



**PENGARUH SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, LITERASI
KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
UMKM DI KABUPATEN JEPARA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

FAHDIL AMJAD MIQBAS

NIM. 2020-12-061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, LITERASI
KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
UMKM DI KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
Fahdil Amjad Miqbas
NIM. 2020-12-061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA

Oleh:

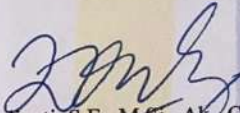
Fahdil Amjad Miqbas

NIM. 2020-12-061

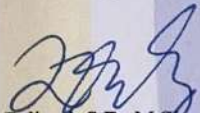
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 07 Agustus 2024

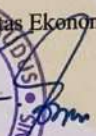
Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

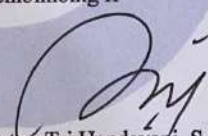

Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Retno Tri Handayani, S.E., M.Si., CFP®.
NIDN. 0610058704

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Take the risk, or lose the chance.”

(Fahdil Amjad Miqbas)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang memiliki harapan bahwa pendidikan anaknya harus melampauinya. Dan kedua kakak saya yang berharap agar adiknya bisa mengejar bahkan melampauinya. Serta diri saya sendiri “inilah hasil kerja mu!” terima kasih.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA

Oleh:

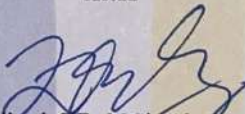
Fahdil Amjad Miqbas

NIM. 2020-12-061

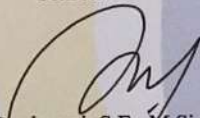
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari rabu, tanggal 07 Agustus
2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

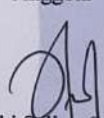
Ketua


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA.
NIDN. 0603037801

Sekretaris


Retno Tri Handayani, S.E., M.Si., CFP®.
NIDN. 0610058704

Anggota


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0630109202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

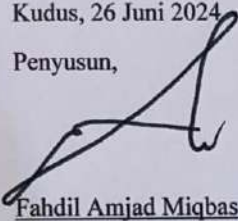
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Jepara**” merupakan hasil karya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan yang sama oleh orang lain, kecuali yang tercantum dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 26 Juni 2024

Penyusun,



Fahdil Amjad Miqbas

NIM. 2020-12-061

ABSTRAK

Kinerja UMKM merupakan hasil kerja yang dilakukan secara maksimal melebihi standar dan target yang ditetapkan oleh Undang-Undang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, literasi keuangan, *financial technology*, dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang terdaftar di Diskopukmnakertrans Kabupaten Jepara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, literasi keuangan, *financial technology*, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja UMKM.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Literasi Keuangan, *Financial Technology*, Inovasi Produk, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

MSME performance is the result of work carried out optimally, exceeding the standards and targets set by law. This study aims to empirically test the influence of accounting information systems, e-commerce, financial literacy, financial technology and product innovation on the performance of MSMEs. The population in this study were MSMEs registered at the Jepara Regency Diskopukmnakertrans. The sampling technique used was purposive sampling with a sample size of 400 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 26. The results of this research show that simultaneously the variables of accounting information systems, e-commerce, financial literacy, financial technology and product innovation have a positive and significant effect on the performance variables of MSMEs.

Keywords: *Accounting Information Systems, E-Commerce, Financial Literacy, Financial Technology, Product Innovation, MSME performance.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya hingga titik ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Jepara”**.

Peneliti menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan, semangat, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi maka peneliti ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

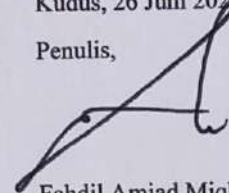
1. Allah SWT yang senantiasa memberikan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta sebagai dosen pembimbing I yang telah memberi semangat serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Retno Tri Handayani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberi semangat serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua saya (Bapak Drs. H. Mulhadi dan Ibu Hj. Nur Farida) yang memberikan dukungan serta sebagai motivator saya.

5. Kakak saya (Faiq Makhdom Noor, M.Pd. dan Fauzul Muna, M.pd) yang telah memberikan dukungan kepada saya.
6. Taufiq Hidayat 202020006 yang telah memberikan dukungan kepada saya.
7. Diri saya sendiri yang sudah berjuang untuk meraih gelar sarjana, terima kasih.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca dan menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 26 Juni 2024

Penulis,



Fahdil Amjad Miqbas

NIM. 2020-12-061

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	13
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Atribusi	16
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	18
2.1.3 <i>Resource Based View</i>	20
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2.1.5 Kinerja UMKM	24
2.1.6 Sistem Informasi Akuntansi	26
2.1.7 <i>E-Commerce</i>	29
2.1.8 Literasi Keuangan	32

2.1.9	<i>Financial Technology</i>	34
2.1.10	Inovasi Produk.....	37
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	39
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.4	Perumusan Hipotesis	42
2.4.1	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM.....	43
2.4.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja UMKM	44
2.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM	45
2.4.4	Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja UMKM..	46
2.4.5	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Rancangan Penelitian	50
3.1.1	Pendekatan Penelitian	50
3.1.2	Jenis Penelitian	51
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	52
3.2.1.1	Kinerja UMKM (Y)	53
3.2.2	Variabel Independen (X).....	54
3.2.2.1	Sistem Informasi Akuntansi (X1)	54
3.2.2.2	<i>E-Commerce</i> (X2).....	55
3.2.2.3	Literasi Keuangan (X3)	56
3.2.2.4	<i>Financial Technology</i> (X4).....	57
3.2.2.5	Inovasi Produk (X5).....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi.....	59
3.4.2	Sampel	59
3.5	Metode Pengumpulan Data	61
3.6	Pengolahan Data	62
3.6.1	<i>Editing</i>	62

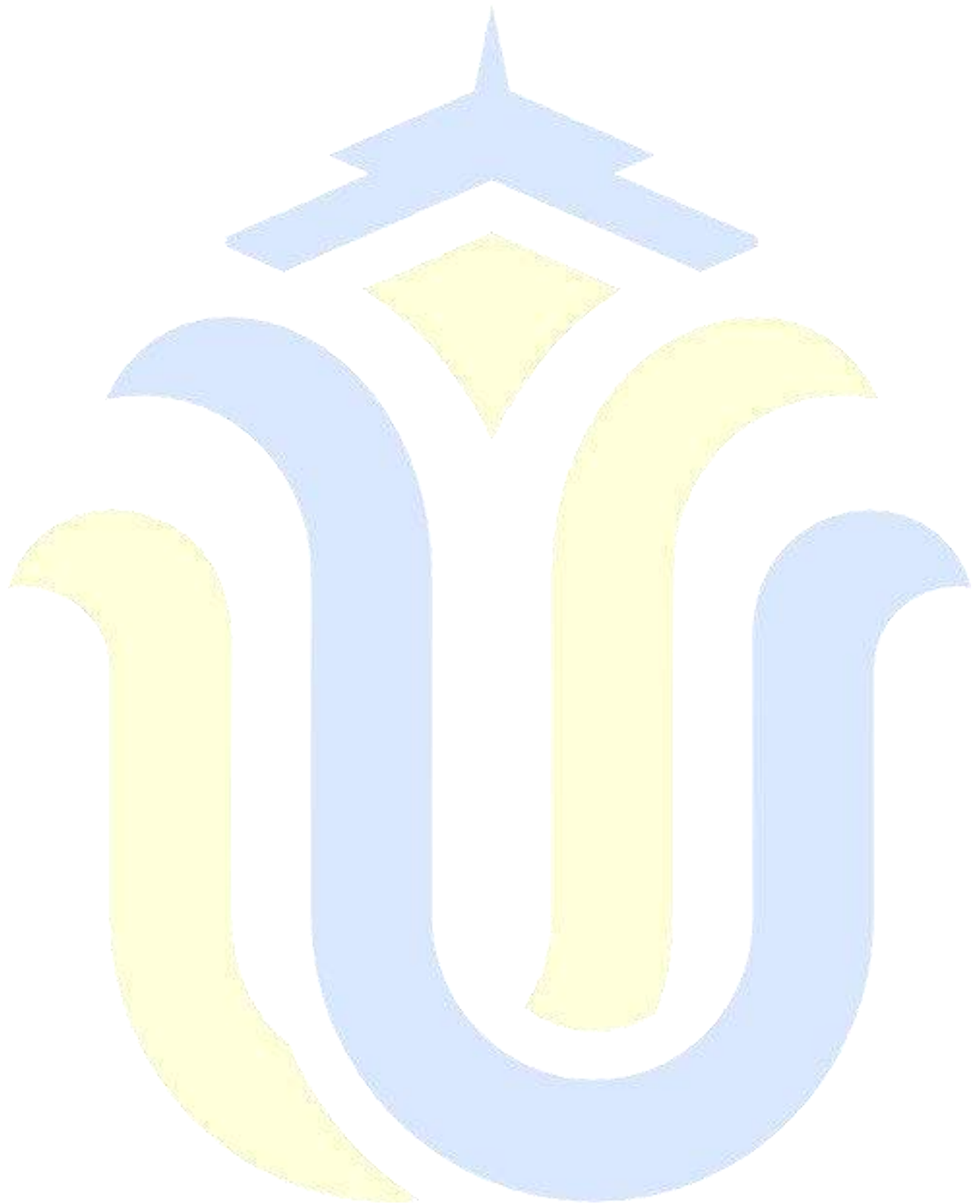
3.6.2	<i>Scoring</i>	62
3.6.3	<i>Tabulating</i>	63
3.7	Analisis Data.....	63
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	63
3.7.2	Uji Kualitas Data	64
3.7.2.1	Uji Validitas	64
3.7.2.2	Uji Reliabilitas	64
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	65
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	65
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas	65
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas	66
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.7.5	Uji Kelayakan Model.....	67
3.7.5.1	Uji Koefisien Determinan (R^2)	67
3.7.5.2	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	68
3.7.5.3	Uji Parsial (Uji Statistik t)	69
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.2	Penyajian Data	70
4.2.1	Data Pengambilan Sampel	71
4.2.2	Karakteristik Profil Responden	72
4.3	Analisis Data.....	75
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	75
4.3.2	Uji Kualitas Data	78
4.3.2.1	Uji Validitas.....	78
4.3.2.2	Uji Reliabilitas	81
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	82
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	82
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	83
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	83
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	84

4.3.5 Uji Kelayakan Model.....	86
4.3.5.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	86
4.3.5.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	87
4.3.5.3 Uji Parsial (Uji Statistik t)	88
4.4 Pembahasan	90
4.4.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM	91
4.4.2 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja UMKM	92
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM	93
4.4.4 Pengaruh Financial Technology terhadap Kinerja UMKM.....	94
4.4.5 Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja UMKM	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

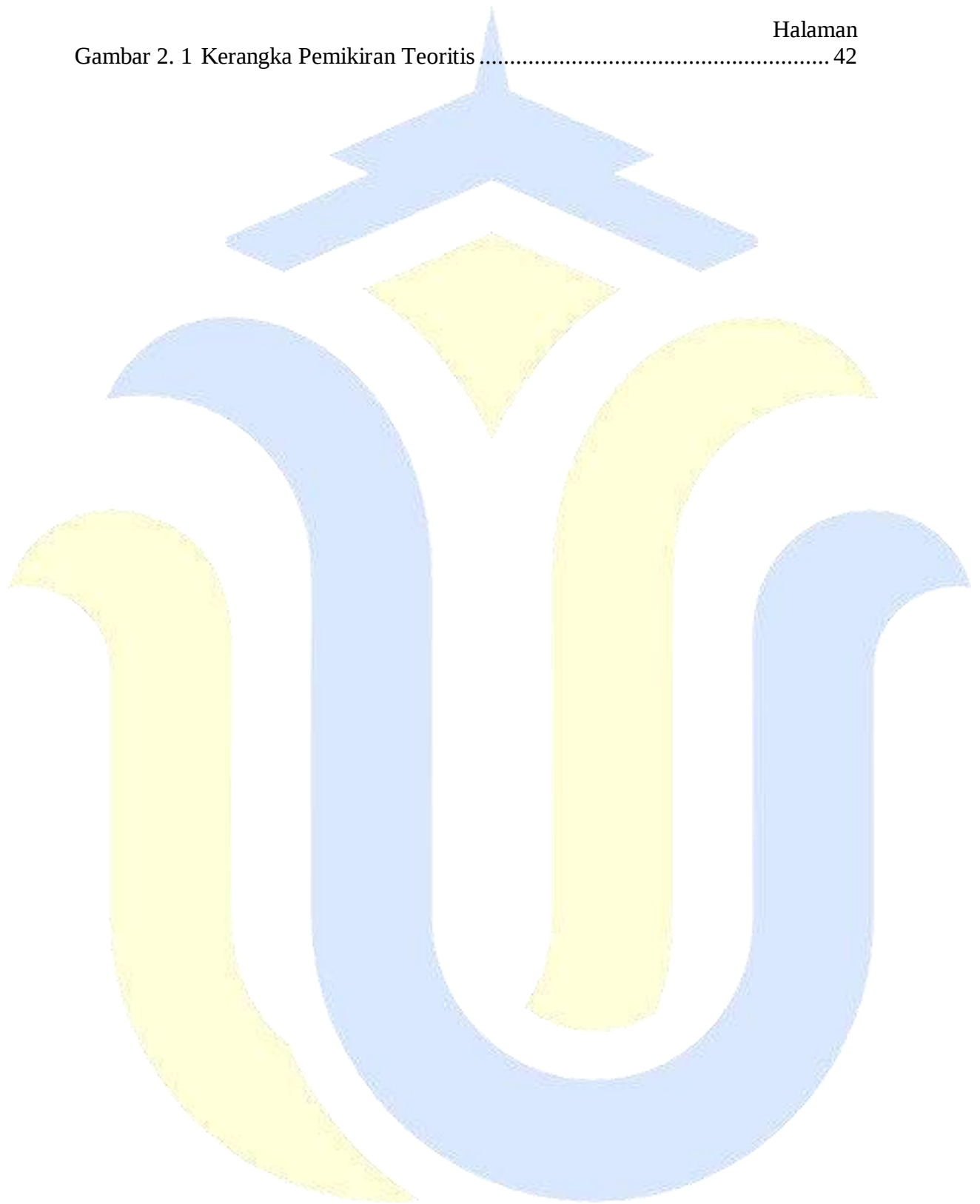
	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Jepara per Tahun	3
Tabel 1.2 Total Omzet UMKM di Jepara per Tahun	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4. 1 Penyebaran Distribusi Per Kecamatan	71
Tabel 4. 2 Tingkat Pengembalian Kuesioner	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	73
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan UMKM yang Terdaftar di Dinas Koperasi, Usaha Kecil & Menengah, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara.....	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan UMKM yang Menggunakan Catatan Keuangan Sederhana.....	74
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan UMKM yang Mengadopsi Inovasi dan Teknologi Internet Dalam Usahanya	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi (X1).....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas E-Commerce (X2)	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X3).....	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Financial Technology (X4)	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X5)	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM (Y).....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4. 21 Hasil Uji koefisien Determinan (R ²).....	86
Tabel 4. 22 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	88

Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	89
---	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	42



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	116
Lampiran 3 Dokumentasi Pengambilan Data	121
Lampiran 4 Data Responden.....	122
Lampiran 5 Tabulasi.....	167
Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS.....	230
Lampiran 7 Tabel R, Tabel F, Tabel t	242
Lampiran 8 Dokumentasi Responden	245