

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Faradilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Ed.Pertama). Aceh:Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Agustin, L., & Rindrayani, S. R. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(1), 39–50. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/3053>
- Aini, N. Z., Rapini, T., & Riawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 41–49.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Wiena Safitri, Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Ed. Pertama). Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Asmuni, H. (2019). Peran Lingkungan Sosial Terhadap Kontrol Diri Kaum Milenial Therole of Social Environment Against Millennial Self-Control. *Al-Fikrah*, 2, 119–134.
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Baicu, C. G., Gârdan, I. P., Gârdan, D. A., & Epuran, G. (2020). The impact of COVID-19 on consumer behavior in retail banking. Evidence from Romania. *Management and Marketing*, 15(1), 534–556.
<https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0031>
- Centola, D. (2021). Book Review How Behavior Spreads : The Science of Complex Contagion. *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 10(1), 51–58.
- Danurahman, A. R., Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*,

10(01),1–24.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/18474%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/download/18474/9127>

Dany, A. S. R., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Pendapatan, Lierasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 452–464. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Deccasari, D. D., Suci, S. J., & Marli. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE MALANGKUCE CWARA). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 343–360.

Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>

Dublin, B. C., Logrosa, A. A., Sosing, M. R. D., & Cornillez, E. E. C. (2020). Factors influencing career preference of junior high school students for senior high school study. *Journal of Educational Research and Technology Management Article History*, 1(1), 29–38.

Efendi, Z. M., Parluangan, A., Supriadi, Y. N., Ende, & Pristiyono. 2021. *Structural Equation Modeling Konsep Dan Implementasinya Pada Kajian Ilmu Manajemen Dengan Menggunakan AMOS* (Ed.Pertama). Yogyakarta: DeepublishPublisher.

Fatmawatie, N. 2022. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. (Ed. Pertama). Kediri: IAIN Kediri Press.

Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 132–149. <https://doi.org/10.37058/jes.v7i2.5482>

Felix, K., Quercia, S., & Tripodi, E. (2023). Social Preferences Under the Shadow of the Future. *SSRN Electronic Journal*, 02(01), 1–61. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4506320>

Fitriani, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa di Sma Ylpi Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.24127/pro.v8i1.2858>

Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, xenia A. (2021). *Cara Bijak Menggunakan Dompert Elektronik*. In *LP3M LSPR* (Pertama). LP3M LSPR. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)

Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program AMOS 24* (7 th Ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghufron, Muhammad. N., & Risnawita, R. 2017. *Teori-Teori Psikologi* .(Ed. 2). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hair, J. F., Rolph E, A., Barry J, B., & William C, B. (2019). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Cengage: Vol. 8 edition* (pp. 1–813).
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Ed.Pertama), Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
<https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Hasanah, N., Tuti, A., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13.
- Herlizah, N., & Subali, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Cakung Timur, Kecamatan Cakung, Jakarta Timur. *Efektor*, 10(2), 253–262.
<https://doi.org/10.29407/e.v10i2.20661>
- Jesuthasan, S., & Umakanth, N. (2021). Impact of Behavioural Intention on E-Wallet Usage During Covid-19 Period: A Study from Sri Lanka. *Sri Lanka Journal of Marketing*, 7(2), 24–48. <https://doi.org/10.4038/sljmuok.v7i2.63>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*.(Global Edition). England: Pearson Education.
<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1), 151–162. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61–73.
<https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.8>
- Lesminda, E., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*

- (JPAK), 9(2), 158–167. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p158-167>
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Manglo, Bergita. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. 2016. *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. (Ed.Pertama). Gowa:Pusaka Almaida.
- Marlina, V., & Lusia, A. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Pengendalian Diri, Influencer dan Shopping Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Tiktokshop. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 1–15. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i01.119>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Mensah, M. N. A., & Jumah, A. (2021). Electronic Money and Consumer Spending Behaviour: Evidence from Ghana. *Advances in Management and Applied Economics*, 11(3), 105–121. <https://doi.org/10.47260/amae/1136a>
- Nabila, L. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Dompot Digital dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime di Lippo Plaza Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1034–1040.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2017). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Kovarian dengan LISREL dan AMOS* (Ed. Pertama). Salemba Empat.
- Nasihah, D., & Listiadi, A. (2019). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Prof.Dr Hazairin Sh. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(3), 336–341. <https://doi.org/10.32663/jaz.v5i2.3130>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Nikmah, S., Nurhayati, D., & Suchaina. (2023). Pengaruh Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 113–123. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/38/35>

- Nugroho, Jefri., & Alfiah, D. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*. (Ed. Pertama). Pekalongan:PT. Nasya Expanding Management.
- Nurrohimah, I. (2021). Studi Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terkait Tingkat Kenyamanan Merdeka Metro Sebagai Ruang Interaksi Sosial. *Journal of Business Theory and Practice*, 10(2), 5.
http://www.theseus.fi/handle/10024/341553%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1958%0Ahttp://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/4816%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077_Tarita_Syavira_Alicia.pdf?
- Pertiwi, Y. A. R. & T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)*, 5(1), 560–575.
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). Students ' Consumtive Behaviour Dampak Gaya Hidup Hedonis , Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Management Studies and Enterpreneurship Journal*, 5(2), 3190–3197.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Ed. Pertama. Tangerang:Pascal Books.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Buku Referensi Theory of Planned Behavior*.(Ed. Pertama). Tangerang:CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahayuningsih, S., & Prihastuty, D. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 27–44.
<https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5274>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Ramadhana, T., Ilhamy, M. L., & Rahma, T. I. F. (2022). Pengaruh E-Money Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal Of Manangement, Economic And Accounting (JMEA)*, 1(1), 33–48.
- Rohmah, R. A. N., & Yucha, N. (2023). The Effect Of E-Wallet, a Hedonist Lifestyle with Self Control as an Intervening Variable on Consumptive Behavior. *Journal of Applied Management and Business*, 4(2), 105–112.
<https://doi.org/10.37802/jamb.v4i2.522>
- Sahir, Syafrida. H. 2022. *Metodologi Penelitian*.(Ed. Pertama).Yogyakarta: KBM Indonesia.

- Sari, M. A., Aminah, I., Redyanita, H., Akuntansi, J., Studi, P., Keuangan, D., Negeri, P., Depok, K., Akuntansi, J., Studi, P., Manajemen, D., Negeri, P., Depok, K., Akuntansi, J., Studi, P., Keuangan, D., Negeri, P., Depok, K., Sari, M. A., ... Generasi, P. (2020). Preferensi Generasi Millenial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(2), 97–106.
- Subagio. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (Fpok)Ikip Mataram. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 263–275.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Ed. Kedua). Bandung:CV. Alfabeta.
- Suyanto. 2023. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. (Ed.pertama, Vol. 4, Issue 1). Banten:CV.AA Rizky.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Ekonomi Dalam Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Edunomiks*, 8(1), 1–10.
- Vohs, K. D., & Baumeister, R. F. (2016). *Handbook of Self-Regulation Research, Theory, and Application* (Third Edition). Guilford press.
- Wahyuni, S. (2022). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus: BSI KCP Praya). *Etheses.Uinmataram.Ac.Id*, 1–230.
- Wicaksono, S. R. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.(Ed.Pertama). Malang:CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wu, J. (2022). The Effect of Social Exclusion on College Students' Self-control Consumption Behavior: Moderating Effect of Implicit Personality and Self-efficacy. *Academic Journal of Business & Management*, 4(6), 69–73. <https://doi.org/10.25236/ajbm.2022.040612>
- Yustati, H. (2019). Kontribusi E-Wom Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Baabu Al-Ilmi*, 3(2), 47–57. <https://inet.detik.com/cyberlife/d->
- _____.(2021) *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*. Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/berapa-rata-rata-pengeluaran-konsumsi-masyarakat-tiap-bulan> (diakses pada tanggal 17 Februari 2024)

https://databoks.katadata.co.id/media/chart_thumbnail/155840-ini-produk-yang-banyak-dibeli-pengguna-paylater-saat-belanja-online. (diakses pada tanggal 5 Maret 2024)

<https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>. (diakses pada tanggal 29 Februari 2024)

<https://katadata.co.id/infografik/639fe20e7f7e1/domp-digital-makin-diminati>. (diakses pada tanggal 29 Februari 2024)

