



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA TOKO AINA GRIBIG KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

DEWI KURNIA

2020-11-167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA TOKO AINA GRIBIG KUDUS**

Nama : Dewi Kurnia
Nim : 202011167
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

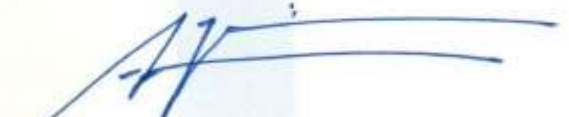
Kudus,.....

Pembimbing I



(Dr.Drs.Ag Sunarno.,SH.,S.Pd.,M.M)
NIDK:8915210021

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN:0610019601

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA TOKO AINA GRIBIG KUDUS**

Nama : Dewi Kurnia

Nim : 202011167

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Drs. Ag. Sunarno, SH., S.Pd., M.M)
NIDK.8915210021

Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar., S.E., M.M)
NIDN.0616077304

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN:0610019601

MOTTO DAN PEMSEBAHAN

Motto:

”Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra’d: 11)

” Kebanggaan kita yang terbesar ialah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.”

(Confusius)

Persembahan :

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang saya sayangi.
2. Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi
3. Sahabat dan teman seperjuangan
4. Almamater Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala nikmat dari Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA TOKO AINA GRIBIG KUDUS”. Penyusunan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muria Kudus. Bahwa dalam penulisan skripsi ini melalui proses yang panjang mulai dari bangku kuliah, penelitian hingga penyusunan sampai terbentuk sampai sekarang ini karena banyaknya pihak yang turut serta membantu, membimbing memberi petunjuk, saran dan motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Dr. Drs. Ag. Sunarno, SH., S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Rozaq M. Yasin S.E., M.E.K selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh Kuliah di Universitas Muria Kudus.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang selalu senantiasa memberikan dukungan, semangat dan dorongan selama penyusunan skripsi kepada penulis.
8. Teman-teman Manajemen Angkatan 2020, sahabat dekat yang selalu memberi dukungan yang baik selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, 23 Juli 2024

Penulis



Dewi Kurnia
NIM 2020-11-167

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA TOKO AINA GRIBIG KUDUS**

DEWI KURNIA

2020-11-167

Pembimbing:

- (1) Dr.Drs. Ag Sunarno., SH.,S.Pd.,M.M
(2) Rozaq M Yasin,S.E.,M.E.K.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kelengkapan produk, kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada toko aina gribig kudus. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan metode analisis deskriptif dan kuantitatif. Data primer diperoleh dengan survei menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen toko Aina yang berjumlah sebanyak 100 orang. Penelitian ini mengambil 100 responden yang diperoleh beberapa bagian responden yang didapat dari perhitungan rumus, kemudian dilanjutkan dengan teknik pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil analisis dalam penelitian sebagai berikut: 1) Persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. 2) Kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. 3) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. 4) Persepsi harga, kelengkapan produk, kualitas pelayanan berengaruh signifikan secara silmultan terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: Minat Beli Ulang, Persepsi Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan

***INFLUENCE OF PRICE PERCEPTIONS, PRODUCT COMPLETENESS,
SERVICE QUALITY ON REPURCHASE INTEREST
CONSUMERS AT THE AINA GRIBIG HOLY STORE***

DEWI KURNIA

2020-11-167

Advisor :

- (1) Dr.Drs. Ag Sunarno., SH.,S.Pd.,M.M
(2) Rozaq M Yasin,S.E.,M.E.K.

ABSTRACTION

his research aims to analyze the influence of price perceptions, product completeness, service quality on consumer repurchase interest at the Aina Gribig Kudus store. This research was conducted quantitatively using descriptive and quantitative analysis methods. Primary data was obtained by survey using a questionnaire. The population in this study was all Aina shop consumers, totaling 100 people. This research took 100 people. This research took 100 respondents, pobtained several parts of the respondents obtained from formula calculations, then continued with sampling techniques. The sampling technique used in this research was purposive sampling. The results of the analysis in the research are as follows: 1) Price perception has a significant effect on repurchase interest. 2) Product completeness has a significant effect on repurchase interest. 3) Service quality has a significant effect on repurchase intention. 4) Perceptions of price, product completeness, service quality have a significant impact simultaneously on repurchase intention.

Keywords: Repurchase Intention, Price Perception, Product Completeness, Service Quality

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 .Minat Beli Ulang.....	12
2.2. Persepsi Harga.....	17
2.3. Kelengkapan Produk	20
2.4. Kualitas Pelayanan	23
2.5. Pengaruh Antar Variabel.....	27
2.6. Penelitian Terdahulu	31
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	35

	Halaman
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4. Data dan Sumber Data	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Variabel Penelitian	38
3.7. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.8. Teknis Analisis Data	41
3.9. Statistik Deskriptif	42
3.10. Pengujian Asumsi Klasik	43
3.11. Analisis Regresi Berganda	44
3.12. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2. Pengujian Hasil Analisis Data.....	54
4.3. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan (Ribuan Rupiah) Toko Aina Gribig Kudus.....	5
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	48
Tabel 4.2. Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan	49
Tabel 4.4. Hasil Interpretasi Rata-rata respon dari responden.....	50
Tabel 4.5. Variabel Persepsi Harga	51
Tabel 4.6. Variabel Kelengkapan Produk.....	51
Tabel 4.7. Variabel Kualitas Pelayanan	52
Tabel 4.8. Variabel Minat Beli Ulang	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X1)	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk (X2).....	55
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3).....	55
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)	56
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.17. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.18. Hasil Uji Signifikan (Uji T)	62
Tabel 4.19. Hasil Uji Simultan(Uji F).....	63
Tabel 4.20. Hasil Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Data Penjualan (Ribuan Rupiah) Toko Aina Gribig Kudus...	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33

