



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS
PENGUSAHA KEDAI KOPI DI KAB. KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

ALI MAHMUD ADITYA
2020-11-145

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS
PENGUSAHA KEDAI KOPI DI KAB. KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ALI MAHMUD ADITYA
2020-11-145

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KOMUNITAS PENGUSAHA KEDAI KOPI
DI KAB. KUDUS**

Nama : Ali Mahmud Aditya

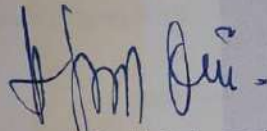
NIM : 2020-11-145

Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

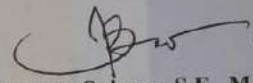
Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)

NIDK. 8908501024

Pembimbing II



(Agung Subono, S.E., M.Si)

NIDN. 0520017602

Mengetahui,
Ketua Progam Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KOMUNITAS PENGUSAHA KEDAI KOPI
DI KAB. KUDUS**

Nama : Ali Mahmud Aditya

NIM : 2020-11-145

Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Progam Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)

NIDK. 8908501024

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Agung Subono, S.E., M.Si)

NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Life is a choice”

-Ali Mahmud Aditya-

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada orang tua saya. Merekalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti yang kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan orang tuaku.”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat,taufq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS PENGUSAHA KEDAI KOPI DI KAB. KUDUS”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menerima banyak saran dan rekomendasi dari berbagai sumber dalam menyusun proposal Skripsi ini agar dapat terwujud. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S, selaku dosen pembimbing I dan Agung Subono, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah

Bapak dan Ibu berikan, semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.

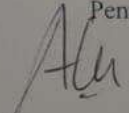
5. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Orang tua penulis yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan terimakasih selalu membantuku dalam semua pengerjaan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Aamiin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2024

Penulis


ALI MAHMUD ADITYA
2020-11-145

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN KINERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS
PENGUSAHA KEDAI KOPI DI KAB. KUDUS**

ALI MAHMUD ADITYA
NIM 2020-11-145

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Agung Subono, SE., M.Si

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh literasi keuangan dan kreativitas terhadap keberlanjutan usaha dengan kinerja sebagai variabel intervening pada komunitas pengusaha kedai kopi di kab. Kudus. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah 120 pengusaha kedai kopi di kab. Kudus dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) AMOS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha pada pengusaha kedai kopi di Kab. Kudus. Kreativitas tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberlanjutan usaha pada pengusaha kedai kopi di Kab. Kudus. Literasi keuangan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja pada pengusaha kedai kopi di Kab. Kudus. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pada pengusaha kedai kopi di Kab. Kudus. Kinerja tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberlanjutan usaha pada pengusaha kedai kopi di Kab. Kudus.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kreativitas, Keberlanjutan Usaha dan Kinerja

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND CREATIVITY ON
BUSINESS SUSTAINABILITY WITH PERFORMANCE AS AN
INTERVENING VARIABLE IN THE COFFEE SHOP ENTREPRENEUR
COMMUNITY IN KAB. KUDUS**

ALI MAHMUD ADITYA
NIM 2020-11-145

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Agung Subono, SE., M.Si

MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of financial literacy and creativity on business sustainability with performance as an intervening variable in the coffee shop entrepreneur community in Kudus district. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample was 120 coffee shop entrepreneurs in Kudus district and the sampling used purposive sampling technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire. Data analysis techniques using Structural Equation Modeling (SEM) AMOS. The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on business sustainability in coffee shop entrepreneurs in Kudus Regency. Creativity has no positive and insignificant effect on business sustainability in coffee shop entrepreneurs in Kudus Regency. Financial literacy has no positive and insignificant effect on performance in coffee shop entrepreneurs in Kudus District. Creativity has a positive and significant effect on performance in coffee shop entrepreneurs in Kudus District. Performance has no positive and insignificant effect on business sustainability in coffee shop entrepreneurs in Kudus Regency.

Keywords: *Financial Literacy, Creativity, Business Sustainability and Performance*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Literasi Keuangan.....	10
2.1.2 Kreativitas.....	12
2.1.3 Kinerja	13
2.1.4 Keberlanjutan Usaha	14
2.1.5 UMKM	15
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Usaha ...	18
2.2.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha.....	18
2.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja.....	19
2.2.4 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja.....	19

2.2.5 Pengaruh Kinerja terhadap Keberlanjutan Usaha.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.5 Hipotesis penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data	36
3.6 Pengolahan Data.....	36
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas.....	37
3.8 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah singkat Komunitas Kopi Entusias	46
4.2 Deskripsi Data	47
4.2.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	47
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	49
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Instrument Data	55
4.3.2 Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM	57
4.4 Pembahasan	74
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Usaha ...	74
4.4.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberlanjutan Usaha	75
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja.....	77
4.4.4 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja.....	78
4.4.5 Pengaruh Kinerja terhadap Keberlanjutan Usaha.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN PENELITIAN	90



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 3.1 Rumus Isaac dan Michael.....	35
Gambar 4.1 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan ..	59
Gambar 4.2 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	60
Gambar 4.3 Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Sebelum Perbaikan ..	62
Gambar 4.4 Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Perbaikan	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2 Tabel <i>Indeks Goodness Of Fit</i>	44
Tabel 4.1 Data Responden Penelitian	47
Tabel 4.2 Usia Responden	48
Tabel 4.3 Frekuensi Literasi Keuangan	49
Tabel 4.4 Frekuensi Kreativitas (X_2)	51
Tabel 4.5 Frekuensi Kinerja (Y_1)	52
Tabel 4.6 Frekuensi Keberlanjutan Usaha	54
Tabel 4.7 <i>Uji Convergent Validity</i> 1	55
Tabel 4.8 <i>Uji Variance Extracted</i> (AVE) 1	56
Tabel 4.9 <i>Uji Discriminat Validity</i> 1.....	56
Tabel 4.10 <i>Construct Reliability</i>	57
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data	57
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Outliers</i>	58
Tabel 4.13 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	59
Tabel 4.14 Evaluasi <i>Goodness Of Fit Index</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	61
Tabel 4.15 <i>Regression Weights: (Group Number 1-Default Model)</i>	61
Tabel 4.16 Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	63
Tabel 4.17 Evaluasi <i>Goodness Of Fit Index</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan 1	64
Tabel 4.18 <i>Regression Weights: (Group Number 1- Default Model)</i>	65
Tabel 4.19 Evaluasi <i>Goodness Of Fit Full Measurement</i>	66
Tabel 4.20 Evaluasi <i>Goodness Of Fit Full Model</i>	67
Tabel 4.21 <i>Standardized Regression Weight</i>	68
Tabel 4.22 Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i>	69
Tabel 4.23 <i>Regression Weights</i>	70
Tabel 4.24 Hasil Analisis Langsung	72
Tabel 4.25 Analisis Pengaruh Langsung	72

Tabel 4.26	Analisis Pengaruh Tidak Langsung	73
Tabel 4.27	Analisis Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung.....	73

