



**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS
PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS
PADA KONSUMEN DI COUNTER KOSMETIK PIXY SWALAYAN
LUWES PATI)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

SRI MUNAWAROH NIM. 2021-11-642

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2021**





**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS
PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS
PADA KONSUMEN DI COUNTER KOSMETIK PIXY
SWALAYAN LUWES PATI)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

SRI MUNAWAROH NIM. 2021-11-642

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS TAHUN 2024**

**PENGARUH BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, KUALITAS
PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
DI COUNTER KOSMETIK PIXY SWALAYAN LUWES PATI)**

Nama : Sri Munawaroh

NIM : 202111642

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus , 2024

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hatomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)

NIDN. 0619108502

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

PENGARUH BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, KUALITAS
PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
DI COUNTER KOSMETIK PIXY SWALAYAN LUWES PATI)

Nama : Sri Munawaroh
NIM : 202111642
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
Kudus, 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., MBA, AWM, QWM, CBV)

NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Tidak peduli seberapa lambat kamu, asal kamu tidak berhenti”

-Anonim-

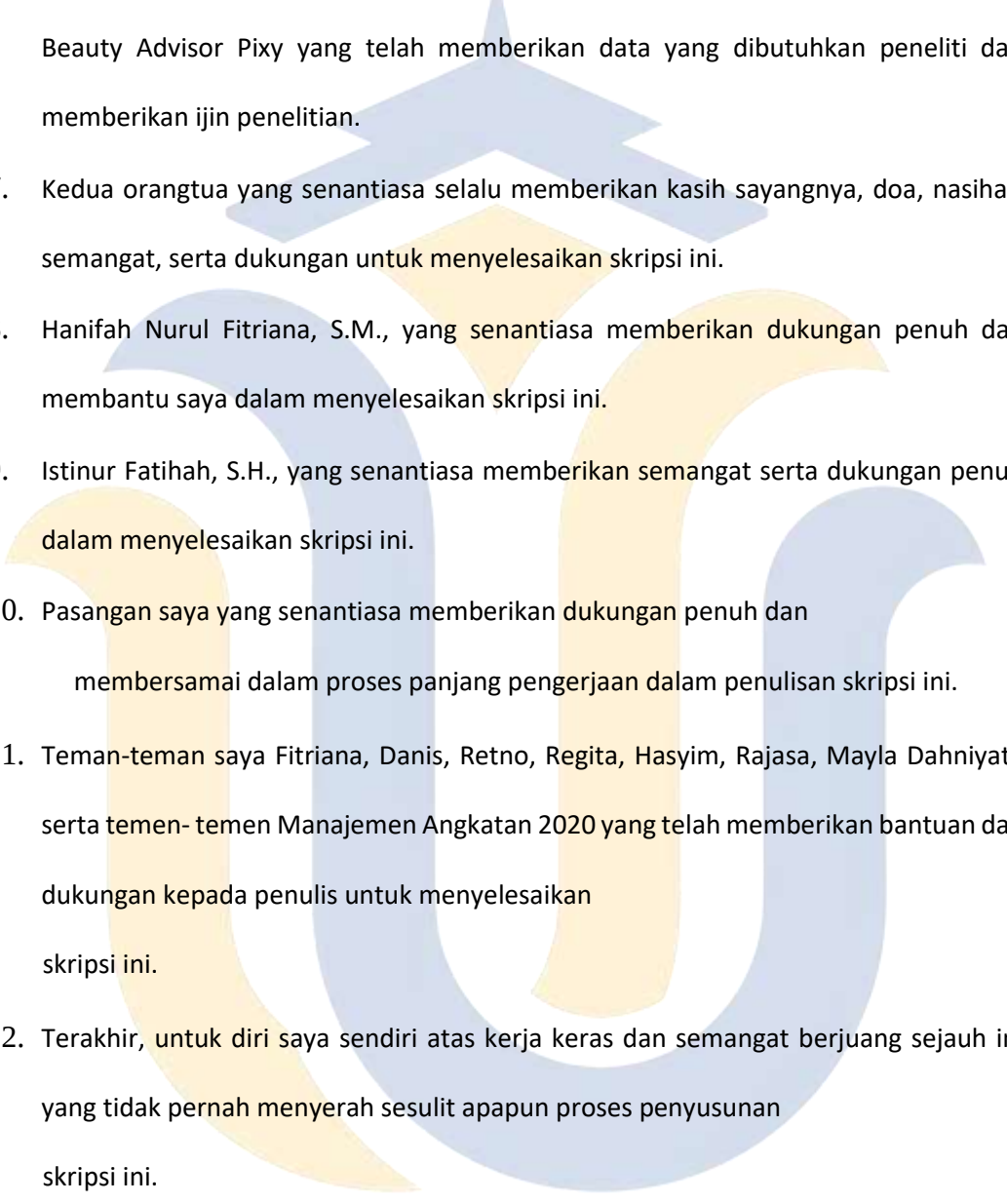
PERSEMBAHAN

1. Allah SWT atas segala pertolongan-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kekuatan lahir batin dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua bapak Sugito dan ibu Sarinah yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta doa sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Kepada Teman-teman tercinta yang sudah membantu dalam kelancaran tugas akhir ini.
4. Almamater Universitas Muria Kudus yang telah memberikan saya ilmu dan pengalaman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI COUNTER KOSMETIK PIXY SWALAYAN LUWES PATI)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan dan Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV, Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.

- 
5. Seluruh jajaran Dosen pengajar dan Staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
 6. Pihak Counter Kosmetik Pixy Swalayan Luwes Pati kepada mbak Dar Wati, Selaku Beauty Advisor Pixy yang telah memberikan data yang dibutuhkan peneliti dan memberikan ijin penelitian.
 7. Kedua orangtua yang senantiasa selalu memberikan kasih sayangnya, doa, nasihat, semangat, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
 8. Hanifah Nurul Fitriana, S.M., yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 9. Istinur Fatihah, S.H., yang senantiasa memberikan semangat serta dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
 10. Pasangan saya yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan kebersamai dalam proses panjang pengerjaan dalam penulisan skripsi ini.
 11. Teman-teman saya Fitriana, Danis, Retno, Regita, Hasyim, Rajasa, Mayla Dahniyati, serta temen-temen Manajemen Angkatan 2020 yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
 12. Terakhir, untuk diri saya sendiri atas kerja keras dan semangat berjuang sejauh ini yang tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan agar lebih baik dan bermanfaat bagi pembacanya.

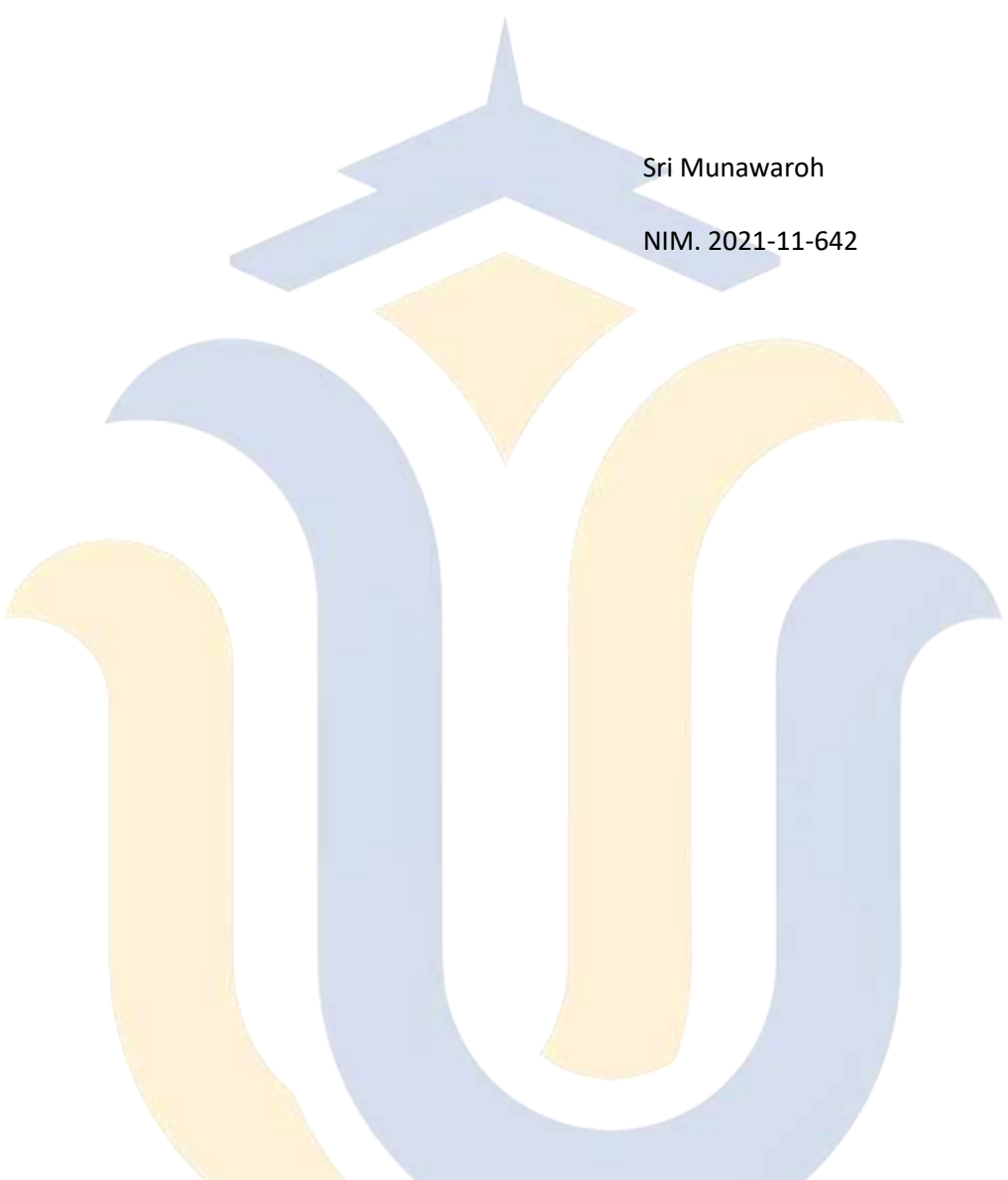
Kudus,

2023

Penulis,

Sri Munawaroh

NIM. 2021-11-642



**PENGARUH BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK,
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK PIXY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI COUNTER
KOSMETIK PIXY SWALAYAN LUWES PATI)**

SRI MUNAWAROH NIM. 2021-11-642

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM.,
QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh *beauty vlogger*, *brand image*, kualitas produk, dan label halal terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data digunakan dengan membagikan kuesioner 100 responden pada konsumen di Counter Kosmetik Pixy Swalayan Luwes Pati. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *beauty vlogger*, *brand image*, kualitas produk, dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Beauty Vlogger*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, AND HALAL LABEL ON PURCHASE DECISIONS FOR PIXY
COSMETIC PRODUCTS (CASE STUDY OF CONSUMERS AT PIXY
COSMETIC COUNTER SWALAYAN LUWES PATI)***

Sri Munawaroh NIM. 2021-11-642

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM.,
CBV

UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of beauty vloggers, brand image, product quality, and halal labels on purchasing decisions. The method used is a quantitative method. The data collection technique was used by distributing questionnaires to 100 respondents to consumers at the Pixy Cosmetic Counter Swalayan Luwes Pati. The sampling method in this research used the Purposive Sampling technique. The data analysis methods used are multiple regression test. Based on the results of hypothesis testing in this research, it shows that partially beauty vlogger, brand image, product quality and halal labels have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Beauty Vlogger, Brand Image, Product Quality, Halal Label, Purchase Decision

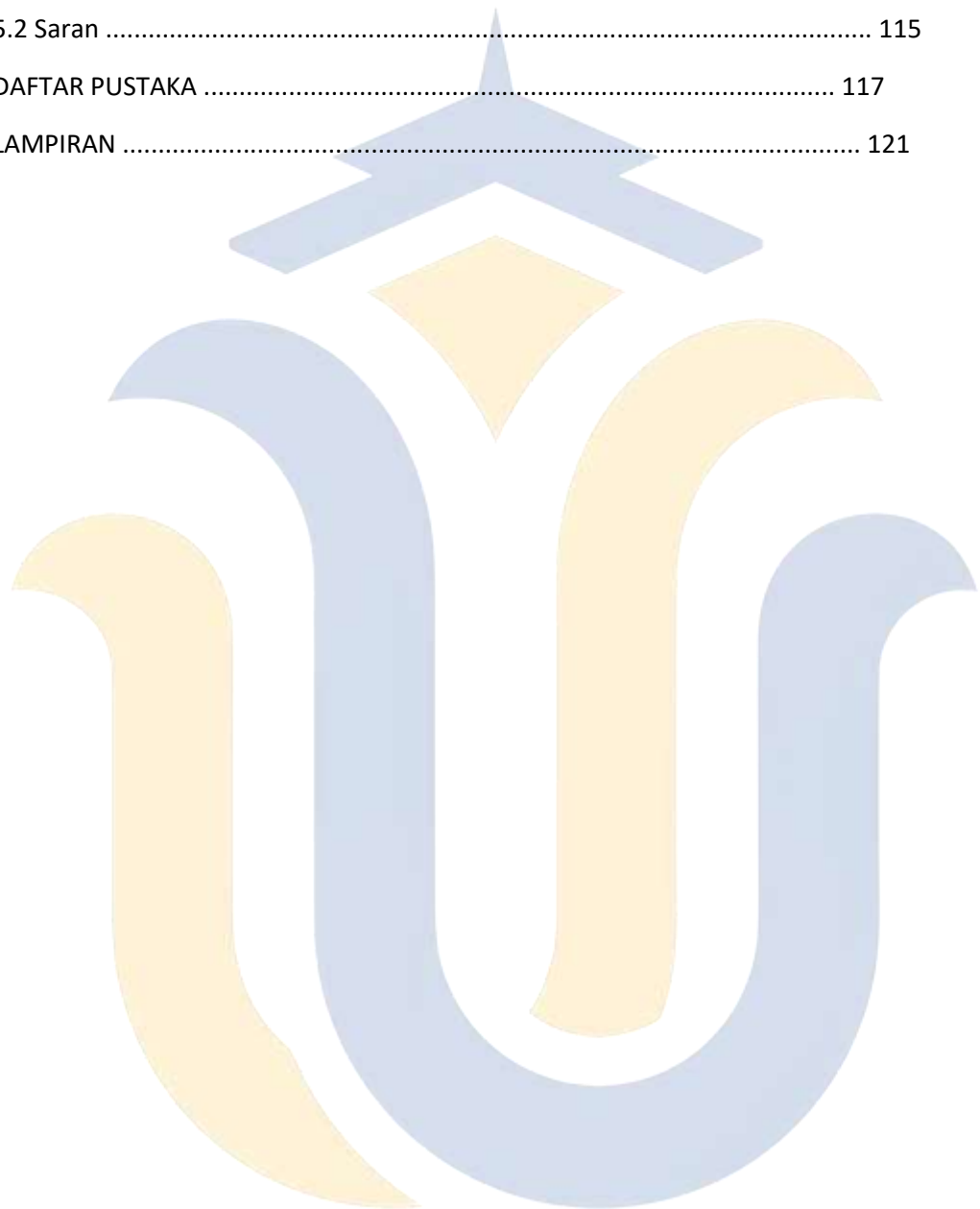
DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	12

1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15 BAB II
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 <i>Beauty Vlogger</i>	21
2.1.3 <i>Brand Image</i>	25
2.1.4 Kualitas Produk	28
2.1.5 Label Halal	33
2.1.6 Keputusan Pembelian	35
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Pengaruh Antar Variabel	49
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	55
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	55
2.4.2 Hipotesis	56 BAB III
METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Rancangan Penelitian	59
3.2 Variabel Penelitian	60
3.3 Jenis dan Sumber Data	66
3.4 Populasi dan Sampel	67
3.5 Pengumpulan Data	69
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	70
3.7 Pengolahan Data	71
3.8 Analisis Data	72 BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Gambaran Umum Produk <i>Lipcream</i> Kosmetik Pixy	78
4.2 Gambaran Umum Swalayan Luwes Pati	79
4.3 Penyajian Data	82

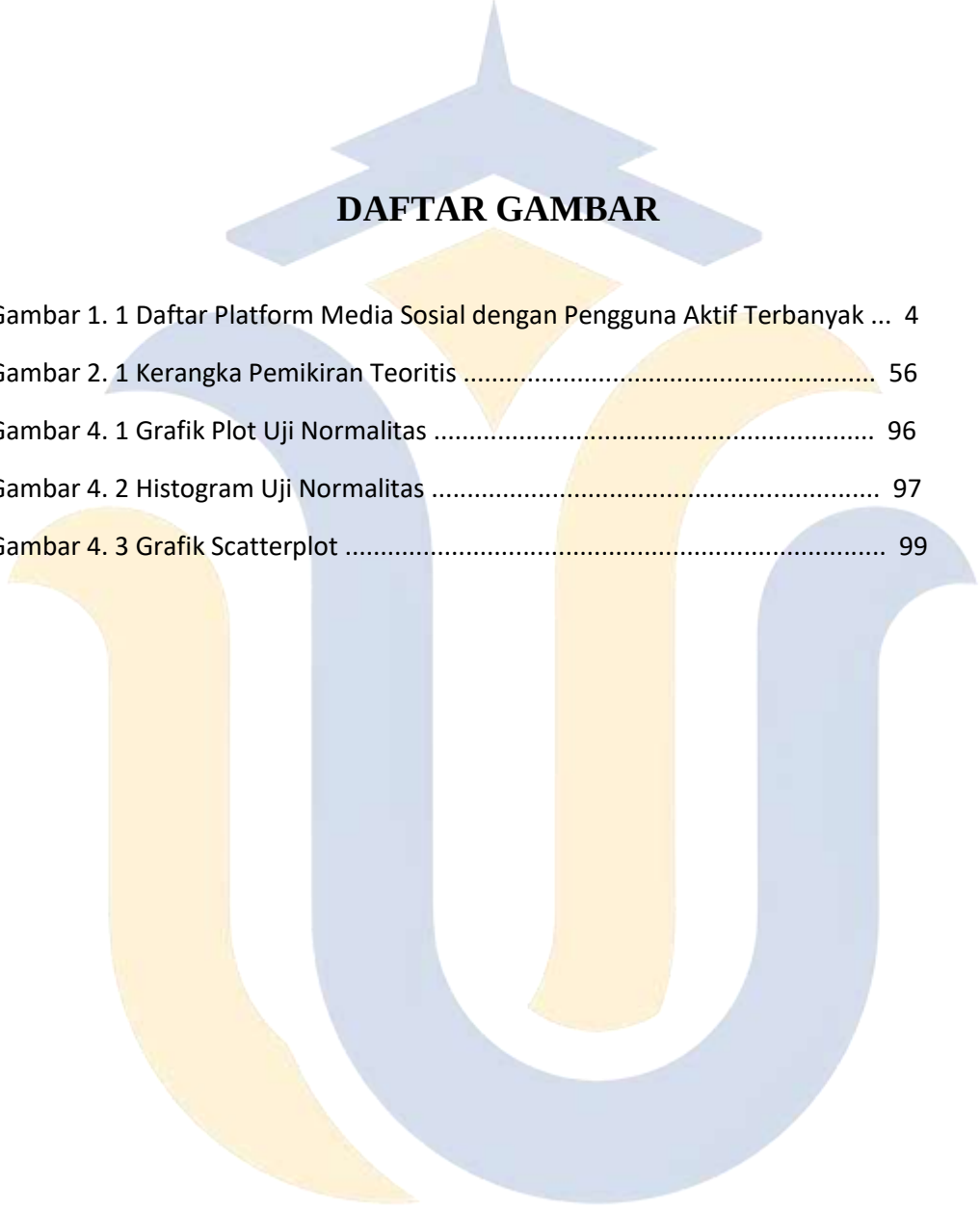
4.3.1 Proses Pengumpulan Data	82
4.3.2 Identitas Responden	83
4.3.2.1 Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.3.2.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	83
4.3.2.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
4.3.3 Deskripsi Data Penelitian	85
4.3.3.1 Deskripsi <i>Beauty Vlogger</i> (X1)	86
4.3.3.2 Deskripsi <i>Brand Image</i>	87
4.3.3.3 Deskripsi Kualitas Produk	89
4.3.3.4 Deskripsi Label Halal	90
4.3.3.5 Deskripsi Keputusan Pembelian	91
4.4 Analisis Data	92
4.4.1 Uji Validitas	92
4.4.2 Uji Reabilitas	93
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.4.4 Uji Asumsi Klasik	95
4.4.4.1 Uji Normalitas	95
4.4.4.2 Uji Multikolinieritas	97
4.4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	98
4.4.5 Uji Hipotesis	100
4.4.5.1 Uji t	100
4.4.5.2 Uji F	102
4.4.5.3 Uji Determinasi (R^2)	103
4.5 Pembahasan	104
4.5.1 Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian	104
4.5.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	106
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	108
4.5.4 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	109

4.5.5 Pengaruh Beauty Vlogger, Brand Image, Kualitas Produk dan Label	
Halal Terhadap Keputusan Pembelian	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top <i>Brand Indek</i> kategori Kosmetik 2021-2023	6
Tabel 1. 2 Data Penjualan Lipstik Kosmetik Pixy	8
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert	70
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Angket	82
Tabel 4. 2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4. 4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
Tabel 4. 5 Kategori Jawaban Responden	85
Tabel 4. 6 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel <i>Beauty Vlogger</i>	86
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel <i>Brand Image</i>	87
Tabel 4. 8 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk	89
Tabel 4. 9 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Label Halal	90
Tabel 4. 10 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas	93
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linier Berganda	94
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	96
Tabel 4. 15 Uji Multikolinieritas	98
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas	99
Tabel 4. 17 Uji t	100
Tabel 4.18 Uji F	102
Tabel 4.19 Uji Determinasi	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Platform Media Sosial dengan Pengguna Aktif Terbanyak ...	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	56
Gambar 4. 1 Grafik Plot Uji Normalitas	96
Gambar 4. 2 Histogram Uji Normalitas	97
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	122
Lampiran 2 Identitas Responden	128
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	131
Lampiran 4 Analisis Deskriptif	132
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden	135
Lampiran 6 Hasil Olah Data	140
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda	144
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 9 Uji Hipotesis	148
Lampiran 10 Dokumentasi Pengisian Angket Kuesioner	149
Lampiran 11 Izin Secara Lisan	150
Lampiran 12 Surat Keterangan Penelitian	151
Lampiran 13 Lembar Hasil Turnitin	152

