

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on Underpricing at The Initial Publik Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*. 3(2), 175–185
- Aulia, N. M., Kustina, L., & DS, Y. R. R. (2022). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Harga Rendah Saham Perdana Pada Emiten Yang melakukan Transformasi Untuk Go Publik di BEI. *Senakota 2022 - Seminar Nasional Ekonomi Dan Akuntansi*. 44(8), 1–15.
- Filbert, R., & Prasetya, W. (2017). *Investasi Saham Ala Fundamentalis Dunia*. PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Haniifah, A., & Hartati, N. (2021). Analisis Pengaruh Proporsi Hutang, EPS Dan Oversubscription Terhadap Fenomena Underpricing Studi Pada Perusahaan IPO (Initial Publik Offering) 2017-2020. *Jurnal MANOVA*, 4(2), 62–73.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kartika, L. A., Ginanjar, Y., & Ahmad, E. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Di Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Tahun 2020-2021. *SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*. Volume 1.
- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). Reputasi Underwriter, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Publik Offering. *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Volume. 4
- Lestari, Y. S., & Adiati Trihastuti. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Publik Offering (IPO) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *JEA17 Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 39–52.
- Mahirun, Yanti, K., & Prasetiani, T. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Perusahaan Di Indonesia. *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 4.

- Octafian, M., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh DER, ROA, NPM dan EPS Terhadap Underpricing. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 390–396.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.
- Pangestu, D. F., & Taufiq, M. (2022). Analisis pengaruh kinerja keuangan perusahaan, kinerja keuangan industri dan kondisi ekonomi makro terhadap underpricing saham. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 574–579.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215.
- Razafindrambinina, D., & Kwan, T. (2013). The Influence of Underwriter and Auditor Reputations on IPO. 5(2), 199–213.
- Sari, E. P., Muthia, F., Malinda, S., & Andriana, I. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Underpricing pada saat Initial Publik Offering (Studi Pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi Keuangan*. 5(5), 2022–2030.
- Sari, W. E., & Muniroh, H. (2020). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Publik Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021*, 15(1), 881.
- Sugiono, J. (2020). Pengaruh Manajemen Laba, Komite Audit, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Ilmu Sosial*, 17(2).
- Susanto, A. (2021). Pengaruh Underwriter Reputation Terhadap Tingkat Underpricing Saham IPO Di Bursa Efek Indonesia. 1(2017), 44–55.
- Syofian, A., & Sebriana, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Perusahaan yang Melakukan Initial Publik Offering (IPO) di BEI. 3(1), 137–152.
- Mayasari, T., . Y., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41.

Utami, Y. Z., & Taqwa, S. (2023). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Financial Distress. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, Volume 5

Wira, D. (2021). *Analisis Fundamental Saham*, Cetakan pertama. Exceed.

Wisudewi, W. H., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Underwriter Reputation, Dan Oversubscription Terhadap Tingkat Underpricing Saham Saat Initial Publik Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2).

