

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Febrian, dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restoran Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang, *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5, No. 1: 1-11.
- Budiono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. UNS Press, Surakarta.
- Ghozali, I. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS" Edisi Sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair JR, Joseph F. 2013. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Media Presido, Yogyakarta.
- Istoto, Slamet, dan Iwan Kurniawan. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 6, No. 2.
- J Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Cet 4. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2011. *Marketing an Introduction 10th Edition*. Pearson, Indonesia.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012.*Principles Of Marketing Edisi 14*.Prentice-Hall Published, New Jersey.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016.*Marketing Management 15th Edition*.Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Penerjemah: Bob Sabran.Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 13 Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, J. dan M. Minor. 2002.*Perilaku Konsumen*.Jilid 2. Edisi kelima. Erlangga, Jakarta.
- Oktaviani Vivi P, Tantri Widiastuti, dan Suhaji. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah: Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Sequis Life Semarang. Vol. 23, No. 1: 53-62.
- Oktavianti, Santi. 2018. Analisis Tingkat Kualitas produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 16, No. 4: 204-205.
- Sayuti, M. H. dan C. K. Dewi. 2015. Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang konsumen pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung: *e-Prociding of Management*. Vol. 2, No. 2.
- Septian, Bernadita Purba dan Indah Handarwati. 2021. Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Soto

Mbok Geger Pedan Klaten, *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol.3, No. 2: 16-33.

Smilansky, Shaz. 2009. *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Kogan Page, London and Philadelphia.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS, Yogyakarta.

Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.

Tetane dan Dharmayanti. 2014. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1: 1-12.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction edisi 3*. Andy Offset, Yogyakarta.

Tsioutsou. 2006. *The Role of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction on Purchase Intentions*, *International journal of Consumer Studies*. Vol. 30, No. 2: 207-217.