30
C. Populasi Sampel Penelitian.....	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	31
1. Skala <i>Celebrity Worship</i>	32
2. Skala Religiusitas	33
3. Skala <i>Body Image</i>	34
E. Validitas dan Reliabilitas.....	35
1. Validitas	35
2. Reliabilitas.....	36
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Orientasi Kacah Penelitian	38
B. Persiapan dan pelaksanaan Penelitian	38
1. Persiapan Alat Pengumpulan Data	38
2. Pelaksanaan Penelitian.....	41
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	42
1. Perhitungan Validitas.....	42
2. Perhitungan Reliabilitas	45
D. Analisis Data.....	45

1. Uji Normalitas	45
2. Uji Linieritas.....	46
3. Uji Hipotesis.....	47
E. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56



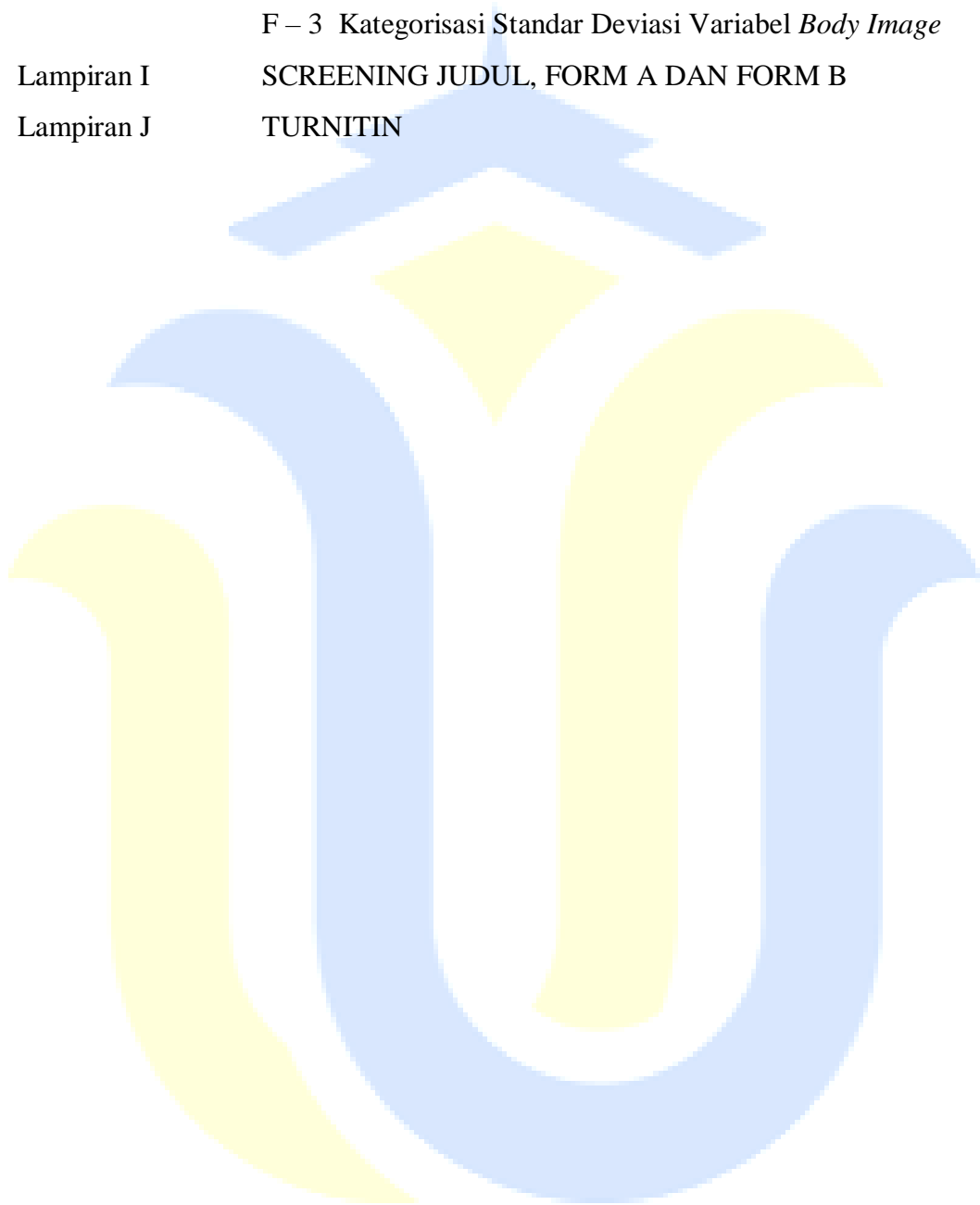
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala <i>Celebrity Worship</i>	33
Tabel 3.2 Blue Print Skala Religiusitas	34
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Body Image</i>	35
Tabel 4.1 Blue Print Skala <i>Celebrity Worship</i>	39
Tabel 4.2 Blue Print Skala Religiusitas	40
Tabel 4.3 Blue Print Skala <i>Body Image</i>	41
Tabel 4.4 Sebaran item skala <i>celebrity worship</i> yang valid dan yang gugur	42
Tabel 4.5 Sebaran item skala religiusitas yang valid dan yang gugur	43
Tabel 4.6 Sebaran item skala <i>body image</i> yang valid dan yang gugur	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas Antara <i>Celebrity Worship</i> dan Religiusitas	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas Antara <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Body Image</i>	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Antara Religiusitas dan <i>Body Image</i> Dengan <i>Celebrity Worship</i>	47
Tabel 4.11 Hasil Analisis Korelasi Religiusitas dengan <i>Celebrity Worship</i>	48
Tabel 4.12 Hasil Analisis Korelasi <i>Body Image</i> dengan <i>Celebrity Worship</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Penelitian Uji Coba Aitem A – 1 Skala Penelitian Uji Coba Variabel <i>Celebrity Worship</i> A – 2 Skala Penelitian Uji Coba Variabel Religiusitas A -3 Skala Penelitian Uji Coba Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran B	Data Kasar Uji Coba Aitem B – 1 Data Kasar Uji Coba Variabel <i>Celebrity Worship</i> B – 2 Data Kasar Uji Coba Variabel Religiusitas B – 3 Data Kasar Uji Coba Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran C	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas C - 1 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel <i>Celebrity Worship</i> C – 2 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Religiusitas C - 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran D	Skala Penelitian Final D – 1 Skala Penelitian Final Variabel <i>Celebrity Worship</i> D – 2 Skala Penelitian Final Variabel Religiusitas D – 3 Skala Penelitian Final Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran E	Data Kasar Penelitian Final E – 1 Data Penelitian Final Variabel <i>Celebrity Worship</i> E – 2 Data Penelitian Final Variabel Religiusitas E – 3 Data Penelitian Final Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran F	Data Analisis Hubungan
Lampiran G	Uji Asumsi G - 1 Uji Normalitas G - 2 Uji Linieritas G - 3 Uji Hipotesis

Lampiran H	Kategorisasi
	F - 1 Kategorisasi Standar Deviasi Variabel <i>Celebrity Worship</i>
	F - 2 Kategorisasi Standar Deviasi Variabel Religiusitas
	F - 3 Kategorisasi Standar Deviasi Variabel <i>Body Image</i>
Lampiran I	SCREENING JUDUL, FORM A DAN FORM B
Lampiran J	TURNITIN



**THE RELATIONSHIP BETWEEN RELIGIOSITY AND BODY IMAGE
WITH CELEBRITY WORSHIP IN TEENAGE K-POP FANS**

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the relationship between religiosity and body image with celebrity worship in adolescent k-pop fans. Participants involved in this study were male or female, adolescent k-pop fans and aged 14 - 23 years. The participants in this study amounted to 100 participants obtained using purposive sampling technique. The measuring instruments used to obtain data are celebrity worship scale, religiosity scale, and body image scale. The results in this study indicate that there is a very significant relationship between religiosity and body image with celebrity worship in teenage k-pop fans. The correlation coefficient of the three variables is 0.347 with a significant level of 0.002 ($p < 0.01$), so the hypothesis that there is a relationship between religiosity and body image with celebrity worship in this study is accepted with an effective contribution of 12%.

Keywords: body image, celebrity worship, religiosity

HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DAN *BODY IMAGE* DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris mengenai hubungan religiusitas dan *body image* dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar k-pop. Partisipan yang terlibat dalam penelitian ini merupakan laki-laki atau perempuan, remaja penggemar k-pop dan berusia 14 - 23 tahun. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 100 partisipan yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data adalah skala *celebrity worship*, skala religiusitas, dan skala *body image*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara religiusitas dan *body image* dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar k-pop. Diperoleh hasil koefisien korelasi dari ketiga variabel sebesar 0,347 dengan taraf signifikan 0,002 ($p < 0,01$), Sehingga hipotesis yang menyatakan ada hubungan antara religiusitas dan *body image* dengan *celebrity worship* dalam penelitian ini diterima dengan sumbangan efektif sebesar 12%.

Kata kunci: *body image*, *celebrity worship*, religiusitas