

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474–482. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Afandi, I., Niswatin, & Noholo, S. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 208–222.
- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRA*, 09(1), 60–68.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. Icek Ajzen.
- Anfas, Syamsuddin, F. R., & Zainuddin, Z. (2022). The Impact of Financial Literacy and Information Technology on Millennials' Stock Market Investment Motivation. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(7), 201–209. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i7.2005>
- Annisa, S., Soemitra, A., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Modal Minimum, Pemahaman Investasi, Return. Risiko dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 3(2), 849–859.
- Arie, M. (2022). *Hukum Penanaman Modal Asing*. Nas Media Pustaka.
- Artanti, A. R., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi , Teknologi Informasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(2), 347–360.
- Ashsifa, I., Salisa, N. R., & Mulyani, U. R. (2022). Literasi Investasi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Perilaku Sadar Berinvestasi pada Kelompok Investor Pemula di Kudus. *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*, 4(1), 9–13. <https://doi.org/10.24176/mjlm.v4i1.6156>
- Atika, S., & Nilwan, A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal EMA – Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 7(1), 43–54. <https://doi.org/10.47335/ema.v7i1.113>

- BAAK IAIN. (2023). *Jumlah Mahasiswa Akuntansi Institut Agama Islam Negeri Kudus*.
- BAAK UMK. (2023). *Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus*.
- BAAK UMKU. (2023). *Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Kudus*.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Salemba Empat.
- Dessyana, & Yolanda, Y. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *FIRM Journal of Management Studies*, 7(2), 246–255. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/FIRM-JOURNAL/article/view/3899/1336#>
- Faridah, T. N., & Damayanti. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Management and Accounting*, 6(1).
- Finalti, F., Ningsih, P. A., & Khairiyani. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 234–250.
- Firmansyah, F. F., Sriyono, & Prapanca, D. (2024). Peran Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi pada Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi (JIMEA)*, 8(1), 770–790. <http://id.beritasatu.com/>
- Galeri Investasi IAIN Kudus. (2023). *Jumlah Mahasiswa yang Melakukan Open Account di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Kudus*.
- Galeri Investasi Universitas Muria Kudus. (2024). *Jumlah Mahasiswa UMK yang Open Account di Galeri Investasi Universitas Muria Kudus*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*. Penerbit Yoga Pratama.
- Gross, M. (2017). *Planned Behavior: The Relationship Between Human Thought and Action*. Taylor & Francis Group. [https://www.google.co.id/books/edition/Planned\\_Behavior/3TlrDwAA](https://www.google.co.id/books/edition/Planned_Behavior/3TlrDwAA)

QBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=%22Theory+of+Planned+Behavior%22&printsec=frontcover

- Hafiz, S. S., Nursanty, I. A., & Fauzi, A. K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perkembangan Teknologi, Modal Minimal dan Return Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 19–27.
- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., & Munajat, Q. (2023). *Konsep CB-Sem dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. PT. Raja Grafindo Persada - Rajawali Pers.
- Harjana, N. P. A. (2023). *Perilaku Kesehatan: Kumpulan Teori dan Penerapan*. Ngakan Putu Anom Harjana.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Andi Offset.
- Hasibuan, S. A., Situmorang, B. U. K., Nugraha, A. H., Silvia, F., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Investasi di Pasar Modal. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 149–156.
- Ikhwan, M. (2021). *HUKUM INVESTASI Perspektif UU Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Scopindo Media Pustaka.
- Iriani, N., Dewi, A. K. R. S., Sudjud, S., Talli, A. S. D., Surianti, Setyowati, D. N., Lisarani, V., Arjang, Nurmillah, & Nuraya, T. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Penerbit Deepublish.
- Jayadi, Sumatriani, Syamsuddin, & Mawardi. (2022). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Nas Media Pustaka. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Portofolio\\_dan\\_Investasi/3DadEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Portofolio_dan_Investasi/3DadEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Kessi, A. M. P. (2019). *Motivasi, Kompetensi dan Penguasaan Teknologi Informasi Pada Kepuasan Kerja dan Kinerja Dosen*. Jakad Media Publishing.
- Khansa, A. S., & Hariyanto, W. (2021). The Effect of Financial Literacy, Minimum Investment Capital and Investment Motivation on Students' Interest to Invest in the Capital Market with an Understanding of Investment as a Moderating Variable. *Academia Open*, 5. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2499>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). *Statistik Jumlah Investor di Indonesia Tahun 2020 hingga Tahun 2023*. [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)

- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://www.ksei.co.id>
- Lasiyama, M., Fatonah, S., Badria, F. A., Ristanti, I., Wulandari, A. T., Afifah, L., & Viviyana, S. (2022). *EKONOMI DAN BISNIS: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. Penerbit Nasya Expanding Management.
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738.
- Lestari, A. S. (2020). *Narasi dan Literasi Media dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme: Konsep dan Analisis - Rajawali Pers*. Rajawali Printing. [https://www.google.co.id/books/edition/Narasi\\_dan\\_Literasi\\_Media\\_dalam\\_Pemahaman/7kwaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Narasi_dan_Literasi_Media_dalam_Pemahaman/7kwaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JLAGABI*, 9(1), 64–75.
- Maulana, M., & Aris, M. A. (2023). The Effect of Investment Understanding on Student Interest in Investing in the Sharia Capital Market. *American Journal of Sciences and Engineering Research*, 6(2). [www.iajournals.com](http://www.iajournals.com)
- Mubayin, M. M. Al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Penerbit Pascal Books.
- Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *Journal of Management & Business*, 5(2), 75–85.

- Nadeak, T., Purnama, B. S., & Sari, I. P. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Modal Minimal terhadap minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus pada mahasiswa Manajemen Keuangan 2019, Universitas Buana Perjuangan Karawang). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 3(01), 71–95.
- Novisari, S. I., & Widarjo, W. (2023). The Effect of Investment Understanding, Minimum Capital, and Return Expectations on Crypto Investment Interest on Indonesian Milenial Generation. *International Journal of Business, Economics and Law*, 28(3), 19–30.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Nugroho, L. (2023). *Literasi Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Oktary, B. F., Ramashar, W., & Suci, R. G. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi di Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 1, 39–52.
- Open Data Kabupaten Kudus. (2023). *Jumlah Investor di Kabupaten Kudus*. Satu Data Indonesia. <https://data.kuduskab.go.id/dataset/jumlah-investor-di-kabupaten-kudus-jumlah-investor-berskala-nasional-pmdn-pma/resource/b8394d84-5fdd-443c-b354-0b9f02ddd6d4>
- Panjaitan, I. R., & Ramadhani, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Analisis Risiko, Modal Minimal, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1474–1479. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/view/3105%0Ahttp://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/download/3105/2081>
- PDDikti. (2024). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Jumlah Mahasiswa*. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pitaloka, L. K. (2023). *Investasi dan Pasar Modal*. Pradina Pustaka.
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197. <https://doi.org/10.54066/jikma.v1i5.785>
- Qorib, A., Saragih, Y., & Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Guepedia.
- Ramadhani, N. A., & Priantinah, D. (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspektasi Return dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Saham



- pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Profita (Kajian Ilmu Akuntansi)*, 8(8), 1–14.
- Rimawan, M. (2023). *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi, Dan Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Royda, & Riana, D. (2022). *Investasi dan Pasar Modal* (1st ed.). Penerbit NEM - Anggota IKAPI.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Sihombing, V. Y., & Janrosl, V. S. E. (2022). Analisis Pengetahuan dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Akuntansi Di Universitas Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4.
- Silva, D. M. E. Da, & Yuniningsih, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 798–807. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2062>
- Situmorang, O. (2022). *MANAJEMEN SDM (Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Pengambilan Keputusan, dan Kinerja Karyawan)*. Seval Literindo Kreasi.
- Sudiro, A. (2019). *Perilaku Organisasi*. Bumi Aksara.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Penerbit Deepublish.
- Sugiyono. (2020). *CARA MUDAH MENYUSUN: SKRIPSI, TESIS, dan DISERTASI*. ALFABETA.
- Suhada, D. I., Soemitra, A., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening. *MES Management Journal*, 2(2), 84–98. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2.i2.55>
- Susanto, H. S. (2019). *Pemahaman Pemecahan Masalah Berdasar Gaya Kognitif*. Penerbit Deepublish.
- Susilowati, E. M. (2021). Pemahaman, Trading Online, Modal Minimal, Return dan Risiko di Pasar Modal. *Aktual: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 38–45.
- Tohari, D., & Atieq, M. Q. (2023). Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Ditinjau dari Pengetahuan dan Motivasi. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 257–278. <https://doi.org/10.53363/buss.v3i1.123>

- Ujung, N. M. K., Riadi, & Satya, J. (2023). Influence of Competence, Information Technology, Risk Perception and Level of Financial Literacy on Crypto Currency Investment Interest. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 2057–2064.
- UMKU. (2023). *Belum Tersedianya Galeri Investasi pada Universitas Muhammadiyah Kudus*.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wurianti, S., & Jalil, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(1). <http://jim.ac.id/index.php/jebisku/>
- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosialisasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah melalui Galeri Investasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Economina*, 1(4), 829–840.
- Yusuf, M., Yahya, & Hamid, Abd. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83–90. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Gajah Mada Universiyi Press.
- Zega, R. I., Sarbullah, & Marhamah. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Pemahaman Investasi dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal. *Seminar International Dan Call for Papers 2023*, 350–356.