



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI
KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

ADINDA RENITA DWI SEKAR ARUM

NIM. 2020-12-031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI
KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus.

Oleh:

ADINDA RENITA DWI SEKAR ARUM

NIM. 2020-12-031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)

Oleh:

ADINDA RENITA DWI SEKAR ARUM

NIM. 2020-12-031

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Zuliwati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

Sri Mulyani, S.E.I., M.Si
NIDN. 0611018202

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

Izza Ashsifa, S.E., M.Sc
NIDN. 0628019501

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)

Oleh:

ADINDA RENITA DWI SEKAR ARUM

NIM. 2020-12-031

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Ujian Skripsi pada hari Kamis,
tanggal 15 Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

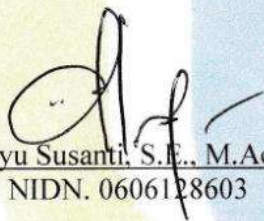
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.
NIDN. 0611018202

Sekretaris



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak
NIDN. 0606128603

Anggota



Izza Ashsifa, S.E., M.Sc
NIDN. 0628019501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah 286)

“Belajar tanpa berpikir itu tidaklah berguna, tapi berpikir tanpa belajar itu
sangatlah berbahaya!”
(Ir. Soekarno)

“Fokus pada apa yang kamu kerjakan, jangan jadikan pencapaian orang lain
sebagai tolak ukurmu”
(Adinda Renita Dwi Sekar Arum)

Persembahan:

Saya persembahkan karya ini untuk:
Diriku sendiri yang sudah mau berusaha keras
Kedua orang tua tercinta (M. Rizky Hadi Purwanto & Christri Diana Evi Kusrini)
Kakakku (Viky Eka Kusumaningrum)
Sahabat-sahabatku, dan
Almamaterku (Universitas Muria Kudus)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dinyatakan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 15 Agustus 2024
Penyusun,



Adinda Renita Dwi Sekar Arum
202012031

ABSTRAK

Kinerja UMKM merupakan usaha pelaku UMKM untuk mencapai hasil yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi *e-commerce*, orientasi kewirausahaan, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Kudus). Populasi dari penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kabupaten Kudus. Sampel dalam penelitian ini dipilih melalui metode *purposive sampling* dengan responden berjumlah 391. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian data penelitian dilakukan dengan bantuan *software SmartPLS* versi 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *e-commerce* dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sedangkan orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: *E-commerce*, Orientasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Kinerja UMKM

ABSTRACT

MSME performance is an effort by MSME actors to achieve the expected results. This study aims to test and analyze the effect of the use of e-commerce applications, entrepreneurial orientation, and financial literacy on MSME performance (Empirical Study on MSMEs in Kudus Regency). The population of this study is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) located in Kudus Regency. The sample in this study was selected through a purposive sampling method with 391 respondents. The data collection method used a questionnaire. Testing of research data was carried out with the help of SmartPLS software version 4. The results of this study indicate that the use of e-commerce applications and financial literacy have a positive effect on MSME performance, while entrepreneurial orientation does not affect MSME performance.

Keywords: *E-commerce, Entrepreneurial Orientation, Financial Literacy, MSME Performance*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi *E-commerce*, Orientasi Kewirausahaan, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Kudus)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang dengan tulus penulis ucapkan terima kasih:

1. Tuhan yang Maha Esa, Allah SWT.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Sri Mulyani, S.E.I., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu penulis dari awal pengajuan judul hingga skripsi ini terusun dengan baik.
5. Izza Ashsifa, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu menemukan solusi untuk penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik.

6. Segenap dosen dan staff kepegawaian Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak arahan dan informasi kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Moch. Rizky Hadi Purwanto dan Ibu Christri Diana Evi Kusrini yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mendidik, memotivasi, memberikan dukungan serta tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan do'a terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
8. Kakak perempuanku satu-satunya, Viky Eka Kusumaningrum yang selalu memenuhi keinginan penulis dan memberikan dukungan penuh serta do'a yang diberikan kepada penulis.
9. Pihak UMKM di Kabupaten Kudus yang telah menjadi subjek penelitian dan memberikan data serta informasi untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku satu angkatan Galuh Prakosa, Melia Qodriyani, Alfattahudin Azmi Falahan, Amelliya Faadhillah, Nila Farikha, Niken Lestari, Mira Aristianti, Yusviuna Elsa Fransiska, Achmad Faradisal Ilmi yang telah kebersamai, memberikan semangat serta dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
11. Teman-teman Himapro angkatan 2022/2023 yang telah memberikan semangat kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman dari Bumdes Harapan Mulia Burikan yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kedua sahabatku sejak SMP, Zahra dan Diana yang selalu menemani, membantu, mendengarkan keluhan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang ikhlas membantu serta memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.
15. Terakhir untuk diri saya sendiri, Adinda Renita Dwi Sekar Arum. Terimakasih sudah menepikan ego dan memilih untuk bangkit dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah bekerja keras mengejar target meski hampir menyerah. Terimakasih, kamu hebat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang UMKM era digital.

Kudus, 15 Agustus 2024



Adinda Renita Dwi Sekar Arum
202012031

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Atribusi	14
2.1.2 Usaha Mikro,Kecil, dan Menengah (UMKM).....	16
2.1.3 Kinerja UMKM.....	17
2.1.4 Penggunaan <i>E-commerce</i>	18
2.1.5 Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.6 Literasi Keuangan	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27

2.4.1	Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	27
2.4.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM..	29
2.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	31
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2.1	Variabel Dependen	34
3.2.2	Variabel Independen.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Pengumpulan Data	41
3.6	Pengolahan Data	41
3.6.1	<i>Editing</i>	42
3.6.2	<i>Scoring</i>	42
3.6.3	Tabulasi	42
3.6.4	Input Data.....	43
3.7	Analisis Data.....	43
3.7.1	<i>Outer Model Analysis</i>	43
3.7.2	<i>Inner Model Analysis</i>	45
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.7.4	Uji Parsial (t).....	45
BAB IV.....		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2	Penyajian Data	48
4.3	Analisis Data.....	54
4.3.1	<i>Outer Model Analysis</i>	54
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	54
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	61
4.3.1.3	Uji Reliabilitas	63

4.3.2	<i>Inner Model Analysis</i>	65
4.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.3.2.2	Uji Signifikansi	66
4.4	Pembahasan	69
4.4.1	Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja UMKM	69
4.4.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM... ..	71
4.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM	72
BAB V		75
PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Rincian Metode Kuesioner	48
Tabel 4. 2 Rincian Penyebaran Kuesioner	49
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 4 Umur Usaha.....	50
Tabel 4. 5 Jenis Usaha	51
Tabel 4. 6 Usia Pemilik Usaha	52
Tabel 4. 7 Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 8 Skala Usaha	53
Tabel 4. 9 Nilai <i>Outer Loading</i>	56
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan Pertama	58
Tabel 4. 11 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan Kedua	59
Tabel 4. 12 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	60
Tabel 4. 13 <i>Cross Loading</i>	62
Tabel 4. 14 <i>Composite Reliability</i>	63
Tabel 4. 15 <i>Cronbach's Alpha</i>	63
Tabel 4. 16 Nilai <i>R-square</i>	65
Tabel 4. 17 Koefisien Jalur.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Kudus Tahun 2018-2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Sebelum Penghapusan	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan Pertama	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan Kedua	59
Gambar 4. 4 Hasil <i>Output Average Variance Extracted (AVE)</i>	61
Gambar 4. 5 Hasil <i>Output Composite Reliability</i>	64
Gambar 4. 6 Hasil <i>Output Cronbach's Alpha</i>	64
Gambar 4. 7 Hasil Uji <i>Inner Model</i> dengan Teknik <i>Bootstrapping</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Identitas Responden.....	89
Lampiran 3 Jawaban Kuesioner	128
Lampiran 4 Hasil Output SmartPLS 4.1.0.0	172
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	178
Lampiran 6 Dokumentasi.....	181

