



**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*,
UNDERWRITER REPUTATION,
OVERSUBSCRIPTION, *NET PROFIT MARGIN*
(NPM), DAN *FIRM SIZE* TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING SAHAM SAAT *INITIAL*
PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria

Kudus

Oleh:

MOH. ABDUL JABAR

NIM. 2018-12-158

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *UNDERWRITER REPUTATION*, *OVERSUBSCRIPTION*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING SAHAM*
SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

Oleh:

Moh. Abdul Jabar

NIM. 2018-12-158

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

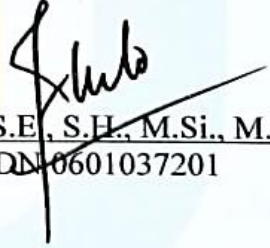
Kudus, 15 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA.
NIDN 0603037801

Pembimbing I

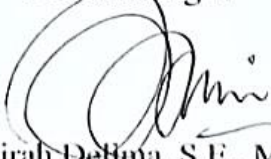

Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H
NIDN 0601037201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN 0616077304

Pembimbing II


Zamrud Mirah Dehima, S.E., M.Si., Akt.
NIDN 0602118103

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah sekalipun bersandar atau mengharapkan sesuatu dengan manusia,
bersandar dan pasrahlah kepada Allah SWT”

“Pasrah dan ikhlas terhadap takdir karena takdir inilah yang akan kita harapkan jika
mengetahui rencana indahNya”

“Jangan takut untuk gagal dan merasa tertinggal, karena setiap orang memiliki
proses dan rezeki yang berbeda dalam mencapai tujuan”

(Moh. Abdul Jabar)

Persembahan

1. Skripsi ini kupesembahkan untuk Orang tua dan keluargaku tersayang.
2. Terimakasih atas doa, dukungan, semangat dan motivasi yang telah diberikan

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *UNDERWRITER REPUTATION*, *OVERSUBSCRIPTION*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM
SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

Oleh:

Moh. Abdul Jabar

NIM. 2018-12-158

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 15
Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H.

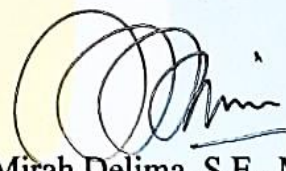
NIDN 0601037201

Sekretaris



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA.
NIDN. 0603037801

Anggota



Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Underwriter Reputation*,
Oversubscription, *Net Profit Margin* (NPM), Dan *Firm Size* Terhadap Tingkat
Underpricing Saham Saat *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2022**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Underwriter Reputation*, *Oversubscription*, *Net Profit Margin* (NPM), dan *Firm Size* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Saat *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022” adalah hasil dari tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang telah tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 15 Agustus 2024

Penulis



Moh. Abdul Jabar
NIM. 2018-12-158

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *earning per share* (EPS), *underwriter reputation*, *oversubscription*, *net profit margin* (NPM), dan *firm size* terhadap tingkat *underpricing* saham saat *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 95 data. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan IBM SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earning per share* (EPS) dan *firm size*, berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing* saham, sedangkan *underwriter reputation*, *oversubscription*, dan *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham.

Kata Kunci: *Earning Per Share, Underwriter Reputatitoon, Oversubscription, Net Profit Margin, Firm Size, Underpricing.*

ABSTRACT

This research aims to empirically test the influence of earnings per share (EPS), underwriter reputation, oversubscription, net profit margin (NPM), and firm size on the level of share underpricing during the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The method used was purposive sampling with a total research sample of 95 data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS 26. The results of this study show that earnings per share (EPS) and firm size have a positive effect on the level of share underpricing, while underwriter reputation, oversubscription and net profit margin have no effect on level of underpricing of shares.

Keywords: *Earning Per Share, Underwriter Reputatitoon, Oversubscription, Net Profit Margin, Firm Size, Underpricing.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah untuk semua anugrah yang telah diberikan kepada penulis sehingga atas ijin dan kehendak Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Underwriter Reputation*, *Oversubscription*, *Net Profit Margin* (NPM), dan *Firm Size* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Saat *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, petunjuk dan sarana baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati perkenan kanlah penulis menyampaikan terima kasih yang tulus, kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Zuliyati, S.E, M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Dr. Mulyanto, S.E, S.H., M.Si., M.M., M.H . selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, banyak memberi nasehat, bimbingan, arahan dan saran selama pengerjaan skripsi ini.
4. Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah tulus dan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi sehingga dapat tersusun skripsi ini dengan baik

5. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan suri tauladan yang bermanfaat. Seluruh staff akademisi, staff tata usaha dan seluruh staff karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis telah berusaha melakukan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini, namun tentunya penulis skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak dalam rangka perbaikan skripsi ini

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kudus, 15 Agustus 2024

Penulis



Moh. Abdul Jabar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Ruang Lingkup.....	11
1.3.Perumusan Masalah	11
1.4.Tujuan Penelitian	12
1.5.Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1.Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2. Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	16
2.1.3. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	16
2.1.4. <i>Underwriter Reputation</i>	17
2.1.5. <i>Oversubscription</i>	18
2.1.6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	19
2.1.7. <i>Firm Size</i>	20
2.2.Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3.Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4.Perumusan Hipotesis.....	27

2.4.1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	27
2.4.2. Pengaruh <i>Underwriter Reputation</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	30
2.4.3. Pengaruh <i>Oversubscription</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham	31
2.4.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	32
2.4.5. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1.Rancangan Penelitian	36
3.2.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1. Variabel Dependen	37
3.2.2. Variabel Independen.....	38
3.3.Jenis dan Sumber Data	41
3.4.Populasi dan Sampel	41
3.5.Pengumpulan Data	43
3.6.Pengolahan Data.....	44
3.7.Analisis Data	44
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.2. Penyajian Data	51
4.3. Analisis Data	52
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.3.2. Uji Normalitas	57
4.3.3. Uji Multikolinieritas	58
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	59
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	60

4.3.6. Pengujian Hipotesis.....	62
4.3.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3.6.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
4.3.6.3. Signifikansi Partial (Uji t).....	64
4.4. Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Underpricing</i> Saham	67
4.4.2 Pengaruh <i>Underwriter Reputation</i> Terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	68
4.4.3 Pengaruh <i>Oversubscription</i> Terhadap <i>Underpricing</i> Saham...	69
4.4.4 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	70
4.4.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Underpricing</i> Saham	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Keterbatasan Penelitian	73
5.3. Saran Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	76

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perusahaan IPO yang mengalami <i>underpricing</i> periode 2018-2022.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Seleksi Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Outlier Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif Sebelum Outliers.....	52
Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif Setelah Outliers.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji F.....	62
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan selama tahun 2019-2022	80
Lampiran 2 Pemilihan Sampel	87
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Yang Mengalami <i>Oversubscription</i>	94
Lampiran 4 Daftar <i>20 Most Active Brokerage by Total Value</i>	101
Lampiran 5 Tabulasi Variabel.....	102
Lampiran 6 <i>Output SPSS</i>	123
Lampiran 7 Tabel F dan Tabel T.....	132