

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**PENGAYAAN BAHAN AJAR RANCANG BANGUN
MANAJEMEN PEMASARAN
PRODUK UMKM TAS *HANDMADE* DESA LORAM
KABUPATEN KUDUS BERBASIS *ONLINE***

Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun

Oleh :

1. DIAN WISMAR'EIN, SE,MM (Ketua)
NIDN. 0612127702
2. ARIF SETIAWAN, S.KOM, M.CS (Anggota)
NIDN. 0623018201

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
JULI 2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: PENGAYAAN BAHAN AJAR RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK UMKM TAS HANDMADE DESA LORAM KABUPATEN KUDUS BERBASIS ONLINE
Peneliti/Pelaksana	
Nama Lengkap	: DIAN WISMAR EIN, SE, MM.
Perguruan Tinggi	: Universitas Muria Kudus
NIDN	: 0612127702
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
Program Studi	: Manajemen
Nomor HP	: 0811276779
Alamat surel (e-mail)	: dianwismar@ein@umk.ac.id
Institusi Mitra (jika ada)	
Nama Institusi Mitra	: -
Alamat	: -
Penanggung Jawab	: -
Tahun Pelaksanaan	: Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan	: Rp 20,000,000
Biaya Keseluruhan	: Rp 20,000,000



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi UMK

(Dr. Moehamad Edris, Des. MM)
NIP/NIK 0610702010101021

Kab. Kudus, 30 - 10 - 2017
Ketua,

(DIAN WISMAR EIN, SE, MM.)
NIP/NIK 0612127702



Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian UMK

(Dr. M. Nur Indaryani, MS)
NIP/NIK 0610702010101010

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK.....	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III. METODE PENELITIAN.....	7
BAB IV. JADWAL PELAKSANAAN.....	11
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

RINGKASAN

Permasalahan dari penelitian dengan judul Pengayaan Bahan Ajar Manajemen Pemasaran Produk Industri Kecil Tas Handmade Desa Loram Kabupaten Kudus berbasis online adalah bagaimana mendesain rancang bangun manajemen pemasaran online untuk UMKM tas handmade, sehingga bisa membantu memperluas pemasaran UMKM kerajinan tas handmade Kabupaten Kudus.

Tujuan dari penelitian ini adalah pengayaan bahan ajar untuk mata kuliah manajemen pemasaran untuk para mahasiswa, merancang manajemen pemasaran online tas handmade Desa Loram Kabupaten Kudus

Metode dari penelitian ini adalah menggunakan waterfall yang di laksanakan selama 1 tahun, yaitu identifikasi data industri kecil melalui observasi ke lapangan, analisis permasalahan dan kebutuhan sistem, desain solusi sistem berdasar kebutuhan sistem dan implementasi sistem.

Target khusus dari penelitian ini adalah menghasilkan rancang bangun manajemen pemasaran, sehingga dapat membantu UMKM kerajinan tas dalam memasarkan produknya, tidak hanya di lingkungan Kudus, tapi bisa sampai ke seluruh Indonesia melalui Online.

Kata Kunci : *manajemen pemasaran, umkm, tas handmade, online*

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor industri Indonesia sejak tahun 1965 menjadi sektor pendapatan negara Indonesia di bidang perekonomian. Otonomi daerah secara resmi dimulai 1 januari 2001, hal ini menjadi perhatian publik dan dunia usaha. Pemerintah daerah mempunyai otoritas lebih luas untuk pengelolaan daerah, terutama dimasalah ekonomi. Perimbangan ekonomi antara pusat dan daerah disesuaikan dengan aspirasi yang berkembang, dan sejalan dengan keinginan daerah untuk dapat menggunakan potensinya sendiri. Otoritas yang lebih luas ini juga berarti adanya tanggung jawab yang lebih besar dari pemerintah daerah.

Dengan ditetapkannya otonomi daerah, maka pemerintah daerah mempunyai hak untuk mengolah hasil – hasil daerah, baik itu hasil industri maupun hasil alam. Kabupaten Kudus adalah salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang banyak mengandalkan sektor perekonomian daerah dari hasil industri, banyak sekali industri yang tersebar di Kabupaten Kudus, baik industri berskala besar, menengah, maupun kecil, jenis-jenis industrinya adalah : industri rokok, kertas, elektronik, tenun, bordir, furniture, logam mesin, aneka. Pemerintah Daerah dalam hal ini adalah Departemen Perindustrian Kabupaten Kudus, dalam melakukan pengelolaan industri, melakukan pengelompokkan atau klastering sebagai langkah awal upaya pembinaan dan pengembangan industri. Industri dikelompokkan berdasarkan jumlah unit usaha, jumlah tenaga kerja dan nilai investasi.

Dalam Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015, industri kreatif adalah bagian tak terpisahkan dari ekonomi kreatif. Industri kreatif berpotensi untuk dikembangkan terutama di Indonesia, karena bangsa Indonesia memiliki sumberdaya insani kreatif dan warisan budaya yang kaya. Industri kreatif bila terus digali potensinya dan dikembangkan berkelanjutan yang berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual, tidak dapat pungkiri dapat memperkuat citra & identitas bangsa Indonesia dan dapat memberikan kontribusi secara signifikan bagi

perekonomian bangsa untuk bangkit, bersaing dan meraih keunggulan dalam ekonomi global.

Dalam penelitian ini akan dilakukan penelitian untuk mendesain rancang bangun manajemen pemasaran produk UMKM tas handmade, untuk membantu para pengrajin tas handmade dalam memperluas cakupan pemasaran tidak hanya di lingkungan Kabupaten Kudus, tetapi bisa mencapai seluruh Indonesia.

Mengacu pada Rencana induk penelitian (RIP) Universitas Muria Kudus, salah satunya adalah manajemen budaya berbasis ekonomi kreatif, yang didalamnya terdapat pengembangan ipteks untuk industri kreatif, maka penelitian ini dilakukan untuk memenuhi rencana induk penelitian universitas.

B. Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mendesain rancang bangun manajemen pemasaran produk UMKM Tas handmade berbasis online untuk pengrajin tas Desa Loram, sehingga dapat memperluas cakupan pemasaran sampai ke seluruh Indonesia.
2. Bagaimana peran perguruan tinggi dalam membantu pengembangan ekonomi Kreatif Indonesia 20016-2021
3. Pengayaan bahan ajar manajemen pemasaran berbasis online

Dari identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan bagaimana mendesain rancang bangun manajemen pemasaran produk UMKM tas handmade berbasis online pengayaan bahan ajar mahasiswa.

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, masalah hanya dibatasi pada :

1. Rancang bangun manajemen pemasaran dibatasi untuk pemasaran online
2. UMKM hanya dibatasi untuk UMKM pengrajin tas desa Loram Kabupaten Kudus
3. Data total UMKM pengrajin tas desa loram

4. Industri di Kabupaten Kudus berjumlah sekitar 100pengrajin
5. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode waterfall
6. Bahan ajar dikembangkan untuk mata kuliah manajemen pemasaran berbasis online

D. Target Luaran

Target luaran dari penelitian ini adalah :

1. Publikasi Ilmiah dalam Jurnal Ilmiah dan prosiding.
2. Referensi bahan ajar dalam bidang manajemen pemasaran berbasis online

Rencana Target Capaian Tahunan

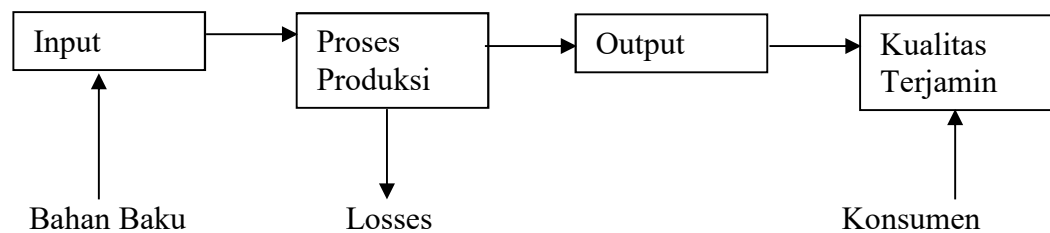
No	Jenis Luaran	Indikator Capaian 2017
1	Publikasi ilmiah di jurnal ber ISSN	v
2	Pemakalah dalam International	v
	pertemuan ilmiah National	v
3	Buku ajar	v
4	Teknologi Tepat Guna	v
5	Model/purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial	v
6	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)	v

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam penelitian ini, tinjauan pustaka yang digunakan adalah teori – teori yang menjadi landasan dalam penelitian, selain itu kajian pustaka juga melalui jurnal – jurnal penelitian nasional dan internasional

A. Manajemen Produksi UMKM

Jumlah produksi di tentukan oleh hasil survei pasar di analisis seberapa banyak jumlah barang yang akan di produksi. Semakin banyak kebutuhan pasar atau permintaan semakin sebanding produk yang di hasilkan. Seperti pada gambar di bawah ini menunjukkan faktor-faktor pengguna/pembeli barang yang berpengaruh terhadap pengembangan produk.



Gambar 2.1. Proses Pengembangan Produk

Pada Gambar 2 bahan terdiri dari input -proses produksi - output apabila hal tersebut terjadi dengan sempurna maka perlu dilakukan pengembangan produk (product development) dengan beberapa alasan dan pertimbangan bahwa kontinuitas pesanan terjamin, kualitas sesuai dan daya beli terjangkau.

Menurut Abdul Haris (2013), kontinuitas hasil produk dipandang perlu diadakan suatu pengembangan produk (Product Development) yang tujuannya untuk meningkatkan daya saing di kelas industri kecil sejenis. Pada akhirnya diperoleh pencapaian beberapa hal penting diantaranya :

1. Permintaan pasar meningkat,
2. Kontinuitas produk,
3. Produktivitas meningkat,
4. Harga pokok dapat ditekan,
5. Laba usaha bertambah

Fenomena lain yang menunjukkan lemahnya perkembangan industri kecil bordir di kabupaten Kudus menurut penuturan pengusaha bordir, diantaranya:

1. Disain bordir kurang bervariasi;
2. Terbatasnya pangsa pasar (relatif masih bersifat lokal dan regional);
3. Penggunaan teknologi produksi yang relatif tidak berubah; dan
4. Sedikitnya pengembangan teknologi industri tepat guna oleh para pengusaha.

Sementara itu menurut laporan Dinas Perindag Kudus (2002) dalam penelitian yang dilakukan oleh Sumidi (2004), terdapat himpitan karakteristik industri kecil yang hampir seragam di berbagai tempat antara lain :

1. Tidak ada pembagian tugas yang jelas antara administrasi dan produksi;
2. Rendahnya akses industri kecil terhadap lembaga-lembaga perbankan;
3. Lemahnya struktur permodalan;
4. Lemahnya manajemen usaha dan belum meratanya tingkat keterampilan pengrajin;
5. Keterbatasan informasi pasar;
6. Rendahnya mutu produksi;
7. Peralatan masih sederhana.

B. Manajemen Pemasaran UMKM

Terdapat beberapa kendala yang mempengaruhi perkembangan industri kerajinan bordir yaitu :

- a. Adanya produk sejenis dari daerah lain yang dapat menjadi pesaing.
- b. Melemahnya daya beli masyarakat lokal sendiri.
- c. Penurunan produksi dengan adanya perdagangan bebas ASEAN-Cina.
- d. Iklim usaha yang tidak stabil.
- e. Tingkat minat masyarakat untuk bekerja di usaha kerajinan bordir rendah.
- f. Belum terjalin hubungan yang melembaga dengan pedagang atau konsumen.
- g. Permodalan terbatas dengan kemampuan akses terhadap sumber permodalan lemah.

h. Kemampuan manajerial dalam mengelola usaha maupun mengelola sentra terbatas.

i. Waktu proses produksi lama. (Septaria Dina Wijaya, 2011)

Strategi pemasaran hasil produk yang harus dilakukan : (1) promosi hasil produk, (2) menarik calon pembeli, (3) harga bersaing, (4) kualitas memenuhi selera pembeli, (5) penyalurannya tepat waktu, (6) pelayanan memuaskan. Ke lima hal tersebut merupakan syarat yang harus dipenuhi secara konsisten sesuai standard operating procedure (SOP). Strategi untuk mengantisipasi mekanisme pasar yang makin terbuka dan kompetitif khususnya di kawasan ASEAN adalah penguasaan pasar, yang merupakan prasyarat untuk meningkatkan daya saing UMKM. Agar dapat menguasai pasar, maka UMKM perlu mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat, baik informasi mengenai pasar produksi maupun pasar faktor produksi untuk memperluas jaringan pemasaran produk yang dihasilkan oleh UMKM. Aplikasi teknologi informasi pada usaha mikro, kecil dan menengah akan mempermudah UMKM dalam memperluas pasar baik di dalam negeri maupun pasar luar negeri dengan efisien. Pembentukan Pusat Pengembangan UMKM berbasis IT dianggap mampu mendorong pertumbuhan dan perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di era teknologi informasi saat ini (Sudaryanto, Ragimun dan Rahma Rina Wijayanti, 2011).

2.2 Acuan Primer yang Relevan

Jurnal Ilmiah Nasional dan Internasional

Yulia Hendri Yeni, Elvira Luthan, Lasti Yossi Hastini, dan Anggita Primasari. 2014. Pemberdayaan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Sumatera Barat melalui Entrepreneurial Marketing; Studi pada UMKM Bordir dan Sulaman, *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 12, No. 3., Universitas Andalas Padang.

Lin, C.H., Peng, C.H., and Kao, D.T. 2008. 'The Innovativeness Effect of Market Orientation and Learning Orientation And Business Performance' *International Journal of Manpower*, 29(8), 752–772.

BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan pengayaan bahan ajar manajemen pemasaran berbasis online
2. Menghasilkan suatu model analisa dan desain sistem software untuk pemasaran online produk tas handmade
3. Memberikan acuan atau rekomendasi bagi pemerintah daerah dalam upaya pembinaan industri kecil dan menengah

B. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah :

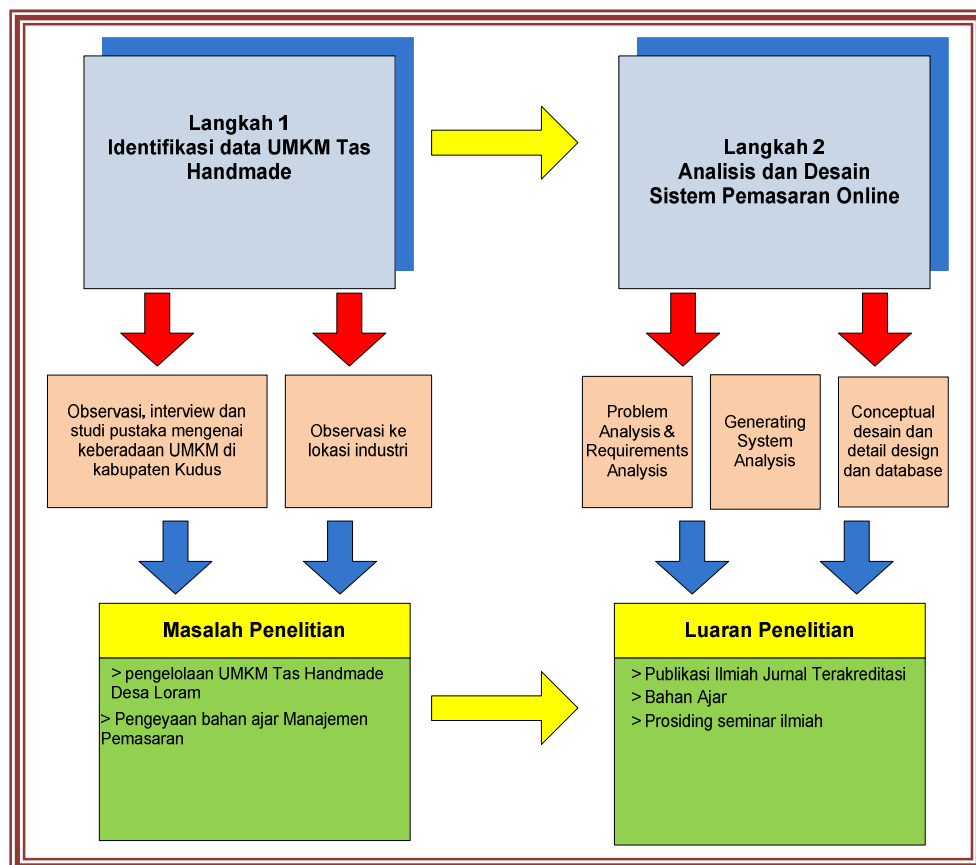
1. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi tim peneliti terhadap desain manajemen pemasaran produk UMKM Tas handmade berbasis online untuk pengrajin tas Desa Loram, sehingga dapat memperluas cakupan pemasaran sampai ke seluruh Indonesia.
2. Secara tidak langsung sistem manajemen pemasaran produk UMKM Tas handmade berbasis online untuk pengrajin tas Desa Loram ini dapat dikembangkan sebagai sistem informasi terapan yang dapat digunakan oleh Dinas Perindustrian Kabupaten Kudus sebagai percontohan dalam melaksanakan pengelolaan UMKM di Kabupaten Kudus.
3. Sebagai tambahan referensi perpustakaan yang dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menambah pengetahuan pembaca mengenai sistem informasi manajemen pemasaran.

BAB IV. METODE PENELITIAN

A. Tahapan Penelitian

Sejalan dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yakni **pengayaan bahan ajar manajemen pemasaran produk UMKM Tas Handmade Desa Loram Kabupaten Kudus berbasis online**, maka penelitian ini menggunakan melakukan kajian (*research*) terhadap model-model pengembangan yang sudah dilaksanakan dan kemudian berdasarkan hasil kajian itu merumuskan satu analisis dan desain rancang bangun sistem manajemen pemasaran berbasis online.

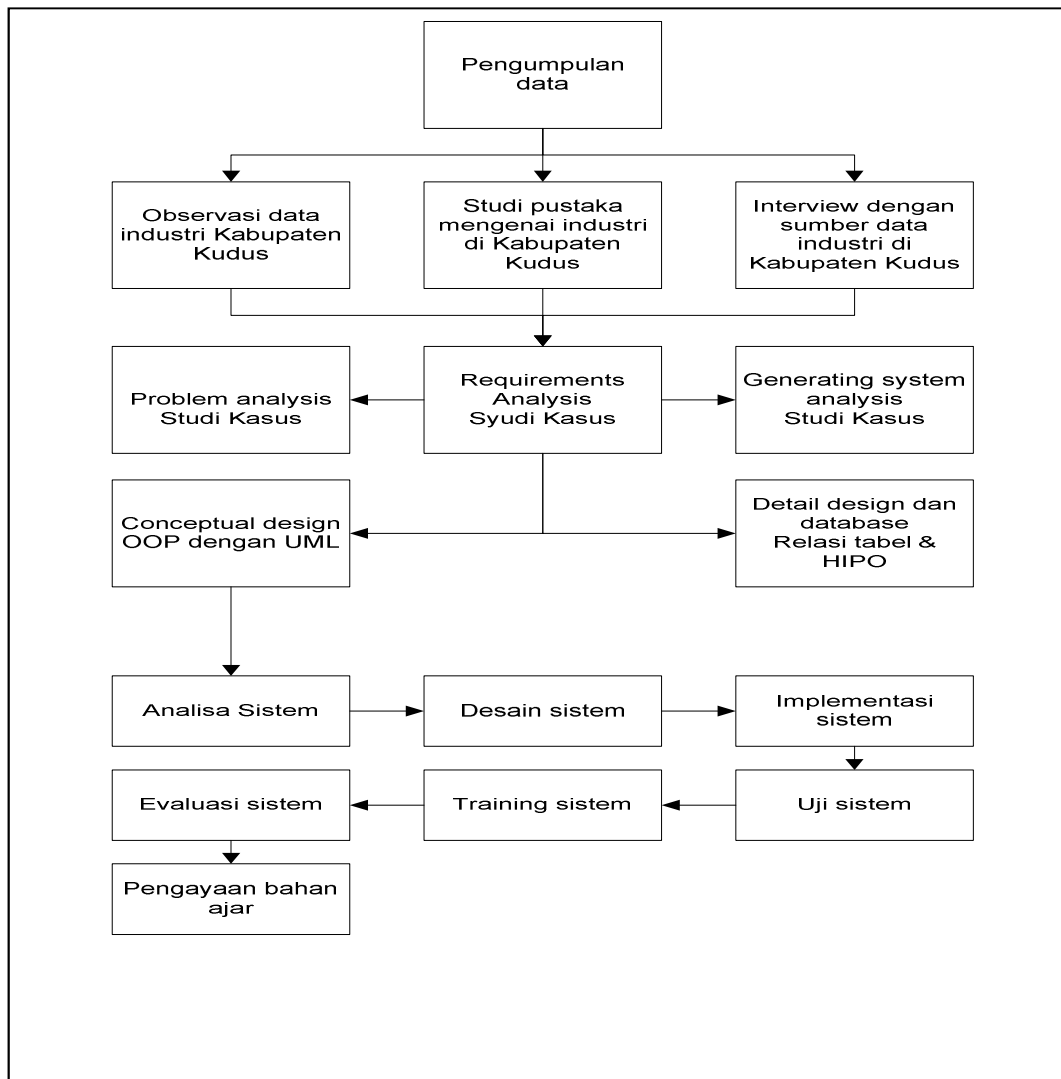
Tahapan proses penelitian yang dilakukan meliputi (gambar 3.1) :



Gambar 4.1. Bagan alir penelitian

1. Identifikasi keberadaan UMKM, yang dilakukan adalah studi pustaka, observasi dan interview dengan perangkat desa mengenai keberadaan industry kecil, interview juga dilakukan dengan departemen perindustrian Kabupaten Kudus
2. Analisis dan identifikasi kebutuhan sistem manajemen pemasaran berbasis online. Kegiatan yang dilakukan adalah *problem analysis*, *requirements analysis* dan *generating sistem analysis*.
3. Perancangan Model sistem Informasi manajemen pemasaran. Kegiatan yang dilakukan adalah membuat *conceptual design*, *design detail* dan *database*.

Tahapan penelitian ini secara detail dijelaskan dalam gambar 3.2



Gambar 4.2. Tahapan penelitian

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di desa Loram Kabupaten kudus, dengan sumber data dari Departemen Perindustrian dan Koperasi Kabupaten Kudus, dan tempat penelitian di Laboratorium Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.

C. Variabel yang diamati / diukur

Variabel yang digunakan dalam proses rancang bangun sistem ini adalah jumlah produk, jumlah tenaga kerja, biaya produksi, produk yang terjual.

D. Model yang digunakan dalam rancangan penelitian

Desain Model yang digunakan dalam membangun sistem manajemen pemasaran online adalah menggunakan perancangan OOD (Object Oriented Desain) dan tool yang digunakan Unified Modelling Language (UML). Desain model yang termasuk di dalam UML adalah use case diagram, class diagram, sequence diagram, activity diagram, state diagram, collaboration diagram

E. Teknik Pengumpulan dan analisis data

Teknik pengumpulan data dan analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan observasi, studi pustaka, dan interview, observasi dilakukan ke lokasi UMKM di kabupaten kudus, interview dilakukan dengan sumber data yaitu pihak UMKM tas handmade. Studi pustaka dilakukan dengan mencari literature dan jurnal mengenai manajemen pemasaran berbasis online.

Teknik analisa data dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu :

- a. Mengidentifikasi dan menganalisa masalah sistem yang berjalan (*problem analysis*), dalam hal ini dilakukan analisa mengenai kendala-kendala dalam proses pemasaran yang sudah dilakukan selama ini.
- b. Mengidentifikasi dan menganalisa kriteria dan performance sistem yang dibutuhkan (*requirements analysis*), dalam hal ini dilakukan analisa mengenai kriteria sistem manajemen pemasaran berbasis online yang dibutuhkan.

- c. Memberikan alternatif sistem yang diusulkan (***Generating Systems Alternatif***).
Pada bagian ini dilakukan pemilihan sistem beserta input, proses dan output dari sistem manajemen pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan.

BAB V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1 Analisa Rancang Bangun Manajemen Pemasaran Produk UMKM Tas Handmade Berbasis Online

5.1.1 Sistem yang diusulkan

Kegiatan yang mencakup pencatatan stok barang akan dikerjakan terpusat pada bagian gudang. Dengan menggunakan program aplikasi komputer yang nantinya akan mendata barang, suplier, konsumen dan semua transaksi dari permintaan barang, pembelian barang ke suplier dan pengeluaran barang serta pemasaran barang.

Sistem Informasi pemasaran barang ini berupa program aplikasi yang mengolah masalah pencatatan dan pelayanan yang saling terkait sehingga dapat diharapkan dapat :

- Dapat memberikan pelayanan yang lebih baik, cepat dan akurat
- Mempermudah menyusun laporan yang diperlukan
- Data yang direkam komputer akan lebih cepat.

5.2 Perancangan Sistem Secara Umum

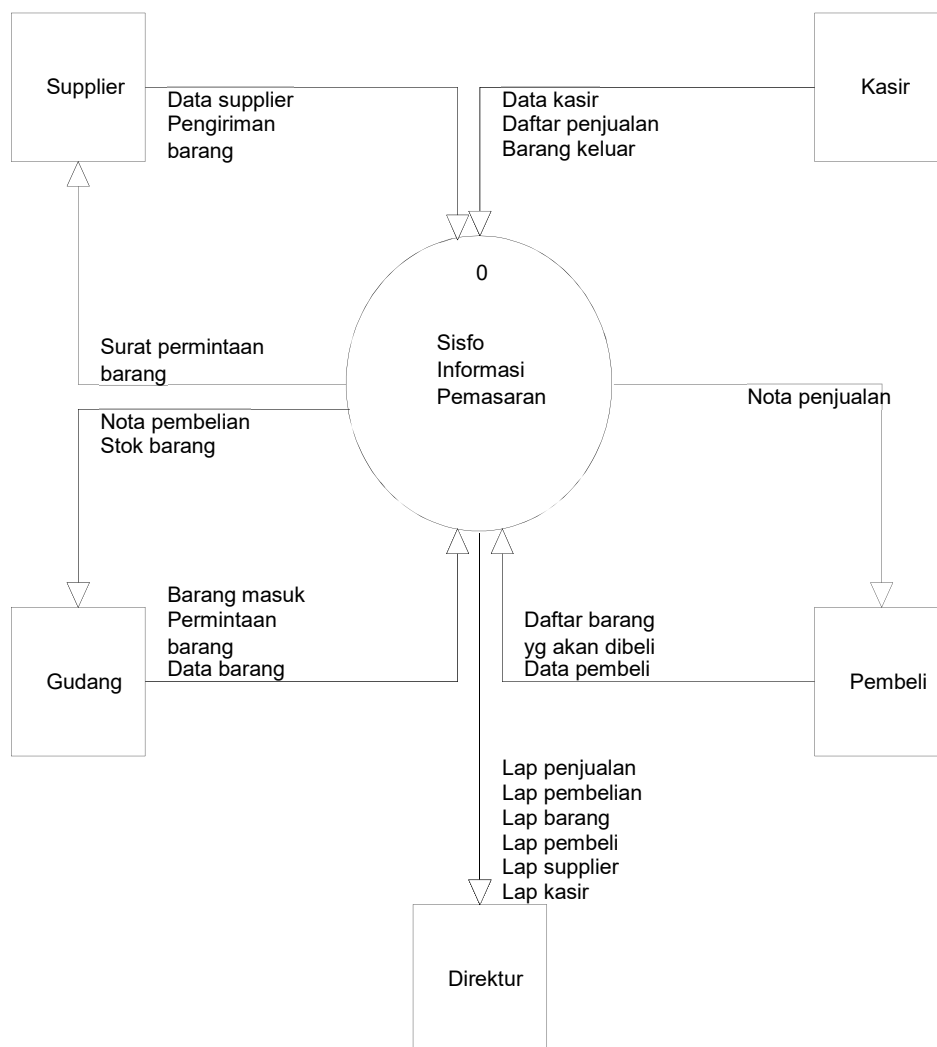
5.2.1 Perancangan Sistem Baru

Dalam perancangan sistem baru ini adalah suatu cara bagaimana menempatkan data dalam file database sehingga data tersebut dapat diakses dengan baik dari sistem yang digunakan. Dalam mendesain atau merancang database harus memahami data yang akan dianalisa dan sistem yang akan digunakan

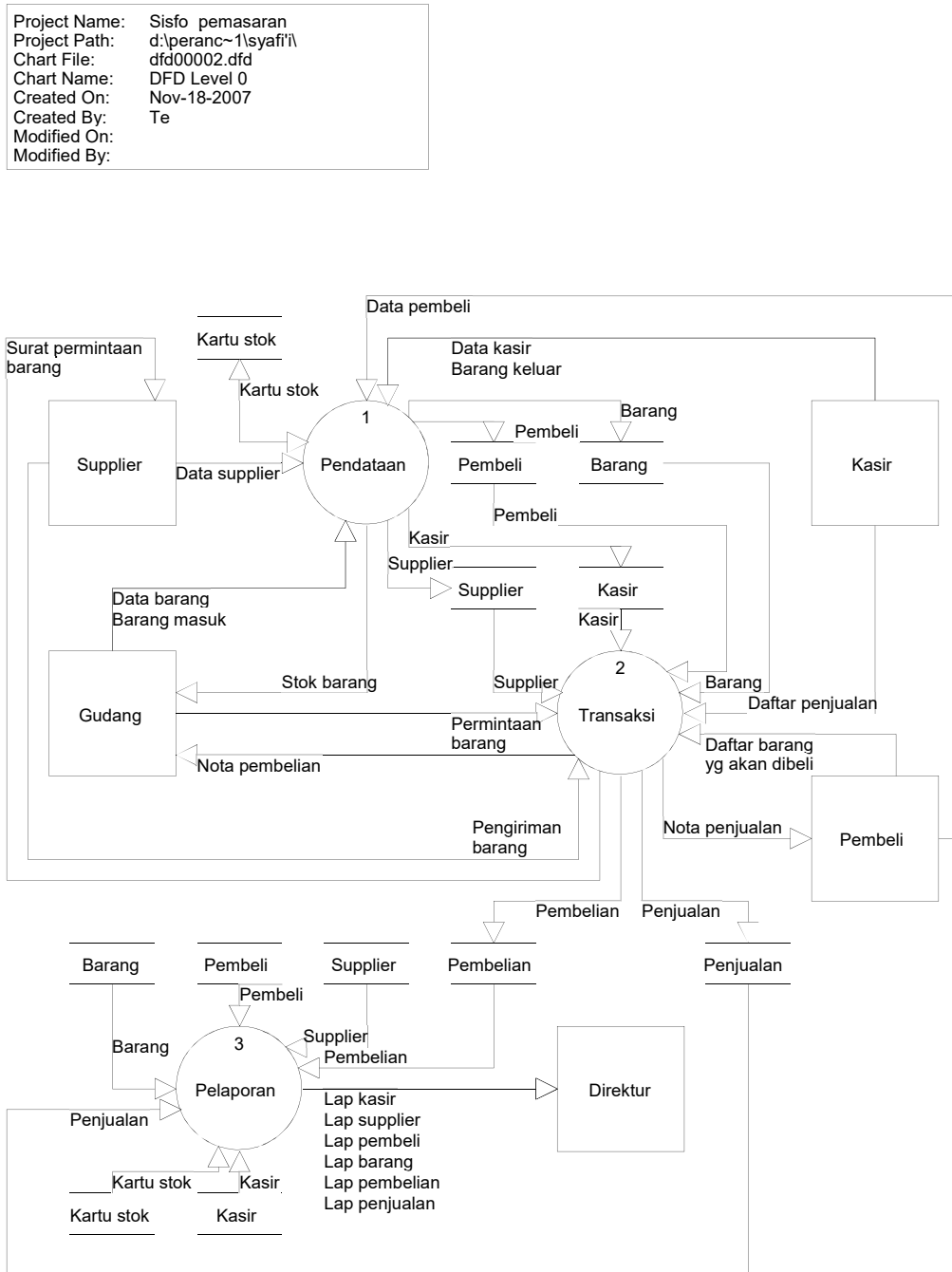
5.2.2 Perancangan Model

Untuk perancangan model Sistem Informasi Pemasaran digambarkan dalam bentuk DFD (Data Flow Diagram) yaitu penggambaran sistem dengan menggunakan notasi-notasi. DFD digunakan untuk menggambarkan sistem yang telah ada atau sistem baru

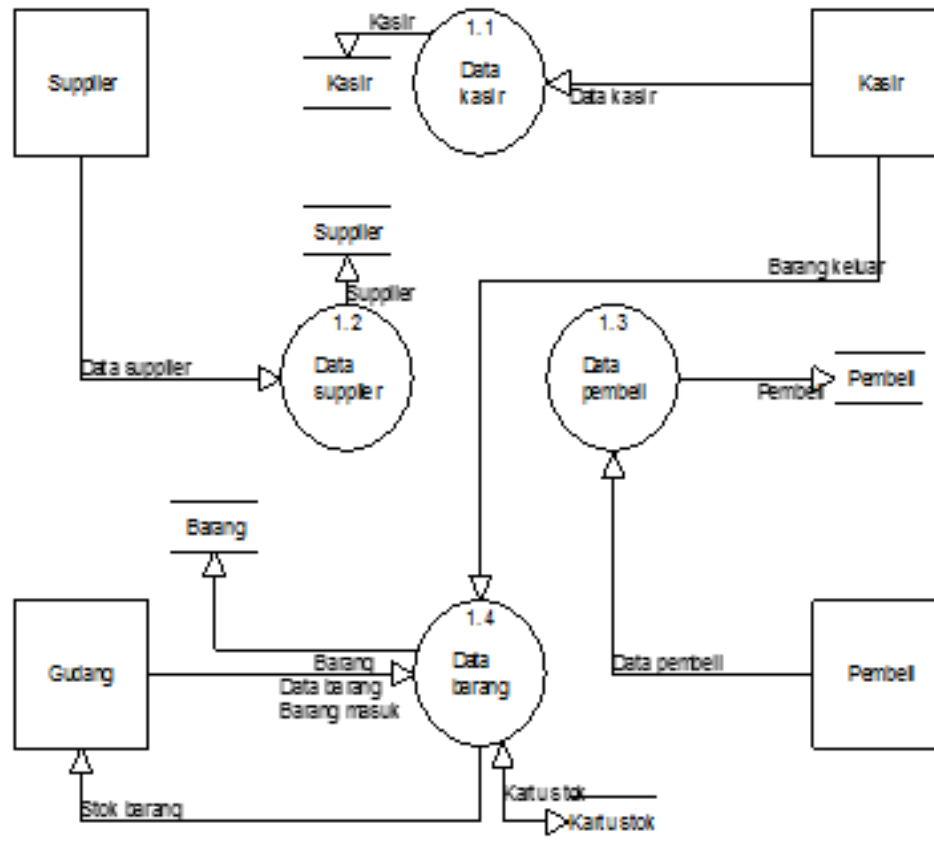
Project NameSisfo Pemasaran
Project Path: d:\peranc~1\syafi'\
Chart File: dfd00001.dfd
Chart Name: Context Diagram
Created On: Nov-18-2007
Created By: Te
Modified On:
Modified By:



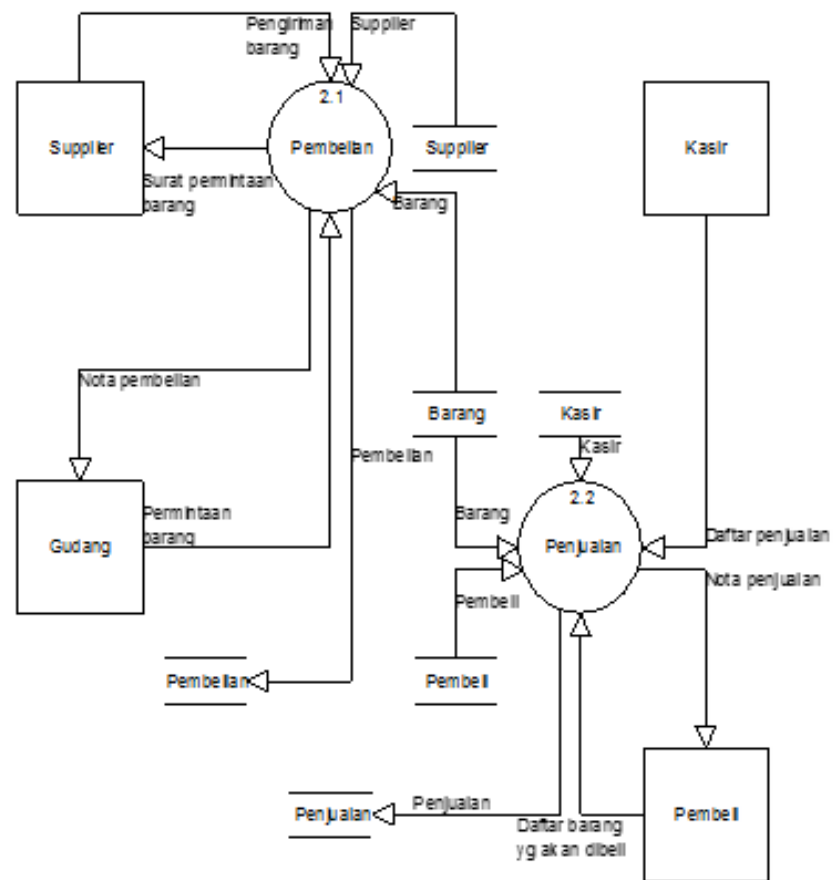
Gambar 5.1. Context Diagram Sistem Informasi Pemasaran



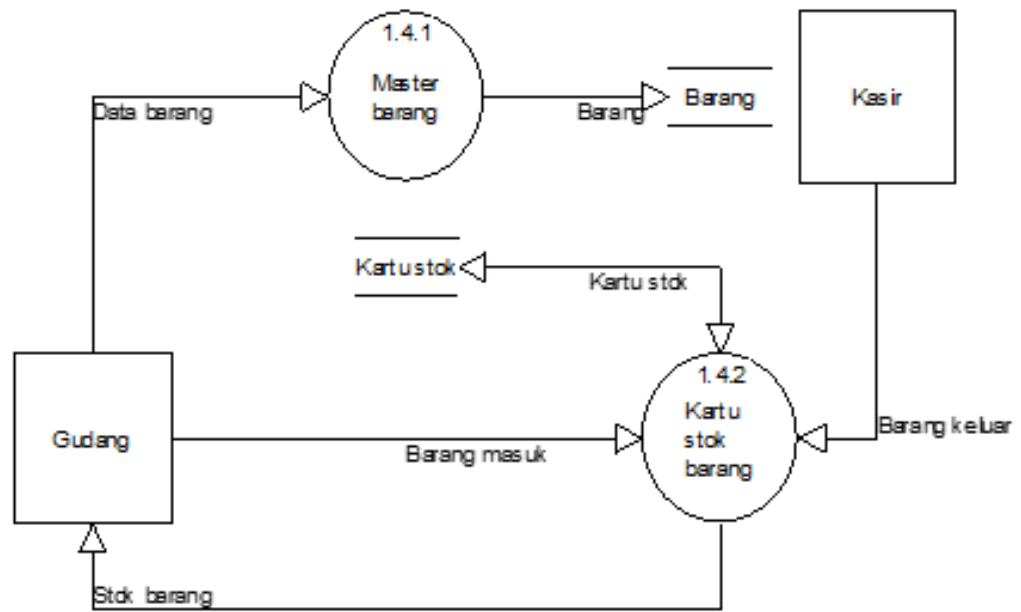
Gambar 5.2. DFD Level 0



Gambar 5.3. DFD Level 1 Proses Pendataan



Gambar 5.4. DFD Level 1 Proses Transaksi



Gambar 5.5. DFD Level 2 Proses Data Barang

Tabel 5.1 Identifikasi Entitas Luar Dan Input Output

No	Kesatuan luar	Input	Output
1	Supplier	Data supplier Pengiriman barang	Surat permintaan -Barang
2	Gudang	Barang Masuk Permintaan barang Data barang	Nota pembelian Setok barang
3	Kasir	Data kasir Daftar penjualan Barang keluar	
4	Pembeli	Daftar barang yang -akan- dibeli Data pembeli	Nota penjualan
5	Direktur		Lap data penjualan Lap data pembelian Lap data barang Lap data pembeli Lap data supplier Lap data kasir

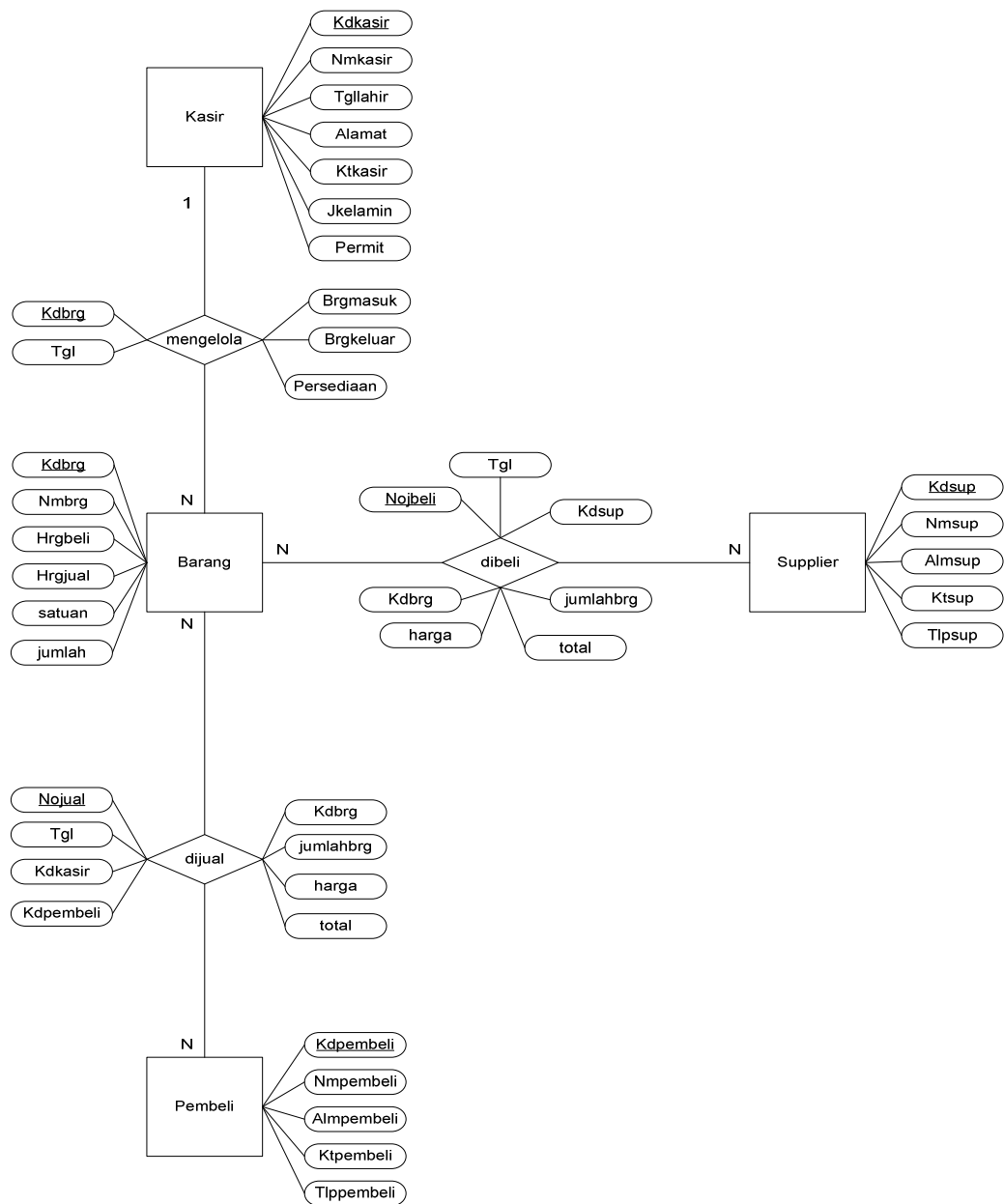
5.2.3 Identifikasi Data dan Informasi

1. Identifikasi Data

Data yang masuk ke sistem yang nantinya akan di olah dalam sistem Penjualan dan pembelian adalah: Daftar barang, Daftar Penjualan, Daftar Pembelian, Daftar Suplier, Daftar Konsumen,

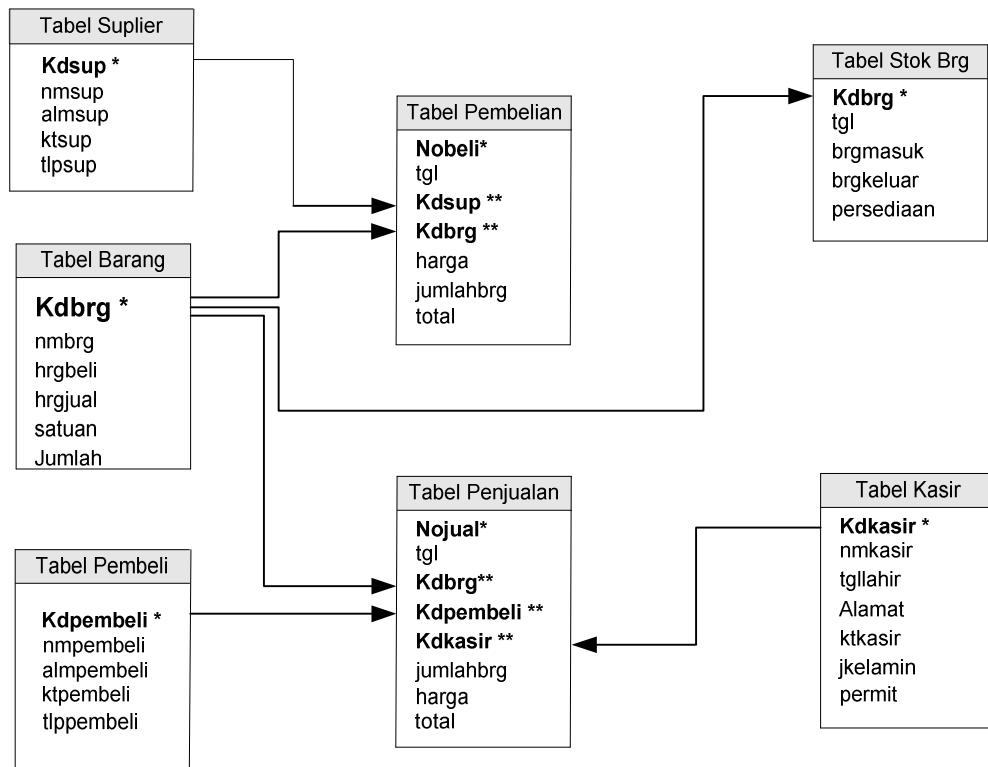
2. Informasi

Informasi yang akan dihasilkan oleh sistem Penjualan dan Pembelian adalah : Laporan data barang, Laporan data pembeli, Laporan data suplier, laporan data kasir dan Laporan data penjualan dan pembelian.



Gambar 5.6. ERD Penjualan dan Pembelian Barang

5.2.4 Relasi Tabel (*Relationship Table*)



Gambar 5.7. Relasi Tabel

5.2.5 Struktur Tabel

1. Struktur database tabel suplier

Nama File : suplier.db

Jumlah Field : 4

Field Kunci : kdsup

Tabel 5.6 Desain fisik tabel suplier

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	kdsupl	Character	5	Kode suplier*
2	nmsupl	Character	10	Nama suplier
3	ktsupl	Character	5	Kota suplier
4	tlpsupl	Character	12	Telpon suplier

2. Struktur database tabel Master pembelian

Nama File : master pembelian.db

Jumlah Field :3

Field Kunci : Nobeli

Tabel 5.7. Desain fisik tabel pembelian

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	Nobeli	Carakter	4	No beli *
2	Tgl	Date	5	Tanggal
3	Kdsupl	Character	5	Kode Suplier**

3. Struktur database tabel detil Pembelian

Nama File : detil Pembelian.db

Jumlah Field : 3

Field Kunci : Kdpembeli

Tabel 5.8. Desain fisik table detil Pembelian

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	nobeli	Character	5	nobeli*
2	kdbrg	Character	25	kode barang **
3	harga	Character	15	harga

4. Struktur database tabel Barang

Nama File : Barang.db

Jumlah Field : 6

Field Kunci : KdBrg

Tabel 5.9: Desain fisik tabel Barang

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	KdBrg	Character	5	Kode Barang*
2	NmBrg	Numeric	15	Nama Barang
3	HrgBeli	Numeric	10	Harga Beli
4	HrgJual	Numeric	10	Harga Jual
5	Stok	Numeric	10	Stok
6	Satuan	Character	10	Satuan

5. Struktur database tabel master penjualan

Nama File : Kasir.db

Jumlah Field : 4

Field Kunci : nojual

Tabel 5.10. Desain fisik tabel master penjualan

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	Nojual	Character	5	Nojula *
2	Tgl	Date	25	Tanggal **
3	Kdkasir	Character	8	Kode kasir
4	Kdpembeli	Character	15	Kode pembeli

6. Struktur database tabel detil jual

Nama File : detil jual.db

Jumlah Field : 4

Field Kunci : Nojual

Tabel 5.11: Desain fisik tabel detail jual

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	Nojual	Carakter	4	No jual
2	Kdbrg	Date	5	Kode barang
3	Harga	Character	5	Harga
4	Jlhbrg	Numeric	10	Jumlah barang

7. Struktur database tabel pembeli

Nama File : pembeli.db

Jumlah Field : 5

Field Kunci : kdpembeli

Tabel 5.12: Desain fisik tabel pembeli

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	kdpemb	Carakter	4	Kode pembeli
2	nmpemb	Character	10	Nama pembeli
3	almt Pemb	Character	8	Alamat pembeli
4	ktpemb	Character	10	Kota pembeli
5	tlppemb	Numeric	12	Telpon pembeli

8. Struktur database tabel Kasir

Nama File : Kasir.db

Jumlah Field : 6

Field Kunci : KdKasir

Tabel 5.13: Desain fisik tabel Kasir

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	Kdkasir	Character	5	Kode kasir*
2	nmkasir	Character	25	Nama kasir**
3	Tgllahir	Date	8	Tanggal lahir

4	Alamat	Character	15	Alamat
5	Ktkasir	Character	15	Kota kasir
6	Jkelamin	Character	1	jeniskelamin

9. Struktur database tabel kartu stok barang

Nama File : kartu stok barang.db
Jumlah Field : 5
Field Kunci : kdsetok

Tabel 5.14: Desain fisik tabel pembeli

No	Field Name	Type	Size	Keterangan
1	kdsetok	Carakter	4	Kode setok
2	kdbrg	Character	10	brang
3	tgl	Character	8	Kode barang
4	brgmasuk	Character	10	Tanggal
5	brgkel	Character	12	Barang masuk Barang keluar

5.2.6 Kamus Data

Kamus data merupakan elemen dari perancangan sistem yang berfungsi untuk menjelaskan aliran data dan informasi dalam DFD, sehingga dari kamus data ini dapat dihasilkan pengertian yang sama tentang masukan, keluaran, penyimpanan dan proses dalam suatu sistem. Bentuk kamus data yang dimaksud dapat didefinisikan sebagai berikut :

1. Nama Arus Data : Data Barang
Bentuk Data : Dokumen
Alias : Barang

Penjelasan : Data barang berfungsi sebagai tabel
Pendataan Barang

Barang : Kdbrg+ Nmbrg + Hargajual+ Satuan+
jumlah

Kdbrg = bertipe character dengan lebar 6, dengan
ketentuan pengisian pertama dengan
huruf C untuk cat 3 digit pertama yang
berartikan kode barang dan 3 digit
terakhir berartikan nomor urutkasir.

Nmbrg = bertipe character dengan lebar10, yang berisikan
nama Barang.

Hrgbrg = bertipe character dengan lebar15. yang berisikan
Harga Barang.

Satuan = bertipe character dengan lebar 5 yang berisikan
satuan Barang

2. Nama Arus Data = Data Kasir

Bentuk Data = Dokumen

Alias = Kasir

Penjelasan = Data Kasir berfungsi sebagai tabel
Pendataan Kasir

Kasir = Kdkasir+ Nmkasir + Tgllahir + Alamat +
Ktkasir + Jkelamin + Permit

Kd Kasir = bertipe character dengan lebar 3, dengan
ketentuan pengisian pertama dengan
huruf k untuk kode kaser dan untuk 3 digit
yang berartikan kode nomor urutkasir

Nm Kasir	= bertipe character dengan lebar 10 yang berisikan nama Kaser.
TglLahir	= 8 { Date } 8
Date	= Tanggal + Bulan + Tahun
Tanggal	= 1 { Numeric } 2
Bulan	= 1 { Numeric } 2
Tahun	= 2 { Numeric } 4
Tgl_Lahir	= * Formatnya 99/99/9999 *
Contoh	= * 26/01/2007 *
Alamat	= bertipe character dengan lebar 30, yang berisikan alamat.
Kt Kasir	= bertipe character dengan lebar 20, yang berisikan kota.Character
Jkelamin	= bertipe character dengan lebar 1, yang berisikan jenis kelamin. P berarti perempuan dan L berarti Laki-laki.
Nama Arus Data	: Data suplier
Bentuk Data	: Dokumen
Alias	: Suplier
Penjelasan	:Suplier berfungsi sebagai pendistribusi barang
Suplier	: kdsup + nmsup + ktsup +tlpsup
kdsup	= bertipe character dengan lebar 5, dengan ketentuan pengisian pertama dengan huruf k untuk kode kaser dan untuk 5 digit yang berartikan kode nomor urutkasir
nmsup	= bertipe character dengan lebar 10 yang berisikan namasuplier.

Ktsup = bertipe character dengan lebar 7, yang berisikan
kota suplier

Tlpsup = bertipe character dengan lebar 12, yang berisikan
no tlp.

2. Nama Arus Data : Data Pembeli

Bentuk Data : Dokumen

Alias : Pembeli

Penjelasan :Data pembeli berfungsi sebagai tabel
transaksi pembeli

Pembeli : Kdpembeli + Nmpembeli + Almpembeli
+ Ktpembeli + Tlppembeli

Kdpembeli = bertipe character dengan lebar 6, dengan
ketentuan huruf p kode pembeli pengisian 3
digit pertama yang berartikan kode pembeli
dan 3 digit terakhir berartikan nomor urutan
pegawai.

Almpembeli = bertipe character dengan lebar 13, yang
berisikan alamat

Ktpembeli = bertipe character dengan lebar 10, yang
berisikan kota pembeli

Tlppembeli = bertipe character dengan lebar 12, yang
berisikan telpon pembeli

3. Nama Arus Data : Data Tran Jual

Bentuk Data : Dokumen

Alias : Trans Jual

Penjelasan : Tran Jual berfungsi sebagai transaksi
Penjualan.

Trans Jual :Notran jual +Nonota +kdBarang + Banyak

Notran jual = bertipe character dengan lebar 6, dengan ketentuan pengisian 3 digit pertama yang berartikan kode penjualan jabatan dan 3 digit terakhir berartikan nomor urut pegawai.

Nonota = bertipe character dengan lebar 12, yang berisikan no nota

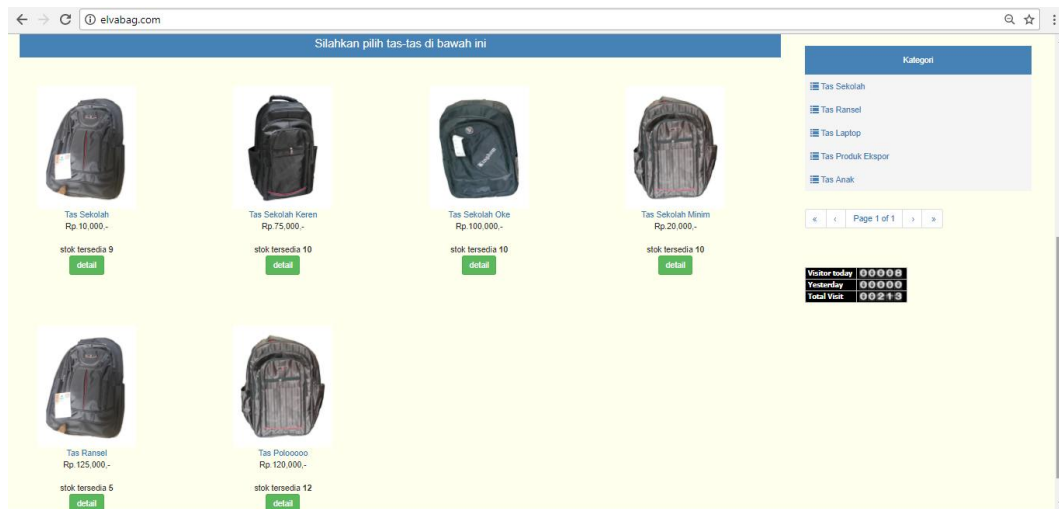
kdBarang = bertipe character dengan lebar 6, dengan ketentuan pengisian pertama dengan huruf C untuk cat 3 digit pertama yang berartikan kode barang

5.3 Implementasi Sistem

Dari hasil perancangan diatas maka didapatkan hasil impelemntasi sistem sebagai berikut :



Gambar 5.8. Header Web Penjualan Tas Online



Gambar 5.9. Web Penjualan Tas Online

The screenshot shows a registration form titled "Silahkan mengisi form pendaftaran". The form contains the following fields:

- Nama**: A text input field with the placeholder "Nama Lengkap anda".
- Alamat Email**: A text input field with the placeholder "email anda".
- Password**: A text input field with the placeholder "password".

Below the fields is a blue "Simpan" button.

Gambar 5.10 Form Pendaftaran

Detail Tas "Tas Sekolah Oke"



Nama Tas : Tas Sekolah Oke

Jumlah Stok : 40

Harga : Rp.100.000,-

Deskripsi :
Ready

Qty :

[Tambah ke keranjang](#) [cancel](#)

Gambar 5.11 Form Detail Tas

← → ↻

elvabag.com/page/customer/home.php?hal=keranjang

🔍 ☆ ⋮

Elvajaya

cari tas yang anda inginkan disini... [cari](#)

[Beranda](#) [Cara Beli](#) [Tentang Kami](#)

[keranjang\(01\)](#) [Konfirmasi Pembelian](#) [👤](#) [Keluar](#)

Keranjang Belanja				
nama tas	harga	qty	total harga	Aksi
Tas Sekolah Oke	Rp.100.000,-	1	Rp.100.000,-	✕
Total		1	Rp.100.000,-	Lanjutkan Belanja checkout

[Kategori](#)

- Tas Sekolah
- Tas Ransel
- Tas Laptop
- Tas Produk Ekspor
- Tas Anak

Page 1 of 1

Visitor today: 00000
Yesterday: 00000
Total Visit: 00214

Gambar 5.12 Form Keranjang Belanja

The screenshot shows the Elvajaya checkout page. The main form is titled "Check Out Pembelian" and contains the following fields:

- Kode Pembelian Anda: 52635312
- Nama Penerima*
- Provinsi* (dropdown menu)
- Kabupaten*
- Kecamatan*
- Desa*
- Rw*
- Rt*

On the right side, there is a sidebar with the title "Kategori" and a list of product categories:

- Tas Sekolah
- Tas Ransel
- Tas Laptop
- Tas Produk Ekspor
- Tas Anak

Below the categories, there is a pagination bar showing "Page 1 of 1". At the bottom right, there is a visitor counter showing:

- Visitor today: 00000
- Yesterday: 00000
- Total Visit: 00214

Gambar 5.13 Form Check Out Belanja

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Produk UMKM tas Handmade Desa Loram Kabupaten Kudus Berbasis Online, sebagai upaya untuk menyelesaikan kendala-kendala yang dihadapi oleh obyek penelitian tersebut dengan beberapa fitur antara lain sebagai berikut :

1. Desain program aplikasi yang dibangun dapat melakukan perhitungan keuntungan per hari dan bisa melakukan pendataan barang yang ada .
2. Desain program aplikasi dapat mendata pembeli berbasis online
3. Desain program bisa melakukan pencarian dan pengelompokan daftar barang.
4. Desain program bisa melakukan pengelolaan manajemen pemasaran produk UMKM tas Handmade berbasis online

6.2. Saran

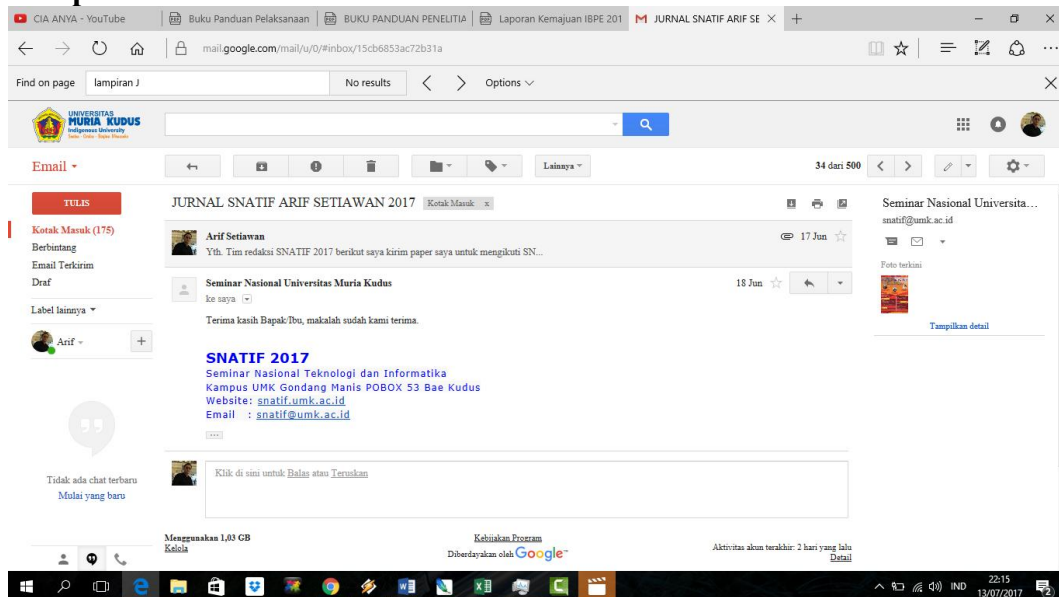
Sistem Informasi yang telah penulis bangun ini masih dapat dikembangkan lagi sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan informasi yang ada. Adapun pengembangan yang dimaksud antara lain adalah :

1. Penambahan laporan neraca keuangan
2. Perhitungan laporan laba rugi perbulan atau pertahun
3. Perhitungan Potongan
4. Laporan status piutang
5. Pengembangan ke jaringan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Harris. Pengembangan Produk Unggulan Industri Kecil dan strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT (Pada Industri Kecil Genteng, Kayu Mebel, dan Bordir di Kabupaten Probolinggo), *Jurnal Ecobus*, Vol. 1, No.1, Maret 2013, Probolinggo.
- Hesti Pusparini. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Sumatera Barat (Studi Kasus Industri Kreatif Subsektor Kerajinan: Industri bordir/Sulaman dan Pertenunan), *Artikel Perencanaan Pembangunan Pascasarjana Universitas Andalas*, Padang.
- Muhammad Tahwin. Pengembangan Industri Kecil (Studi Kasus Industri Bordir Kecamatan Sedan Kabupaten Rembang), *Potensio*, Vol. 17, No. 1 Juli 2012, Rembang.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jakarta: Prehalindo.
- Septaria Dina Wijaya. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Bordir di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Sumidi. 2014. Pemberdayaan Industri Kecil Bordir di Kabupaten Kudus, *"Dialogue" JIAKP*, Vol. 1, No. 2, Mei 2004, Kudus.
- Yulia Hendri Yeni, Elvira Luthan, Lasti Yossi Hastini, dan Anggita Primasari. 2014. Pemberdayaan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Sumatera Barat melalui Entrepreneurial Marketing; Studi pada UMKM Bordir dan Sulaman, *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 12, No. 3., Universitas Andalas padang.

Lampiran 1. Submission



Lampiran 2. Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dian Wismar'ain, SE., MM.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Penata Muda Tingkat I/IIIb/Asisten Ahli
4	Jabatan Struktural	Ketua Progdil Manajemen
5	NIP/NIK/Identitas lainnya	0610701000001177
6	NIDN	0612127702
7	Tempat dan Tanggal Lahir	Purwokerto, 12 Desember 1977
8	E-mail	dian_wismar@yahoo.co.id , dianwismar'ain@umk.ac.id
9	Nomor Telepon/Faks/HP	0811276779
10	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus Gondangmanis, Bae, Kudus
11	Nomor Telepon/Faks	(0291) 441 643
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	1. Penganggaran Bisnis 2. Teori Portofolio & Analisis Investasi 3. Akuntansi Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Jenderal Soedirman, 2001	Universitas Diponegoro, 2004	-
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen Keuangan	-

Tahun Masuk-Lulus	1995-2001	2002-2004	-
Judul Skripsi/Thesis /Disertasi	Analisis Penentuan Kombinasi Produk yang Optimal untuk Menghasilkan Kontribusi Total maksimal (Studi Kasus pada PT. Yuromustika di Kabupaten Purbalingga)	Reaksi Pasar Atas Pengumuman <i>Right Issue</i> terhadap <i>Abnormal Return</i> Saham dan Likuiditas Saham (Studi Kasus di Bursa Efek Jakarta)	-
Nama Pembimbing/	Dra. Tri Wijayanti, Msi.	Prof. Dr. H.. Imam Ghozali, M.Com.	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2007	Persepsi Buruh dan Pengusaha Terhadap Upah Minimum Kabupaten tahun 2006 di Kabupaten Kudus.	Diknas No. 300.18/J40 2/PL/2007.	10
2	2008	Analisa Sosial Ekonomi Masyarakat Terhadap Kerusakan Lingkungan di Desa Rahtawu, Kabupaten Kudus.	APBU	1,9
3	2008	Eksplorasi Data Potensi Sosial, Ekonomi dan Keanekaragaman Hayati Berbasis <i>Geographics Information System</i> (GIS) di Kawasan Muria, Kabupaten Kudus.	APBU	1
4	2008	Perempuan dalam Pengelolaan Sumber Daya Air di Desa Rahtawu, Kabupaten Kudus.	APBU	1,9
5	2009	Analisis Komitmen Kerja Berdasarkan Orientasi Peran Gender di Kingkungan Institusi Pendidikan, Kabupaten Kudus.	Dikti No.86/Lem lit.UMK/B. 07.03/IV/ 2009	9
5	2010	Pemetaan Sosial dan Ekonomi di Kawasan Muria Kabupaten Kudus, Jepara dan Pati.	APBU	2,5

6	2011	Identifikasi Sosial Potensi Ekowisata Berbasis Peran Masyarakat Lokal di Desa Colo, Kabupaten Kudus.	APBU	4
7	2012	Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang serta Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang <i>Go Public</i> di Indonesia.	APBU	4,5
8	2013	Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	APBU	7
9	2013	Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	DIKTI	60
10	2014	Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	DIKTI	57,5

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2008	Pemberdayaan Peran Perempuan Dalam Pengelolaan Sumber Daya Air di Desa Rahtawu, Kabupaten Kudus.	APBU	1
2	2008	Pendampingan Psikososial Kerusakan Lingkungan di Desa Rahtawu, Kabupaten Kudus.	APBU	1
3	2008-2010	Tim Pelaksana Pengembangan SDM dan POSDAYA di SMAN I PATI, SMAN I JEKULO & SMAN. I GEBOG, KUDUS	Yayasan DAMA NDIRI	50

4	2010	Pengenalan Cara Pembuatan "Pupuk Organik" dengan Bahan Dasar Jerami, Sampah Dedaunan dan Limbah Ternak di Desa Wonosoco Kec. Undaan Kabupaten Kudus.	APBU	1,5
5	2011	Pelatihan Perilaku Peduli Lingkungan Berbasis Sekolah di Kabupaten Kudus.	APBU	2,5
6	2011	Pengembangan Kapasitas PAUD KB Gerbang Harapan & POSPAUD Desa Wonosoco Melalui Kegiatan Studi banding ke KB, TK & TPA "Warna-Warni" Yogyakarta.	APBU Disdikpora Swadaya PAUD	4,5
7	2012	Pelatihan Perilaku Peduli lingkungan Hidup Berbasis Sekolah Tingkat SMP & SMA di Kabupaten Kudus.	APBU	2,5
8	2012	Pendampingan Perilaku prolingkungan Remaja Melalui Kemah Konservasi di Kabupaten Kudus.	APBU	2,5
9	2012	Pelatihan Pembuatan Tempe Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Maitan Kecamatan Tambakromo, Kabupaten Pati	APBU	2,5
10	2014	Pelatihan Respon Psikososial Bencana di Desa Tempur, Jepara.	APBU	2,5

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.	Jurnal Ilmiah Inkoma	Vol. 24, No. 1, Februari 2013
2	Kebijakan Hutang sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	<i>Proceeding 1st National Conference on Business, Management, and Accounting</i> , FE-UPH Tangerang	ISBN 978-979-96162-1-0/2015, 19 Maret 2015

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Diseminasi Hasil Penelitian	Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	15 Nopember 2014, UMK Kudus
2	Seminar Hasil dan Kelayakan Penelitian Lanjutan	Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	18-19 Nopember 2014, Solo
3	<i>National Conference on Business, Management, and Accounting</i> , FE-UPH Tangerang	Kebijakan Hutang sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen dan Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan.	19 Maret 2015, FE-UPH Tangerang

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	Reaksi Pasar atas Pengumuman <i>Right Issue</i> terhadap <i>Abnormal Return</i> dan Likuiditas Saham : Studi Kasus pada Bursa Efek Jakarta.	MAWAS Universitas Muria Kudus, ISSN: 0853-0335	Volume 16 No.2 Desember 2005
2	Perempuan Dalam Pengelolaan Sumber Daya Air di desa Rahtawu, Kabupaten Kudus.	Jurnal Ilmiah Sosial Budaya Universitas muria Kudus, ISSN: 1979-6889	Volume 2 No. 2/Juni/2009 hal. 50 -60
3	Identifikasi Sosial Potensi Ekowisata Berbasis Peran Masyarakat Lokal di Desa Colo, Kabupaten Kudus.	Jurnal Psikologi UNDIP. ISSN: 1693-5586	Volume 9 No. 1, April 2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Fundamental.

Kudus, 23 April 2013

Anggota Pengusul,



(Dian Wismar'ain, SE., MM.)

Biodata Anggota Tim Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs
2	Jabatan Fungsional	Lektor
3	Jabatan Struktural	-
4	NIP/NIK/Identitas Lainnya	0610 7010 0000 1180
5	NIDN	0623018201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 23 Januari 1982
7	Alamat Rumah	Jl. Parang Klitik V/18 Tlogosari Semarang
8	Nomor Telepon/Faks/HP	08156672762
9	Alamat Kantor	Gondangmanis, Po. Box. 53 Bae, Kudus,
10	Nomor Telepon/Faks/HP	(0291)438229
11	Alamat e-mail	arif_plstuff@yahoo.com
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 320 orang S-2 = 0 S-3 = 0
13	Mata Kuliah yang diampu	1. Analisa dan perancangan Sistem 2. Pemrograman database

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Dian Nuswantoro	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Ilmu Komputer
Tahun Masuk-Lulus	2000-2004	2007-2009
Judul Skripsi/Thesis/Desertasi	Sistem Pendukung Keputusan Pengendalian Narkotika Dan Psikotropika Pada Dinas Kesehatan Jawa Tengah	Klastering Skala Industri Di Kabupaten Kudus Menggunakan Fuzzy Possibilistic C-Means Standar
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Abdul Syukur, M.M	Drs.Retantyo Wardoyo, M.Sc.,Ph.D

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2008	Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Bordir On Line untuk Paguyuban Bordir Desa Karangmalang Kudus, 2008	UMK	2

2	2009	Klastering Skala Industri Di Kabupaten Kudus Menggunakan Fuzzy Possibilistic C-Means Standar	Mandiri	5
3	2010	SIG untuk pemetaan Industri Tahu di Kabupaten Kudus	UMK	3
4	2011	Penerapan AHP dan SIG Pendeteksian Jembatan di Kab Kudus	UMK	3
5	2012	SIG untuk pemetaan Industri Rumah Tangga	UMK	3
6	2013	Pengembangan Bahan Ajar Sistem Informasi Geografis Klastering Industri Di Kabupaten Kudus Menggunakan Metode Fuzzy	Penelitian Dosen Pemula Dikti, 2013	10
7	2014	Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Industri Industri Bordir Di Kabupaten Kudus Menggunakan	UMK	3
8	2015	Pengayaan Bahan Ajar Sistem Informasi Geografis Studi Kasus : Pemetaan Umkm Rokok Berpotensi Pajak Di Kabupaten Kudus Menggunakan Sig, 2015	Penelitian Dosen Pemula Dikti, 2015	13

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2011	Pelatihan Sistem Informasi Pemesanan Bahan Produksi Pada PT. Nojorono Kudus Berbasis Multiuser	UMK	2,5
2	2011	Sistem Informasi Inventori Barang Departemen LoSIGtik Prasarana Umum Pada PT. Nojorono Kudus Berbasis Multiuser	UMK	2,5
3	2013	Ibikk Pusat Layanan Teknologi Informasi	Dikti	70
4	2014	Ibikk Pusat Layanan Teknologi Informasi	Dikti	90
5	2015	Ibikk Pusat Layanan Teknologi Informasi	Dikti	150
6	2016	Ibikk Pusat Layanan Teknologi Informasi IBPE Kerajinan Tas Kabupateng Kudus	Dikti	100 75

Penelitian Produk Terapan 2016

E. Pengalaman penulisan artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Menumbuhkan Grup Riset Jaringan Komputer di Universitas Muria Kudus	ISSN: 0853-0335, Vol 18, Edisi No. 1/Juni/2007.	MAWAS
2	Analisis Klasifikasi Suara Berdasarkan Gender Dengan Format Wav Menggunakan Algoritma k-means	ISSN: 1979-6870, Vol 2, Edisi No. 2/Des/2009	JURNAL SAINS DAN TEKNOLOGI
3	Sistem Informasi Geografis Obyek Wisata Kabupaten Kudus	ISSN: 2086-8251, 23/Juli/2011	Prosiding Sinaptika
4	Klastering Industri di Kabupaten Kudus Menggunakan Fuzzy C-Means	2012	Prosiding KNASTIK
5	Sistem Informasi Geografis klastering industri di kabupaten kudus menggunakan metode Fuzzy	2013	Prosiding SNIA

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan / Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel ilmiah	Waktu dan tempat
1	Seminar Nasional Pengaplikasian Telematika	Klasifikasi Suara Berdasarkan Gender Dengan Algoritma K-Means	Uniersitas Mercu Buana, 23 Juli 2011
2	Workshop Peningkatan Sistem Informasi & Komunikasi Elektronik	TIK untuk Universitas	2 Desember 2011

Kudus, 15 Mei 2016

Ketua Peneliti,



(Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs)

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti



YAYASAN PEMBINA UNIVERSITAS MURIA KUDUS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
LEMBAGA PENELITIAN
Gondangmanis, Bae PO. BOX 53 Telp: 0291 438229 Fax: 0291 437198
Situs: <http://www.umk.ac.id> E-mail: muria@umk.ac.id
KUDUS 59352

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Wismar'ain, SE,MM
NIDN : 0612127702
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tingkat I / III B
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul:

**PENGAYAAN BAHAN AJAR RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMASARAN
PRODUK UMKM TAS *HANDMADE* DESA LORAM KABUPATEN KUDUS
BERBASIS *ONLINE***

Yang diusulkan dalam skema Penelitian Dosen Pemula untuk tahun anggaran 2017 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kudus, 6 Mei 2016
Yang Menyatakan,
Ketua Peneliti,

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian,


(Dian Wismar'ain, SE., MM.)
NIDN. 0628045901


(Dian Wismar'ain, SE., MM.)
NIDN. 0612127702