

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar NF, Nurcholis DL. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Furniture Di Rangga Jaya Mebel Jepara). *Angew Chemie Int Ed* 6(11), 951–952. Published online 2020:972994.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/10558>
- Alqifari M. Survei Kepuasan Konsumen Terhadap Minimarket Indomaret Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram. *J Ekon Manajemen, Bisnis dan Akunt.* 2023;2(4):461-474. <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Amanah D, Layla AA. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop TOKOPEDIA.COM di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. *Liabilities (Jurnal Pendidik Akuntansi)*. 2019;2(2):125-138. doi:10.30596/liabilities.v2i2.3478
- Asraini D. Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Nusantara Surya Sakti Sumbawa. *J Manaj dan Bisnis*. 2019;2(1). doi:10.37673/jmb.v2i1.283
- Aningtyas ES, Supriyono S. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. *J Ilm Univ Batanghari Jambi*. 2022;22(3):1592. doi:10.33087/jiubj.v22i3.2588
- Aldisa RT, Karel FN, Aldinugroho M. Sistem Peringatan Dini Kebakaran Dengan Flame Sensor dan Arduino Uno R3. 2022;6:453-458. doi:10.30865/mib.v6i1.3499
- Baharuddin A, Sudaryanto B. PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE DECISION DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA COFFEE SHOP (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro J Manag.* 2021;10(5):1-6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr1>.
- Chaniago H. Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty. *Int J Adm Bus Organ* |. 2020;1(2):59-69. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Christian N. Perbandingan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Dan Rusia. *Innovative*. 2023;3:5229-5244.
- Cv P, Etan M, Probolinggo K, Wardana LA. JURNAL LUTHFI ADITYA WARDANA -2020.

- Delimah Pasaribu VL. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De'Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan. *J MANAJERIAL*. 2020;19(2):156-167. doi:10.17509/manajerial.v19i2.23740.
- Dewi Manda Sari. Pengaruh Kelengkapan Produk, Tata Letak Toko, dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Swalayan Purnama Di Kabupaten Bantul. *J Eng Res*. 2023;6:53-63.
- Dora DL. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *JIP (Jurnal Inov Penelit*. 2019;3(2):5135-5146.
- Dwiana Putri A, Astuti RT. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro J Manag*. 2017;6(2):1-10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan progam SPSS 25. (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan RT, Ayu S, Mahani E. Pengaruh Sales Promotion dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Rumah Tangga CV . Lajarus Teknik. *Bus Manag*. 2022;2(2):1316-1324.
- Islamiyah, N., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang. *Riset Manajemen*, 161. :156-167. Kotler, et al., (2022). *Marketing Management*, Pearson, United Kingdom.
- Kurniawan R, Kelengkapan Produk dan P, Yuniar Aisah Krismonita D. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi). *CoopetitionJurnal Ilm Manaj*. 2020;2(2):145-154. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>
- Lestari DP, Dwiarta IMB. Pengaruh Persepsi Harga , Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Gresik. *J Sustain Bus Res*. 2021;2(1):242-250. 1.
- Maulana MIN. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Performa*. 2021;5(6):512-521. doi:10.37715/jp.v5i6.1854

- Maino GP, Sepang JL, Roring F. Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee. *J EMBA*. 2022;10(1):185.
- Marsella DD, Taufik M, Hartono. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *J Organ Bus Manag*. 2020;2(4):236-241.
- Muchriady M, Muchriady M, Muchran M. The Effect Of Price And Product Completeness On Consumer. 2022;20(02):327-342.
- Nadya Rizki Mirella N, Nurlela R, Erviana H, Herman Farrel M. Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *J Manaj Pendidik Dan Ilmu Sos*. 2022;3(1):350-363. doi:10.38035/jmpis.v3i1.880
- Theodoridis T, Kraemer J. Nasruddin, Priyono, A. A., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Tiara Toserba Desa Banjarwati Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan). *Ejrm Jurnal Ilm*. :130-145.
- Tjiptono, F. (2019). Perilaku Konsumen: Proses Keputusan Konsumen. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen, 157.
- Nainggolan T, Tanjung Y. Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kecantikan Silkygirl Di Matahari Departement Store Thamrin Medan. *J Creat Student Res*. 2023;1(1):372-391.
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/1149%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/download/1149/1122>
- Oktaviyana N, Tarman M, Widjaya S. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Istana 45 Kholil Kabupaten Bangkalan. *J Ilm Mandala Educ*. 2022;8(3):2083-2090. doi:10.58258/jime.v8i3.3593
- Prayoni, Respati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dan keputusan pembelian ulang pada konsumen yang membeli dan menggunakan pasta gigi Pepsodent. Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar denga. *E-Jurnal Manaj*. 2020;9(4):1379-14001.
- Prawira, M. Y. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan P. Implement Sci. 2014;39(1):1-15.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature10402%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature21059%0Ahttp://journ>

l.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127
dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577

- Produk PK, Penjualan P. (Studi Kasus Konsumen Hoki Store) The Influenche Of Product Completeness , Price , Sales Promotion , Direct and Digital Marketing On Purchase Intenation (Case Study On Hoki Store Consumens) Vivi Nofitasari; Agus Sutarjo; Sunreni Fakultas Ekonomi , U. 2023;5(3):150-161.
- Peburiyanti D, Sabran S. Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggaraong. *J Ekon Manaj Indones.* 2022;20(1):29-39. doi:10.53640/jemi.v20i1.771
- Pelayanan PK, Dan KP, Nurjamilah SF, Romadon AS, Putri SE. Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada “ Kopima Aja .” *J Ilm Bid Ilmu Ekon.* 2023;21(1):453-469.
- Priwastyani T, Fitriadi BW, Pauzy DM. Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Bakso Baturetno. *Insight Manag J.* 2022;3(1):11-21. doi:10.47065/imj.v3i1.212
- Ravenia T. Bisma, Vol 8. No 2, Juni 2023 PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SUPERMARKET KAISAR DI PONTIANAK. *Bisma.* 2023;8(2):243-254
- Reinartz W, Wiegand N, Imschloss M. The impact of digital transformation on the retailing value chain. *Int J Res Mark.* 2019;36(3):350-366. doi:10.1016/j.ijresmar.2018.12.002
- Riyadi S. Pengaruh Suasana Toko, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan Hari Hari Pasar Swalayan cabang Fatmawati). *J Econ Bus UBS.* 2023;12(4):2409-2428. doi:10.52644/joeb.v12i4.486
- Ridwan M, Noviarni N. Pengaruh Tempat Usaha Dan Kelengkapan Produk Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Pada Supermarket Bangunan. *J Kompetitif.* 2021;10(2):84. doi:10.52333/kompetitif.v10i2.843
- Safitri AN. Pengaruh brand image, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada. *Entrep Bisnis Manaj Akunt.* 2021;1(1):1-9. doi:10.37631/e-bisma.v1i1.212
- Setyaningrum, F., & Wati, N. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang) Fitria. *Jamswap; Jurnal Akuntansi Dan*

Manajemen, 4(4), 17–25. 2019;4:2-3.

Sofya DN, Purwanto S. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang “Slai O’lai.” *JMK (Jurnal Manaj dan Kewirausahaan)*. 2021;6(3):28. doi:10.32503/jmk.v6i3.1871

Setyani AH, Azhari MZ. Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan. *J IKRA-ITH Ekon*. 2021;4(58):67-74.

Susanti I, Handayati R. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo. *J Ilm Edunomika*. 2021;5(02):842. doi:10.29040/jie.v5i2.2748

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*; 2016.

Wijastuti RD, Cantika N. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*. 2021;1(1):1-8. doi:10.52655/khg.v1i1.3