



**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH COMPANY*,  
*FREE CASH FLOW (FCF)*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY  
SET (IOS)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN *TRANSPORTATION & LOGISTIC* YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh**

ANGGITA DWI RAHAYU  
NIM : 202011474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**



**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH COMPANY*,  
*FREE CASH FLOW (FCF)*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY  
SET (IOS)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN *TRANSPORTATION & LOGISTIC* YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Disusun Oleh**

ANGGITA DWI RAHAYU  
NIM : 202011474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH COMPANY*, *FREE CASH FLOW* (FCF), DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *TRANSPORTATION & LOGISTIC* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022.**

Nama : Anggita Dwi Rahayu  
NIM : 202011474  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

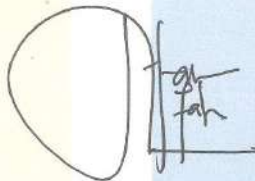
Kudus,

2024

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**(Dr. Supriyono, S.E., M.M)**  
NIDN. 0614037104

  
**(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)**  
NIDN. 0630109701

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
**(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)**  
NIDN. 0024037701

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH COMPANY*, *FREE CASH FLOW* (FCF), DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *TRANSPORTATION & LOGISTIC* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022.**

Nama : Anggita Dwi Rahayu

NIM : 202011474

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

  
**(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)**  
NIDN. 0024037701

  
**(Dr. Supriyono, S.E., M.M)**  
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan



**(Dr. Keriati Sumekar, S.E., M.M)**  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



**(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)**  
NIDN. 0630109701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Maka bersabarlah engkau, sungguh janji Allah itu benar”

- Q.S. Ar-Rum 30:60 -

”Semua orang bergerak pada waktu yang tepat”

- Coldplay -

### Persembahan :

1. Kepada orang tua saya tercinta Bapak Marwan dan Ibu Sri Sujarwati yang selalu memberikan dukungan secara finansial maupun emosional dan doa disetiap harinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada kakak dan keponakan saya yang selalu ada dan memberikan dukungannya.
3. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi yang tidak dapat saya sebutkan satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Capital Structure, Growth Company, Free Cash Flow (FCF)*, dan *Investment Opportunity Set (IOS)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Transportation & Logistic* Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022”. Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana untuk program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terimakasih atas bantuan yang telah diberikan dari semua pihak terutama pada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, S.E., selaku Dosen Pembimbing I dan Keke Tamara Fahira, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya program studi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membekali ilmu pengetahuan yang berguna dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca

Kudus,  
Penulis



**Anggita Dwi Rahayu**

NIM. 2020-11-474

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH COMPANY*, *FREE CASH FLOW (FCF)*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *TRANSPORTATION & LOGISTIC* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

ANGGITA DWI RAHAYU

NIM 2020-11-474

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M.

2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh *capital structure*, *growth company*, *free cash flow* (FCF), dan *investment opportunity set* (IOS) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *transportation* dan *logistic* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022, baik secara parsial maupun simultan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan sektor *transportation* dan *logistic* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dipublikasikan pada situs resmi perusahaan serta [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) periode 2019 – 2022. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang didapatkan yaitu sebanyak 56 data perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *Capital Structure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Growth Company* tidak berpengaruh terhadap nilai. *Free Cash Flow* (FCF) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai. Secara simultan, *capital structure*, *growth company*, *free cash flow* (FCF), dan *investment opportunity set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *transportation* dan *logistic* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

**Kata Kunci : *Capital Structure*, *Growth Company*, *Free Cash Flow* (FCF), *Investment Opportunity Set* (IOS), Nilai Perusahaan.**

***THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH,  
FREE CASH FLOW (FCF), AND INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)  
ON COMPANY VALUE IN TRANSPORTATION & LOGISTIC COMPANIES  
LISTED ON THE BEI FOR THE 2019-2022 PERIOD***

ANGGITA DWI RAHAYU

NIM 2020-11-474

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M.

2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of capital structure, growth company, free cash flow (FCF), and investment opportunity set (IOS) on firm value in transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2022 period, both partially and simultaneously. The type of data used in this study is secondary data in the form of annual financial reports on transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) published on the company's official website and [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) for the period 2019-2022. The sampling technique in this study used a purposive sampling method with the number of samples obtained, namely 56 company data. The analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that partially, Capital Structure has a positive and significant effect on firm value. Growth Company has no insignificant effect on firm value. Free Cash Flow (FCF) has a negative and significant effect on firm value. Investment Opportunity Set (IOS) has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously, capital structure, growth company, free cash flow (FCF), and investment opportunity set (IOS) have a positive and significant effect on firm value in transportation and logistics companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2022.*

***Key Words : Capital Structure, Growth Company, Free Cash Flow (FCF), Investment Opportunity Set (IOS), Firms Value.***

## DAFTAR ISI

|                                                            | Hal         |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                                     | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1           |
| 1.2 Ruang Lingkup .....                                    | 12          |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                                | 12          |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                | 14          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                               | 14          |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                               | 14          |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                                | 15          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>16</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                   | 16          |
| 2.1.1 Teori Pensinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ) ..... | 16          |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan .....                               | 17          |
| 2.1.3 <i>Capital Structure</i> .....                       | 18          |
| 2.1.4 <i>Growth Company</i> .....                          | 20          |
| 2.1.5 <i>Free Cash Flow</i> (FCF) .....                    | 21          |
| 2.1.6 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) .....        | 22          |
| 2.2 Pengaruh Antar Variabel .....                          | 23          |

|                                          |                                                                            |           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1                                    | Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....          | 23        |
| 2.2.2                                    | Pengaruh <i>Growth Company</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....              | 24        |
| 2.2.3                                    | Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....             | 24        |
| 2.2.4                                    | Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 25        |
| 2.3                                      | Penelitian Terdahulu .....                                                 | 26        |
| 2.4                                      | Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis .....                            | 32        |
| 2.4.1                                    | Kerangka Pemikiran Teoritis .....                                          | 32        |
| 2.4.2                                    | Hipotesis.....                                                             | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   |                                                                            | <b>34</b> |
| 3.1                                      | Rancangan Penelitian.....                                                  | 34        |
| 3.2                                      | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....                          | 34        |
| 3.2.1                                    | Variabel Penelitian .....                                                  | 34        |
| 3.2.2                                    | Definisi Operasional.....                                                  | 35        |
| 3.3                                      | Jenis dan Sumber Data .....                                                | 37        |
| 3.3.1                                    | Jenis Data .....                                                           | 37        |
| 3.3.2                                    | Sumber Data.....                                                           | 38        |
| 3.4                                      | Populasi dan Sampel .....                                                  | 38        |
| 3.4.1                                    | Populasi.....                                                              | 38        |
| 3.4.2                                    | Sampel.....                                                                | 40        |
| 3.5                                      | Pengumpulan Data .....                                                     | 41        |
| 3.6                                      | Pengolahan Data .....                                                      | 42        |
| 3.7                                      | Analisis Data .....                                                        | 43        |
| 3.7.1                                    | Analisis Statistik Deskriptif .....                                        | 43        |
| 3.7.2                                    | Uji Asumsi Klasik.....                                                     | 43        |
| 3.7.3                                    | Analisis Regresi Linier Berganda .....                                     | 45        |
| 3.7.4                                    | Uji t (Parsial) .....                                                      | 46        |
| 3.7.5                                    | Uji F (Simultan) .....                                                     | 47        |
| 3.7.6                                    | Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....               | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                            | <b>49</b> |
| 4.1                                      | Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                       | 49        |

|        |                                                                   |    |
|--------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1  | Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk (AKSI).....                        | 50 |
| 4.1.2  | Adi Sarana Armada Tbk. (ASSA).....                                | 50 |
| 4.1.3  | Blue Bird Tbk. (BIRD) .....                                       | 51 |
| 4.1.4  | Batavia Prosperindo Trans Tbk. (BPTR).....                        | 51 |
| 4.1.5  | AirAsia Indonesia Tbk. (CMPP).....                                | 51 |
| 4.1.6  | Jaya Trishindo Tbk. (HELI).....                                   | 52 |
| 4.1.7  | Mitra International Resources Tbk (MIRA) .....                    | 52 |
| 4.1.8  | Steady Safe Tbk (SAFE).....                                       | 53 |
| 4.1.9  | Satria Antaran Prima Tbk (SAPX).....                              | 53 |
| 4.1.10 | Sidomulyo Selaras Tbk. (SDMU).....                                | 53 |
| 4.1.11 | Express Transindo Utama Tbk (TAXI).....                           | 54 |
| 4.1.12 | Temas Tbk. (TMAS).....                                            | 54 |
| 4.1.13 | Guna Timur Raya Tbk. (TRUK).....                                  | 55 |
| 4.1.14 | WEHA Transportasi Indonesia Tbk (WEHA) .....                      | 55 |
| 4.2    | Penyajian Data .....                                              | 56 |
| 4.2.1  | Nilai Perusahaan.....                                             | 56 |
| 4.2.2  | <i>Capital Structure</i> .....                                    | 57 |
| 4.2.3  | <i>Growth Company</i> .....                                       | 58 |
| 4.2.4  | <i>Free Cash Flow (FCF)</i> .....                                 | 59 |
| 4.2.5  | <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....                     | 60 |
| 4.3    | Analisis Data .....                                               | 61 |
| 4.3.1  | <i>Uji Outlier</i> .....                                          | 61 |
| 4.3.2  | Analisis Statistik Deskriptif .....                               | 63 |
| 4.3.3  | Uji Asumsi Klasik.....                                            | 65 |
| 4.3.4  | Analisis Regresi Linier Berganda .....                            | 70 |
| 4.3.5  | Uji t (Parsial) .....                                             | 72 |
| 4.3.6  | Uji F (Simultan) .....                                            | 73 |
| 4.3.7  | Uji Koefisien Determinasi .....                                   | 74 |
| 4.4    | Pembahasan.....                                                   | 75 |
| 4.4.1  | Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 75 |
| 4.4.2  | Pengaruh <i>Growth Company</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....     | 76 |

|                                         |                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.4.3                                   | Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> (FCF) Terhadap Nilai Perusahaan                                                                                  | 78        |
| 4.4.4                                   | Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan.....                                                                 | 79        |
| 4.4.5                                   | Pengaruh <i>Capital Structure, Growth Company, Free Cash Flow</i> (FCF), <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan..... | 80        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                                                                                                                 | <b>81</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                                                                                                                                | 81        |
| 5.2                                     | Saran .....                                                                                                                                     | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                                                                                                                                 | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                                                                                                 | <b>87</b> |

## DAFTAR TABEL

|             | Hal                                                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 1. 1  | Nilai Growth Sektor Transportation & Logistic Periode 2019-2022 7                                                     |
| Tabel 3. 1  | Nama Perusahaan Sektor Transportation dan Logistic Yang<br>Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 ..... 39                  |
| Tabel 3. 2  | Perhitungan Sampel Penelitian ..... 40                                                                                |
| Tabel 3. 3  | Nama Perusahaan Sampel..... 41                                                                                        |
| Tabel 3. 4  | Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi ..... 45                                                              |
| Tabel 4. 1  | Data Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportation dan<br>Logistic yang Memenuhi Kriteria Sampel..... 49           |
| Tabel 4. 2  | Data Perolehan Nilai PBV Perusahaan Transportation dan Logistic<br>Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022 ..... 56   |
| Tabel 4. 3  | Data Perolehan Nilai DAR Perusahaan Transportation dan Logistic<br>Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022 ..... 57   |
| Tabel 4. 4  | Data Perolehan Nilai GROWTH Perusahaan Transportation dan<br>Logistic Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022..... 58 |
| Tabel 4. 5  | Data Perolehan Nilai FCF Perusahaan Transportation dan Logistic<br>Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022 ..... 59   |
| Tabel 4. 6  | Data Perolehan Nilai MVBVA Perusahaan Transportation dan<br>Logistic Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022..... 60  |
| Tabel 4. 7  | Uji Outlier ..... 61                                                                                                  |
| Tabel 4. 8  | Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier ..... 63                                                               |
| Tabel 4. 9  | Hasil Uji Normalitas Data Sebelum di Outlier ..... 66                                                                 |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Normalitas Data Setelah di Outlier ..... 67                                                                 |
| Tabel 4. 11 | Hasil Uji Multikolinieritas ..... 68                                                                                  |
| Tabel 4. 12 | Hasil Uji Autokorelasi ..... 68                                                                                       |
| Tabel 4. 13 | Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 69                                                                                |
| Tabel 4. 14 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... 70                                                                        |
| Tabel 4. 15 | Hasil Uji t (Parsial) ..... 72                                                                                        |
| Tabel 4. 16 | Hasil Uji F (Simultan)..... 74                                                                                        |
| Tabel 4. 17 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> )..... 74                                                    |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                              | Hal |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Sektor Transportation & Logistic Tahun 2017-2022 .....                                             | 2   |
| Gambar 1.2 Grafik Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Sektor <i>Transportation &amp; Logistic</i> Periode 2019-2022 .....                                   | 4   |
| Gambar 1.3 Rata-Rata <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> Sektor <i>Transportation &amp; Logistic</i> Periode 2019-2022 .....                                    | 6   |
| Gambar 1.4 Grafik Rata-Rata <i>Free Cash Flow (FCF)</i> .....                                                                                                | 8   |
| Gambar 1.5 Grafik Rata-Rata <i>Market Value Of Assets To Book Value Of Asset (MVBVA)</i> Sektor <i>Transportation</i> dan <i>Logistic</i> Tahun 2019-2022... | 10  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian .....                                                                                                      | 33  |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       | <b>Hal</b> |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Lampiran 1 Populasi dan Sampel Penelitian.....        | 87         |
| Lampiran 2 Perhitungan Proksi Tiap Variabel.....      | 90         |
| Lampiran 3 Tabel Durbin Watson, Tabel t, Tabel F..... | 98         |
| Lampiran 4 Hasil <i>Output</i> SPSS.....              | 101        |
| Lampiran 5 Laporan Keuangan.....                      | 108        |

