

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. (2010). Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan? *Diambil Dari: Http://Zakarija. Staff. Umm. Ac. Id/Files/20, 12.* <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior>
- Afiani, S., & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Keterlibatan Karyawan, Keberlangsungan Financial, Biaya Operasional, dan Digital Branding terhadap Kinerja UMKM Padang Timur. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(4), 874–880. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/785/692>
- Anggriani, I., Armiani, & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Dompu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 598–609. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 31–45. <https://core.ac.uk/download/pdf/211976427.pdf>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Avlonitis, G. J., & Salavou, H. E. (2007). Entrepreneurial Orientation of SMEs, Product Innovativeness, and Performance. *Journal of Business Research*, 60(5), 566–575. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.01.001>
- Azwar, S. (1997). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Belajar.
- Bendatu, M., & Dhewanto, W. (2014). *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan* (Andi (ed.); 1st ed.). Wahana Komputer Semarang.
- Budiyono. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian pendidikan* (Sudiyanto (ed.); 1st ed.). UNS Press.
- Chabachib, M., Mahfud, M. K., Indriani, A., & Shoimatul, F. (2020). Buku Monograf: Kinerja UMKM Kota Semarang. In E. Fatmawati (Ed.), *UNDIP Press* (Cetakan Pe). UNDIP Press. [https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/2664/1/Buku Monograf1-UMKM.pdf](https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/2664/1/Buku%20Monograf1-UMKM.pdf)
- Cyasmoro, V. (2021). The Role of Government Cash Subsidy Assistance, Entrepreneurship Orientation and Product Innovation on the Performance of MSMEs in Gelamjaya Village, Pasar Kemis, Tangerang Regency.

*Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 102–108.  
<https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/164>

Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal Economic, Management and Business*, 2(1), 60–72.  
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/view/4153/2107>

Ermawati, N., & Handayani, R. T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 6(1), 124–144.  
<https://doi.org/10.36085/jakta.v4i2.5336>

Evitiria, N., Supartini, & Abdullah, S. (2024). Pengaruh Penerapan Akuntansi, Laporan Keuangan, dan Payment Gateway terhadap Kinerja UMKM Usaha Rumah Makan di Kabupaten Sukoharjo (Tahun 2023). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8016–8024.  
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/10436/6316>

Fachruzzaman, Indriani, R., Mediastuty, P. P., Fitranita, V., & Zaman, A. A. P. (2021). The Accounting Information System Impact on Micro, Small, Medium-Sized Enterprises Performances in Bengkulu. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 236–246.  
<https://doi.org/10.31106/jema.v18i2.12530>

Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1347–1354.  
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2419>

Farhan, A., Ramadhani, S., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Aspek Keuangan, Financial Technology, Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 640–662.  
<http://jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/view/949/583>

Furyana, S. A., Wahyudi, E., & Handini, Y. D. (2013). Inovasi Produk Batik Pesisiran pada Perusahaan Batik Virdes di Banyuwangi (Product Innovations on Coastal Batik at Batik Company Virdes in Banyuwangi). *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*, 1–6.  
<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/58809>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 25*

(Kesembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai* (S. Pamardiyanto (ed.); 1st ed.). Andi Offset.

Hamzah, R. S., Gozali, E. O. D., Efriandy, I., & Gusmiati, D. M. (2023). Pengelolaan Modal Kerja, Literasi Keuangan dan Performa UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(2), 177–188.

Handayani, R. T., Harsanti, P., Wismar'ain, D., & Budiman, N. A. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan : Langkah Menuju Masyarakat Mandiri Finansial di Karang Taruna. *DHIGANA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 68–75. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=ifpgAZMAAAAJ&citation\\_for\\_view=ifpgAZMAAAAJ:dhFuZR0502QC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=ifpgAZMAAAAJ&citation_for_view=ifpgAZMAAAAJ:dhFuZR0502QC)

Harsanto, W. A., Matondang, N., & Wibowo, R. P. (2023). The Use of Technology Acceptance Model (TAM) to Analyze Consumer Acceptance Towards E-Commerce Websites. A Case of the Plantage.id Digital Transformation Solution. *Journal of Environmental and Development Studies*, 04(02), 206–213.

Hertanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian : Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Academia.Edu. [https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN\\_SKALA\\_LIKERT\\_LIMA\\_SKALA\\_DENGAN\\_MODIFIKASI\\_SKALA\\_LIKERT\\_EMPAT\\_SKALA](https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA)

Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>

Indriyani, S., Yuliani, N. L., & Purwantini, A. H. (2022). Analisis Anteseden Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(2), 166–179. <https://doi.org/10.30595/raar.v2i2.13795>

Irawati, L., & Lubis, K. S. (2022). The Effect of Financial Literacy and Capital Management on MSME Performance. *Asean International Journal of Business*, 1(1), 77–85. <https://doi.org/10.54099/aijb.v1i1.66>

Jannah, S. I., Khusnah, H., & Anugraini, M. (2023). Efek Mediasi Penggunaan Financial Technology pada Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 12(1), 35–44. <https://doi.org/10.26740/akunesa>

- Juita, V. (2016). Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Jasa Perdagangan di Padang, Sumatera Barat. *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU*, 9(1), 120–137. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/view/4291/3055>
- Khomsin, M. A., Edris, M., & Utomo, J. (2022). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan, Inovasi Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (The Effect of Green Marketing, Knowledge, Product Innovation on Purchase Intention and Purchase Decision). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(2), 107–124. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i2.1941>
- Khotimah, K. (2017). Pandangan Berbasis Sumber Daya (RBV) dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 31–41. [www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future](http://www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future)
- Kurniawan, A., Darmayanti, E. F., & Mahardika, G. I. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM pada Pelaku Usaha Kuliner di Kota Metro. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4(1), 53–67. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1723>
- Kurniawan, D., Maulan, P. A., & Zusrony, E. (2021). Analysis of E-commerce Consumer Satisfaction Level with The Technology Acceptance Model (TAM) Approach. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 133–142.
- Lestari, D. P., & Baridwan, Z. (2023). Faktor yang Menentukan Sikap dan Pengaruhnya terhadap Minat Keperilakuan dalam Menggunakan E-commerce. *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 2(1), 111–125.
- Mulasiwi, C. M., & Julialevi, K. O. (2020). Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto. *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 27(1), 12–20. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/2284/1371>
- Mustofa, A. (2023). *UMKM Jepara Tak Perlu Khawatir, Pemkab Siap Turun Tangan Bantu Perizinan*. Radarkudus.Jawapos.Com. <https://radarkudus.jawapos.com/ekonomi/691642853/umkm-jepara-tak-perlu-khawatir-pemkab-siap-turun-tangan-bantu-perizinan>
- Ningtyas, A. S. C., & Aisyaturrahmi. (2022). Urgensi Program Pengungkapan Sukarela (Tax Amnesty Jilid II) Berdasarkan Sudut Pandang Wajib. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 10(1), 51–62.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan*

*Finansial Indonesia*, 3(2), 65–74.

Nurlaila, Desmiyawati, & Nurulita, S. (2021). The Influence of Human Resources Competence, E-commerce, and Working Capital on MSME Performance Post Covid-19. *The 4th International Seminar on Business, Economics, Social Science, and Technology (ISBEST)*, 45–55. <http://conference.ut.ac.id/index.php/isbest/article/view/611>

Prasetyo, A. S., & Ambarwati, L. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 73–84. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.xxx>

Purba, R. B. (2023). *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi* (C. M. K. Group (ed.); 1st ed., Issue April). CV. Merdeka Kreasi Group. <https://www.researchgate.net/publication/369793571%0ATEORI>

Putri, I. S., & Akbari, A. D. (2021). Extended Theory of Planned Behavior (TPB) to Analyze the Batik Purchase Intention of Indonesian Millennials and Gen Z. *International Journal of Industrial Engineering and Engineering Management*, 3(2), 97–104. <https://doi.org/10.24002/ijieem.v3i2.5546>

Rohmah, S., Abidin, R., & Cahyo Kurniawan, P. (2022). Peran Fintech, Inklusi Keuangan, Locus of Control terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Sentra Batik Pekalongan). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(2), 61–69. <http://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU/article/view/1537>

Rozalinda, & Kurniawan, M. Z. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Financial Technology dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Pedesaan Di Madura. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 06(2), 228–238. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/4996>

Rusdi, Armiani, & Murjana, I. M. (2023). Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, dan Website terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 169–177. <https://unu-ntb.e-journal.id/econetica/article/view/312>

Saputra, A., Febriyantoro, M. T., Zulkifli, Suleman, D., Saputra, F., & Suyoto, Y. T. (2022). The Effect of Financial Management, Financial Technology, and Social Capital on MSME Performance in West Jakarta City. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis (Jaman)*, 2(3), 112–118. <http://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/article/view/389>

Saputro, I. F. E., & Haryanto, H. (2023). Determinan Niat Penggunaan Aplikasi

- Akuntansi pada UMKM Makanan dan Minuman: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(1), 24–42. <https://doi.org/10.30659/jai.12.1.24-42>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Setiawati, E., Nur Diana, & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *E-Jra*, 10(04), 37–46. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/10555/8345>
- Silvia, D., Sari, M. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-commerce terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Sopannah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, A., Candra, D., Wiwin, Purnomowati, Anggarani, D., Puspitosarie, E., Hasan, K., Mulyono, Hastuti, T., Purwanto, A., Puspitosarie, E., Gunarianto, At, M., Survival, Trilaksono, J., S, R. P., ... Sasongko, B. (2021). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis* (A. Sopannah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (27th ed.). Alfabeta.
- Sulistiyo, A., Putranto, A., & Hartiyah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Inovasi Produk, dan Akses Pemasaran terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Wonosobo. *JAMASY Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 97–113. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/2558/1583>
- Susanti, D. A., Zuliyati, & Laili, K. N. (2023). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA*, 01(01), 23–29. <https://journal.icma-nasional.or.id/index.php/JADURA/article/view/12/18>

- Susilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10. <https://current.ejournal.unri.ac.id/index.php/jc/article/view/222>
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech pada UMKM dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 175–186. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Jurnal UNTIDAR*, September, 287–300. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumber daya. In C. I. Gunawan (Ed.), *Mandala Press*. Mandala Press. [http://repository.unmuhjember.ac.id/9257/1/BUKU RBV.pdf](http://repository.unmuhjember.ac.id/9257/1/BUKU%20RBV.pdf)
- Widiawati, A., & Wulandari, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 8(4), 501–507.
- Xu, C., Li, Z., & Su, J. (2022). Live Shopping Interactivity, Social Presence and Sustainable Consumer Purchase Intention: Based on TAM Model. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(8), 2631–2639. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170832>
- Zuliyati, Robiyanto, F., & Karimah, I. (2022). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Herding dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Niat Penggunaan Sistem Akuntansi Terkomputerisasi pada UMKM di Kudus. *Borobudur Accounting Review*, 2(1), 70–79. <https://doi.org/10.31603/bacr.7280>
- Zuliyati, Z., & Delima, Z. M. (2021). The Impact of Accounting Information Technology on Employee Performance at MSMEs in Jepara District. *KnE Social Sciences*, 2021, 212–224. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i7.9336>
- Zuliyati, Z., Triyanto, W. A., & Handayani, R. T. (2021). Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Keuangan Inklusif UMKM di Kabupaten Kudus yang Berbasis Fintech. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(2), 187–200. <https://doi.org/10.30659/jai.10.2.187-199>