



LAPORAN SKRIPSI

KEAMANAN SISTEM

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA KUDUS

**ALVI NOOR CANDRA
NIM. 201951059**

DOSEN PEMBIMBING
Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA KUDUS

ALVI NOOR CANDRA

NIM. 201951059

Kudus, 19 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0629077402

Pembimbing Pendamping,


Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0616088502

Mengetahui

Koordinator Skripsi


Evanita, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0611088901

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA KUDUS

ALVI NOOR CANDRA

NIM. 201951059

Kudus, 16 Februari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0608068502



Evanita, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0611088901



Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0629077402

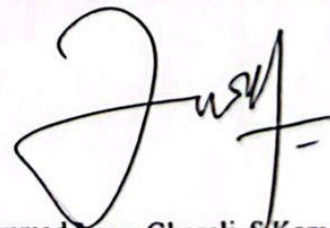
Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Teknik

Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs
NIY. 0610701000001171



Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom
NIY. 0610701000001289



Scanned with CamScanner

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alvi Noor Candra

NIM : 201951059

Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 9 Januari 2001

Judul Skripsi : Perancangan sistem penjualan berbasis web e-commerce pada UMKM Toko Roti Farisa di Kota Kudus

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi atau tugas akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan pihak manapun.

Kudus, 16 Februari 2024

Yang memberi pernyataan,



Alvi Noor Candra
NIM. 201951059

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA

KUDUS

Nama mahasiswa : Alvi Noor Candra
NIM : 201951059
Pembimbing : 1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
2. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom

RINGKASAN

Industri UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) FARISA Snack, Cake, & Bakery, FARISA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pangan, yang dilakukan adalah membangun mengembangkan perangkat lunak yang berbasis Web Aplikasi. Perangkat lunak tersebut merupakan sebuah sistem untuk menghitung hasil penjualan, mengelola stock, membuat laporan penjualan. Tujuan utama dari sistem penjualan berbasis web e-commerce pada UMKM Toko Roti Farisa adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis e-commerce, melakukan proses jual beli secara online dengan cepat dan mudah. Menggunakan metode Waterfall dan harus melalui beberapa tahapan yaitu identifikasi masalah, pengumpulan data, merancang sistem, implementasi sistem dan membuat laporan.

Kata Kunci: UMKM, Sistem Informasi Penjualan, Metode Waterfall

DESIGN OF A WEB-BASED E-COMERCE SALES SYSTEM FOR MSME FARISA BREAD SHOPS IN THE CITY

Student Name : Alvi Noor Candra

Student Identity Number : 201951059

Supervisor : 1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
2. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom

ABSTRACT

Company (Micro, Small and Medium Enterprises) Industry FARISA Snack, Cake, & Bakery, FARISA is a company operating in the food industry, what it does is build and develop software based on Web Applications. This software is a system for calculating sales results, managing stock, creating sales reports. The main objective of the e-commerce web-based sales system at the Farisa Bakery Company is to design an e-commerce based sales information system, carry out the online buying and selling process quickly and easily. Using the Waterfall method and having to go through several stages, namely problem collection, data collection, system design, system implementation and report creation.

Keywords: Company, Sales Information System, Waterfall Method

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan laporan skripsi berjudul: “Perancangan sistem penjualan berbasis web e-commerce pada UMKM Toko Roti Farisa di Kota Kudus”.

Tersusunnya Laporan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Plt. Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas MuriaKudus.
3. Bapak Plt. Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Evanita, S.Kom., M.Kom, selaku Koordinator Skripsi.
5. Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom, selaku pembimbing utama, yang telah memberikan banyak waktu, ilmu, saran, semangat, nasehat, pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
6. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom , selaku pembimbing pendamping, yang telah memberikan waktu, ilmu, saran, semangat, nasehat, pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
7. Ibu Rondiah tercinta selaku orang tua kandung yang tiada habisnya memberi dukungan doa dan selalu memberikan senyum semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Selain itu penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Kudus, 16 Februari 2024

Penulis

Alvi Noor Candra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
RINGKASAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terkait	5
2.2. Tabel Perbandingan.....	9
2.3. Kerangka Pemikiran	10
2.4. Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Sistem	10
2.2.2 Pengertian Informasi.....	11
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	11

2.2.4	Pengertian <i>E-Commerce</i>	12
2.2.5	Desain Perancangan.....	12
2.2.6	<i>Tools</i> yang digunakan	18
BAB III METODOLOGI		21
3.1.	<i>Study Literature</i>	21
3.2.	Spesifikasi Hardware dan Software Yang Digunakan	21
3.3.	Gambaran Umum	22
3.4.1.	Analisa Sistem yang Diajukan	22
3.4.2.	Analisa Kebutuhan Sistem	22
3.4.	Desain	24
3.5.1.	Pemodelan Proses	24
3.5.2.	Pemodelan Data.....	37
3.5.3.	Pemodelan Antarmuka.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Hasil Pembahasan.....	47
4.2.	Hasil Implementasi Program.....	47
4.3.	Pengujian Sistem	51
4.4.	Pengujian <i>Blackbox</i>	51
4.4.1	Hasil Pengujian <i>Blackbox Testing</i>	51
4.4.2	Kesimpulan Hasil	54
4.4.3	Pengujian Lapangan.....	54
4.4.4	Hasil Penghitungan Kuesioner	54
BAB V PENUTUP		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
---------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel user.....	38
Tabel 3. 2 Tabel kategori	39
Tabel 3. 3 Tabel kecamatan.....	39
Tabel 3. 4 Tabel jenis_bayar	39
Tabel 3. 5 Tabel barang.....	40
Tabel 3. 6 Tabel pelanggan	40
Tabel 3. 7 Tabel pelanggan_alamat	41
Tabel 3. 8 Tabel keranjang.....	41
Tabel 3. 10 Tabel penjualan	42
Tabel 3. 11 Tabel penjualan_d	42
Tabel 3. 12 Tabel pembayaran	43
Tabel 3. 13 Tabel pengiriman.....	43
Tabel 3. 13 Tabel stok.....	44
Tabel 3. 13 Tabel pembelian	44
Tabel 3. 13 Tabel pembelian_d	45
Tabel 4. 1 Hasil pengujian halaman login.....	52
Tabel 4. 2 Hasil pengujian halaman input variabel	52
Tabel 4. 3 Hasil pengujian input kondisi	52
Tabel 4. 4 Hasil pengujian input data himpunan.....	53
Tabel 4. 5 Hasil pengujian input data pengunjung	53
Tabel 4. 6 Hasil pengujian input data pengujian	53
Tabel 4. 7 Pembobotan.....	55
Tabel 4. 8 Rumusan Perhitungan Presentase.....	55
Tabel 4. 9 Tampilan Sistem.....	55
Tabel 4. 10 Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	56
Tabel 4. 11 Kesesuaian Struktur Menu.....	56
Tabel 4. 12 Kemudahan proses login.....	56
Tabel 4. 13 Kemudahan proses input data	57

Tabel 4. 14 Kemudahan proses edit data	57
Tabel 4. 15 Kemudahan proses hapus data	58
Tabel 4. 16 Kemudahan proses cetak data	58
Tabel 4. 17 Kesesuaian kebutuhan user	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3. 1 Flowchart data kategori.....	25
Gambar 3. 3 Flowchart data jenis bayar	26
Gambar 3. 4 Flowchart data barang.....	27
Gambar 3. 5 Flowchart data pelanggan	28
Gambar 3. 6 Flowchart data alamat pelanggan	29
Gambar 3. 7 Flowchart data penjualan	30
Gambar 3. 8 Flowchart data pembayaran	31
Gambar 3. 9 Flowchart data pengiriman.....	32
Gambar 3. 10 Context Diagram.....	33
Gambar 3. 11 Dekomposisi Sistem.....	34
Gambar 3. 12 DFD Level 0	35
Gambar 3. 13 DFD level 1 pendataan.....	36
Gambar 3. 14 DFD Level 1 transaksi	36
Gambar 3. 15 DFD Level 1 autentikasi	37
Gambar 3. 16 DFD Level 1 Laporan	37
Gambar 3. 17 ERD Sistem	38
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman Login	48
Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Beranda.....	48
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Data Kategori.....	49
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Data Barang	49
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Data Alamat	50
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan.....	50
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bimbingan Dosen Pembimbing Utama.....	63
Lampiran 2. Bimbingan Dosen pembimbing Pendamping	65
Lampiran 3. Hasil Turnitin	66
Lampiran 4. Revisi Sidang Ketua Penguji.....	67
Lampiran 5. Revisi Sidang Anggota Penguji 1	68
Lampiran 6. Revisi Sidang Anggota Penguji 2	69
Lampiran 7. Artikel Ilmiah	70
Lampiran 8. Poster	71