

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya pertumbuhan penggunaan Internet dan teknologi World Wide Web, kemunculan teknologi E-commerce yang berbasis Internet semakin meningkat (Handoyo, 2011). E-commerce merupakan salah satu perkembangan dalam dunia teknologi dan internet, memberikan layanan jual-beli secara online (Nugroho, 2016). Dukungan fasilitas yang memadai membuat masyarakat luas dapat dengan mudah mengakses teknologi, dari handphone hingga komputer, karena berbagai layanan yang tersedia memudahkan penggunaannya. Penggunaan teknologi komputer dan telekomunikasi menghasilkan sistem informasi yang dapat diakses dengan mudah melalui jaringan internet.

Banyak usaha yang masih mengandalkan penjualan melalui brosur, namun hal ini belum dapat mencakup seluruh daerah. Ditambah lagi dengan persaingan dagang yang ketat, penjual harus memiliki strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, diperlukan penyelesaian atas masalah ini, mengingat persaingan penjualan online saat ini semakin umum digunakan karena kemudahan yang diberikan (Susena & Budi Santoso, 2019). Oleh karena itu, dirancanglah sebuah website penjualan online sebagai media promosi penjualan produk (Zaliluddin, 2018).

Dalam penelitian ini, penulis mendapati sebuah Usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan yaitu ZR Audio Sound dan Lighting yang sudah berdiri selama 2 tahun, dengan transaksi penjualan yang cukup banyak dengan konsumen. Namun sayangnya ZR Audio Sound dan Lighting ini masih belum bisa mengikuti perkembangan teknologi yang sekarang ini semakin berkembang, belum adanya media *online* yang informatif yang menjelaskan secara detail apa saja yang ditawarkan di ZR Audio Sound dan Lighting ini. Selain itu ada pula masalah dalam melakukan transaksi penjualan yang masih menggunakan cara lama yaitu datang ke tempat secara langsung sehingga dirasa kurang efektif, hal ini juga berlaku dalam pengelolaan data penjualan di ZR Audio Sound dan Lighting yang masih menggunakan cara manual.

Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan strategi pengolahan data konsumen, promosi produk, pengelolaan produk, dan pengelolaan data laporan penjualan untuk menarik sebanyak mungkin pelanggan (Purwanto et al., 2018). Berdasarkan latar belakang ini, penulis memilih judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website (Studi Kasus: ZR Audio Sound dan Lighting)".

1.2 Perumusan Masalah

Dari Latar Belakang di atas, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana merancang suatu sistem penjualan pada toko ZR Audio Sound dan Lighting?
2. Bagaimana membuat suatu sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien?
3. Bagaimana proses transaksi pembelian dan pemasaran produk secara *online* di toko ZR Audio Sound dan Lighting menjadi lebih sederhana dengan menggunakan sistem aplikasi

1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang di atas, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Sistem ini hanya berfokus dalam pemesanan barang di ZR Audio Sound dan Lighting.
2. Program yang digunakan untuk perancangan website adalah Php dan Mysql.
3. Informasi yang disediakan berupa informasi pemesanan produk, laporan penjualan dan laporan tentang produk serta pembayaran paket menggunakan *Midtrans* dan pengiriman Menggunakan API Raja Ongkir.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk membantu ZR Audio Sound dan Lighting dalam mengembangkan usaha melalui penjualan online.
2. Merancang sistem informasi penjualan *online* yang efektif dan efisien di ZR Audio Sound dan Lighting.
3. Diharapkan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian barang di ZR Audio Sound dan Lighting menjadi lebih efisien.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan dosen pembimbing, halaman pengesahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar, halaman daftar lampiran, dan abstraks.

2. Bagian Utama

Bagian Utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi:

- a. Telah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan
- b. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian pemesanan, penjualan, *e-commorce*, sistem, sistem informasi, *website*, *framework codeIgniter*, *PHP*, *Database MySQL*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Agar sistematis, bab metode penelitian meliputi:

- A. Pemilihan lokasi dan waktu penelitian
- B. Analisa kebutuhan
- C. Alur penelitian (disertakan *Flowchart*)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik dari secara kualitatif, kuantitatif dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian.

Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam :

- a. Hasil penelitian
- b. Pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.

3. Bagian akhir skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini berisi tentang daftar pustaka dan daftar lampiran.