

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. V., & Tafonao, A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Citra Swalayan Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias Selatan*, 7(1), 40–49.
- Agarwal, R., & Dhingra, S. 2023. Factors Influencing Cloud Service Quality and Their Relationship With Customer Satisfaction and Loyalty. *Heliyon*, 9(4), 2–15.
- Agung, A., & Yuesti, A. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: AB Publisher.
- Arifianti, E. R., Junianto, M. R., & Paksi, A. T. D. 2023. Pengukuran Quality Of Service And Facilities terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Terapan*, 7(3), 1026–1036.
- Astaginy, N., Sudarnice, & Kasmawati. 2023. The Influence of Service Quality and Price on Consumer Satisfaction at Top Swalayan Kolaka. *Jurnal Manajemen*, 2(1), 35–43.
- Bahri, S., & Zamzam, F. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bandara, T. P., Thalaspitiya, U. K., & Hettiarachchi, W. N. 2022. Generation Gap, Gender And Shopping Enjoyment Of Shopping Mall Visitors In Western Province Sri Lanka. *Asian Journal of Marketing Management*, 1(02), 1–29.
- Berman, B., Evans, R. J., & Chatterjee, P. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233.
- Cooper, D. R. et al. 2017. *Business Research Methods 12th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damaryanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 2827–8569.
- Efendi, N., Wildana, T., Lubis, H., & Ginting, O. 2023. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(02), 197–215.
- Ferdinand, A. 2015. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriana, A. N., & Maskur, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosfer dan Kualitas Layanan. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 465–482.
- Foster, B. 2021. *Keunggulan Bersaing Bisnis Ritel*. Bandung: Alfabeta.

- Gaotami, E., Suryadi, N., & Hapsari, R. D. V. 2023. The Effect of Service Quality and Perceived Value on Customer Loyalty with Shopping Convenience as a Mediating Variable. *Journal of Social Research*, 2(8), 2433–2442.
- Ghozali, I. 2016. *Model Persamaan Struktural: Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, T. G., & Harjanti, D. 2023. Pengaruh Service Quality dan Store environment Terhadap Customer Satisfaction Melalui Convenience. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 28(1), 52–67.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. 2014. *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey: Pearson.
- Harjadi, D., Manalu, V. G., & Fitriani, L. K. 2023. *Pengantar Bisnis*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Harman, M. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hult, G. T. M. et al. 2019. Antecedents and Consequences of Customer Satisfaction: Do They Differ Across Online and Offline Purchases? *Journal of Retailing*, 95(1), 10–23.
- Imran, M. J., & Jasman, J. 2023. Analisis Strategi PAC (Perhitungan Area Coverage) Dalam Mengukur Daily Income Ekspansi Minimarket Retail Studi Kasus Indomaret. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 700–711.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Pres.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. 2021. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84–89.
- Ismayana, Pristiyono, & Zufrie. 2021. Pengaruh Citra Dan Keramahan Karyawan Terhadap Kenyamanan. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1), 151–161.
- Jema, C. et al. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(5), 1037–1045.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, L., Sarsono, & Mursito, B. 2021. Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kenyamanan, Keamanan dan Ketepatan Waktu. *Forum Ekonomi*, 23(2), 194–198.
- Kolcaba, K. 2014. *Comfort Theory And Practice: A Vision For Holistic Health Care And Research*. New York: Springer Publishing Company.
- Kotler, P. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. 2022. Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355–370.

- Kusuma, I Gusti Ngurah Agung Eka Teja. 2023. *Konstruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan: Konsep, Skala dan Aplikasi*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Laura, N., & Safitri, N. N. 2022. Pengaruh Kenyamanan Berbelanja dan Periklanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang di Moderasi Oleh Kepercayaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 340–346.
- Law, Wijaya, S. T., Fridayani, J. A., & Maridjo, H. 2024. Shopping Convenience Sebagai Mediasi Pengaruh E-WOM, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 36–43.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. 2016. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioyadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mack, H., & Karp, P. 2018. *Customer Satisfaction: How To Maximize, Measure and Market Your Company's Ultimate Product*. New York: American Management Association.
- Maimunah, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity*, 1(2), 57–68.
- Mamuaya, N. C. I. 2021. *Faktor Situasional, Atmosfir Toko, Promosi penjualan, Motivasi Belanja Hedonik Pada Pembelian Impulsif Konsumen*. Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka.
- Marduwati. 2022. Analisis Faktor Suasana Lingkungan Dalam Meningkatkan Kenyaman. *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)*, 6(2), 63–69.
- Maryanti, D. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Convenience Pada Unity Mart Tanjungpinang. *CASH: Economic, Accounting Scientific Journal*, 5(1), 13–27.
- Michael, L., & Weitz, B. A. 2014. *Retailing Management*. United States of Africa: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Muqodasih, L. D., & Indriastuti, A. 2023. Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal CAPITAL*, 5(2), 41–52.
- Murdana, I. M. et al. 2023. *Etika Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ndengane, R. M., Mason, R. B., & Mutize, M. 2021. The influence of store atmospherics on customers' satisfaction at selected South African retail outlets. *Innovative Marketing*, 17(1), 26–39.
- Nugroho, I. A., & Muslikh. 2023. Pengaruh Daya Tarik Produk, Harga dan Suasana Pasar Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 8(2), 47–61.
- Nurlia. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 16(01), 127–146.
- Nuryaman, & Veronica, C. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Olson, J. C., & Paul, P. J. 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priandono, T. E. 2023. *Modern Public Relations*. Jakarta: Prenada Media.
- Puspaningrum, A. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 744–756.
- Putra, I. P. Y. M., Hartati, N. P. S., & Mashyuni, I. A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Bagus Bagus Kerambitan Tabanan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 375–384.
- Rahmadani, F. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Valid Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123–135.
- Rahmayanti, S. A., & Sujatna, Y. 2020. Suasana Toko, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pelanggan di Carrefour Cikarang. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(1), 24–30.
- Reski, A., & Melifia. 2021. Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *STIE Sakti Alam Kerinci*, 4(1), 61–73.
- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. 2022. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kenyaman Berbelanja pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11(1), 43–53.
- Rokhim, A. M., & Sukwatus, I. 2022. Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi pada Toko Retail (DH Mart) Pondok Modern Darul Hikmah Putri Tawang Sari Tulungagung). *Educo*, 5(2), 123–132.
- Romzi, M. N. F., Subagyo, & Widodo, W. 2023. Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Sulthan Mart. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8(76), 700–705.
- Rosalina Tanjung, J., & Rahman, S. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal BANSI - Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 3(1), 27–45.
- Sahai, P., Sharma, M., & Singh, V. K. 2020. Effect of Perceived Quality, Shopping Convenience, and Product Variety on Customer Satisfaction. *Management and Economics Research Journal*, 6(3), 1–8.
- Sahri, V. B. P., & Sari, D. K. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Price Discount, Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction dengan Shopping Convenience Sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Miniso Sunrise Mall Mojokerto. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(3), 1–12.
- Sandra, O. E., Chidozie, O. K., & Kabiru, R. J. 2022. Shopping Convenience and Repeat Purchase Behaviour of Upscale Consumers. *Polac Management Review*, 2(2), 1–8.
- Santoso, S. 2014. *Analisis SEM Menggunakan AMOS*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.

- Sanusi, A. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, T. 2023. *Stop Selling Start Helping: Mengapa Harus Mulai Membantu Customer?*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siregar, Z. M. E., Nasution, A. P., Supriadi, Y. N., Ende, & Pristiyono. (2023). *Structural Equation Modeling Konsep Dan Implementasinya Pada Kajian Ilmu Manajemen Dengan Menggunakan AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sobari, H. 2022. *Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Sebagai Rujukan Keputusan Pembelian di Pasar Modern*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Solechatun, A. A. 2023. Pengaruh Suasana Toko dan Kelengkapan Produk terhadap Kenyamanan Konsumen pada Swalayan Pemalang Permai Kabupaten Pemalang. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, 8(01), 1237–1244.
- Sujarweni, V. W. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- _____. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana, D. 2024. *Pemasaran*. Bandung: Google Books
- Tangkilisan. 2015. *Manajemen Publik*. Jakarta: Gramedia Widia.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tran, V. D., & Le, N. M. T. 2020. Impact Of Service Quality And Perceived Value On Customer Satisfaction And Behavioral Intentions: Evidence From Convenience Stores In Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 517–526.
- Utami, W. C. 2017. *Managemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utomo, P., & Maskur, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40–60.
- Waluyo, M. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Surabaya: UPN Veteran.
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521.
- Welsa, H., & Khoironi, M. 2019. Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EBBANK*, 10(1), 1–16.

- Wijaya, R. et al. 2022. *Mengulik Bisnis Transmart Carrefour*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Wiranata, A., & Suryadi, N. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Dengan Shopping Convenience Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(2), 195–200.
- Wiyase, I. G. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Convenience Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(1), 118–119.
- Yunardi, N. S. D., & Tjahjaningsih, E. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Resto Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Niat Beli Ulang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 348–359.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. 2022. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- _____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. Diakses pada tanggal 25 September 2023, dari <https://ekon.go.id>.
- Redaksi DDTCTNews. 2023. Diakses pada tanggal 25 September 2023, dari <https://news.ddtc.co.id>.