

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'arif. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman Yogyakarta: Arwaja Pressindo.
- Adonia, Michael R. And Yunita B Silintowe. 2021. "Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y." *Jurnal Capital* 3(1): 118–38.
- Aini, Eri Nur, And Anik Lestari Andjuriwati. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8(1): 17. Doi:10.21043/Bisnis.V8i1.6712.
- Ajnya, et al. 2023. *Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Niat Beli : Konsep Dan Aplikasi*. Binangun: Media Pustaka Indo.
- Alfiah, et al. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Teco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung." *Seiko : Journal Of Management & Business* 6(1): 492–503. Doi:10.37531/Sejaman.V6i1.2926.
- Amalia, Nur. 2019. 6 Jamb *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endless Di Bangkalan)*. [Htp://journal Trimajaya.Ac.Id/jamb](http://journal Trimajaya.Ac.Id/jamb)
- Anggraini, Fitri Nur. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Medonald's Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Ningsa* 8(3): 992–99.
- Anisya, Fadhlah, And Miftah El-Fikri. 2021. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo Di Millenium Ite Centre Medan." *Ensiklopedia Education Review* 3(2). [Htp://jurnal.Ensiklopedia.Org](http://jurnal.Ensiklopedia.Org).
- Az-Zahra, Fathia Afifah, And Ratih Hasnah Sudrajat. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Net 127 Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic." 4(3): 7017–25. [Www Rangkang10.Com](http://www.Rangkang10.Com).
- Bura, Sahike Tahitia, And Ghanjar Rahmawati. 2022. 5 *Jurnal Ilmu Sosial Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Branded Ks*.
- Cahyani, Eri Dwi dan Dwiridordjohono, Jojok. 2024. "Pengaruh Brand Ambassador "Blackpink" Terhadap Repurchase Intention Produk Oreo X Blackpink Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen Oreo X

- Blackpink di Surabaya." *Resliji: Religion Education Social, Law Roiba Journal* 6(7): 3201-3211.
- Dunoyanti, Elita Rizki, And Eman Sulaeman. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Rawa Di Kota Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(2): 162-76.
- Durmanah, Aprillia, And Sci Yantiy Yosepha. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopes Di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurja* 1(1).
- Durrotutushah, et al. 2023. "Pengaruh Net Draits Sebagai Brand Ambassador Miu Lemonilo Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mie Lemonilo Tasikmalaya)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2(9): 4405-14.
- Elasari, et al. 2022. "Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Keunggulan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Ringan Pada Loyal Truss Rogojampi, Banyuwangi." *National Multidisciplinary Sciences* 1(3): 447-55. Doi:10.32528/Nms.V1i3.101.
- Elisatara, Bela, And Bambang Mursito. 2021. "Advertisement, Lifestyle And Product Quality Influencing Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone In Sukoharjo." *Business And Accounting Research (Ijehar) Peer Reviewed-International Journal* 5. [Http://jurnal.stiv-aus.ac.id/index.php/ijehar](http://jurnal.stiv-aus.ac.id/index.php/ijehar).
- Enawati, Reni. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (Bmaj)* 4(2): 80-98. Doi:10.24176/Bmaj.V4i2.6663.
- Estifaza, And Nikita Yuchia. 2023. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, Ciri Dan Kepercayaan*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifest Media.
- Fang, Fang, And Inda Sukati. 2023. "Pengaruh Variabel Produk, Store Atmosphere, Daya Tarik Iklan Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Board Games Cafe Batam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejahtera* 8(4): 4392-4402.
- Fathun, Firda, And Firmans Aditya. 2019. "The Influence Of Brand Image And Brand Experience On Brand Loyalty On Brizzi Card Users At Bt Unit Sema Bosis Deyorejo." *Jurnal Ekonomi* 20(1): 23-35. [Https://ejournal.worldconference.id/index.php/Eko](https://ejournal.worldconference.id/index.php/Eko).
- Fatkhurrahman. 2023. *Keunggulan Bersaing Untuk Pekubaru*. CV: Karya Nofa.

- Fatmaningrum, et al. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestaa." *Jurnal Ilmiah Mpa*. 4(1): 176-88.
- Fitri, et al. 2022. Metodologi Penelitian. Purwokerto: Cv. Pina Perdana.
- Fawzi, Marissa Grace. 2023. 1 Perjalanan Industri Dan Jaminan Produk Halal Indonesia. 1st Ed. Eds. Effira And Sepriano. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firmansyah, Aning. 2023. Manajemen Pemasaran. Surabaya: Uin Surabaya Publishing.
- Ghozali, Inum. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Givaa, Bryan, And Slamet Heri Winarno. 2019. "Green Product Dan Gaya Hidup Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Natural Coffee)," *Jurnal Ecodemics* 3(1): 45-53. www.gaya-tempo.co.
- Handayani, Lilia. 2020. "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia Site Operation Pankajene Makassar." *Jurnal El-Iktarah*: 69-83.
- Hardani, et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View Project Seri Buku Ajar View Project. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Haryanti, Intisari, And Herry Nurdin. 2021. "Trend Fashion Fashion Trends And Hedonic Lifestyle Towards Purchase Decisions For Hijab Clothing In Bima City." *Jurnal Sima Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 11(2): 124-35. <https://www.scribd.com>.
- Herawan, Bagus Nur, And Supriyono. 2018. "Pengaruh Keunggulan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kunjungan Wisata (Studi Pada Wisatawan Nasional Indonesia Yang Berwisata Ke Luar Negeri)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 60(2).
- Hikmahwati, Feni. 2020. Metodologi Penelitian. 1st Ed. Depok: Rajagrafindo Pers.
- Intanto, Hari Eko, And Giyatri. 2021. Pengembangan Produk Pangan. 1st Ed. Ed. Yanita Nur Indah Sari. Depok: Pt Rajagrafindo Perdana.
- Iskandar, et al. 2022. Strategi Pemasaran. Tangerang.
- Iyana, Pudiecta Proka, And Sujana. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 1(1): 89-100.

- Khasbulloh, et al. 2023. "Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan Pengaruh Keunggulan Produk Dan Keunggulan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di CV. Pucuk Daun Lestari."
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. 2016. *Principles Of Marketing*. 16th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2016a. *Marketing Management*. 15th Ed. Ed. Stephanie Wall, England.
- Kurniawan, Arii. 2021. "Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Indonesia." *Economias* 15(2): 10)–11.
- Kusumawati, et al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Siemaa Yogyakarta: Deepublish.
- Laksono, Dharma Dwi, And Donant Alamanto Iskandar. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Hehm Kbc." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 5(2): 185–64.
- Lenaini, Ika. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak." *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6(1): 33–39. Doi:10.31764/Historis.Vxix.4075.
- Maghfira, et al. 2023. "Pengaruh Brand Awareness, Daya Tarik Iklan, Perceived Quality, Dan Knowledge Halal Product Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Kak Rona Di Kota Malang." *E-Jurnal Riset Manajemen* 12(02): 2226–33.
- Mahrinanti. 2020. *Perilaku Konsumen Produk Hijau*. Bandung: Pustaka Media.
- Makmuhang, et al. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Make Up Korea Di Manado." *Jurnal Embu* 9(2): 400–409.
- Mardiana, et al. 2018. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxury Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Peminatan Media Sosial Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Magister Manajemen* 2(1): 99–114.
- Maylina, Detti, And Solyan Ade Malazid. 2018. *Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management Dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bni Syariah*.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Muhtasari, et al. 2022. "Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli." *Deriyatif: Jurnal Manajemen* 16(1): 36–47.
- Mursuni, Muhammad Akbar, And Andri Nurtantono. 2022. "Implikasi Store Atmosphere, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Euphoria Cafe Karanganyar." *Edunetika* 06(01): 199-210.
- Munte, Annes, And Hendra Jonathan Sibarami. 2021. "Pengaruh Saluran Distribusi, Ketunggulan Produk, Dan Persediaan Produk, Melalui Keputusan Pembelian Pada Pt. Tasya Gasindo Medan." *Jurnal Paradigma Ekonomika* 16(1): 2684–7868.
- Najmipula S, Tajiomas N, And Tohink. 2021. *Manajemen Penemuan Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*.
- Nibayah, Ana Zahrotun. 2019. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software Spss 23.0*. Semarang: Uin Walisongo.
- Ocar, Blieber, And Hilman Cahya Megantara. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Ilmiah Dan Pemasaran* 0(1): 1–12. [Www.Kompas.Com](http://www.kompas.com).
- Paramita-Ratna Widiyanti. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumbajang: Widya Gama Press.
- Partiwi, Ayu, And Eti Arini. 2021. *Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Pitumakoto, Prizanti, And Tony Widiya. 2018. "The Effect Of Advertising Attractiveness And Brand Image To Purchase Decision Of Instant Powder Coffee (Case Study On Top Coffee Instant Powder Coffee)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*: 84–92.
- Pratiwi, Indra Melawati, And Dwijayuti Finislet Patrickla. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'i Sapika Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 3(3): 1417–27.
- Priadana, Sidik, And Denok Sinarsi. 2021. *Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purwanto, Agus Budi, And Hendro Budi Risaputro. 2021. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti Di Kota Semarang)." *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)* 2(1): 77–88. Doi:10.30812/Rekan.V2i1.1120.

- Puspita, ratni, et al. 2024. "Perubahan dan Keberlanjutan dalam Studi Komunikasi dan Manajemen". Surakarta: Penerbit NEM.
- Puspitanari, et al. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jaja Puriyati (Studi Kasus Pt. Surofindo Cakung Semarang)." *Jurnal Jobs* 5(1): 2467-8790. [Hips://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Jobs](https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs).
- Putra, Zulkarnain Aji, And I Gede Ariyhanca. 2023. "The Effect Of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, And Brand Image On The Purchase Decision Of Honda Pcx Motorcycle In Surabaya." *International Journal Of Entrepreneurship And Business Development* 06.
- Putra, M Ratuhan, Linggipos. 2023. *Benarkah Oreo dan Biskuit Diboikot Karena Produk Pro Israel, Begini Penjelasannya*. Diakses pada tanggal 11 Agustus 2024 dari <https://linggipos.id/wy.id/resd/652641/benarkah-oreo-dan-biskuit-diboikot-karena-produk-pro-israel-begini-penjelasannya>.
- Rachmawati, Suska Dwi, And Anik Lestari Ansurwati. 2020. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Jne Express Di Surabaya Selatan)." *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 7(1): 25-29.
- Rohmani, Mubarrinad, And Ajeng Prunenti Dicsyana. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Magelang Selama Pandemi Covid-19." *Bareubudat Management Review* 2(2): 190-205. [Doi:10.31603/Bmr.V2i2.6933](https://doi.org/10.31603/Bmr.V2i2.6933).
- Sahr, Syafrida Hafid. 2021. *Metodologi Penelitian*. 1st Ed. Yogyakarta: Penerbit Khos Indonesia. [Www.Penerbitbukukomurah.Com](http://www.penerbitbukukomurah.com).
- Sampurno, Alfrin Erman, And Nadia Asrudamitra. 2021. "Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, Dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(3): 1002-14.
- Sari, Pety Rahma, Budi Wahono, And Abdullah Syakir Novianto. 2023. "Pengaruh Harga, Keunggulan Bernang Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019." *E-Jurnal Riset Manajemen* 12(02): 1820-26.
- Sartikawati, et al. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Keunggulan Produk, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Le-Mineral (Studi Kasus Pada Malaya Mart Dan Ronggan Mart Di Bangkinang Kota)." *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 2(4).

- Setyadi, Rakti. 2023. *1. Pengaruh Struktur Modal Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 1st Ed. Ed. Dewi Sartika. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Setyawan, Aditya R., Murtika Hadipati, And Ni Wayan Sutrayni. 2019. "Analisa Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square Dalam Analisa Regresi." *Eigen Mathematics Journal* 2(2): 61-72. Doi:10.29300/Erij.V1i2.43.
- Syoto, Sanidu, And M. Ali Soetik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st Ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sumantri, et al. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswa Siswi 3 Kota Sukabumi)." *Cakrawala* 3(1).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, et al. 2023. "Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Oleh Konsumen Muda." *Journal Of Management And Business (Jumb)* 5(1): 833-51. Doi:10.31538/jumb.V5i1.5785.
- Salisburywati et al. Tempa. 2023. *Mengesatkan, Klaim Bisniss Orca yang Beredar di Indonesia Terbuat dari Lemak dan Susu Babi. Diakses pada tanggal 13 Agustus 2024 dan <https://cekfakta.tempa.co/fakta/2127/mengesatkan-klaim-bisniss-orca-yang-beredar-di-indonesia-terbuat-dari-lemak-dan-susu-babi>*.
- Suratno, S. Denny Damar, And H Hepy. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi, Literasi Ekonomi, Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Guru Smp Negeri Kabupaten Muja Banyuwangi)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 501-15.
- Syahza, Almasli. 2021. *Metodologi Penelitian*. 2021st Ed. Pekanbaru: Ur Press.
- Utami, Lia Putri, And Netti Natusida Marpaung. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi Di Pt. Mulia Boga Raya Tbk)." *Jurnal Parameter* 7(1): 96-108.
- Veronida, Welly. 2020. "Analisa Pengaruh Keunggulan Produk, Brand Trust Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Merek Suterland Pada Pd Anggrek Di Pontianak." *Bruma* 5(6): 1326-37.
- Wahyuni, et al. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Humaniora* 3(2): 142-54.

- Wakidadi, Maylaniy. Kumparan. 2022. Orco x Supreme, Co-branding yang Menghebohkan. Diakses 13 Agustus 2024 dari <https://kumparan.com/mela-1653386099783301967/Orco-x-Supreme-co-branding-yang-menghebohkan-1yAXW2ruqn5/dll>.
- Wandassari, et al. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sediap Di Kota Denpasar." 11(1): 73-85.
- Winania, et al. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." Jurnal Ilmiah Manajemen Terapan 3(4): 392-403. Doi:10.31933/Jim.V3i4.
- Wiyar, et al. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Jari Jiwa Di Kota Manado." 9(3): 1058-68.
- Wulandari, Ayu Kartika, And Silvio Sri Iriani. 2020. "Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Hedonis Sebagai Penentu Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Rolog Kopi Kayuon Surabaya)." Jurnal Ilmiah Manajemen 8: 909-20.
- Yuliuslita, et al. 2022. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Informasi, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." Jurnal Simlai Dan Teknologi 2(6): 479-86.
- Yuliana, et al. 2018. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Daya Tarik Iklan Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Vix (Studi Kasus Pada Pt. Citra Golden Tenggol, Kota Pangkajene)." Jurnal Ilmiah Projeck Manajemen Bisnis (Jppmb) 5(2): 1-12. [Www.Stie-Ibek.Ac.Id](http://www.stie-ibek.ac.id).
- Zulfaldi, Muhammad, Suni Evunta, And Whyoni Septimola. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab Di Kota Padang." Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha 01(01): 380-87.