

DAFTAR PUSTAKA

- Andaleeb, S. S. & Coway, C. (2016). Customer satisfaction in the restaurant industry: An examination of the transaction-specific model. *Journal of Services Marketing*, 3-11.
- Arum, S. A. M., & Sunanik, S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Lokasi Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Depot Asih Di Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 5(1). Hal 63-74.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- Aviva, W. D., Surabagiarta, I. K., dan Dyatmika, S. W. 2019. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kebun Coklat Café Mojokerto, *Publikasi Ilmiah Manajemen*, 1 (1).
- Azuar Juliandi, Irfan, dan Saprinal Manurung, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi* (Medan: Umsu Press: 77).
- Cahyani, F. G., dan Sitohang, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No. 3.
- Countryman, CC. and Jang, S. 2016. “The effect of atmospheric elements on customer impression: the case of hotel lobbies”, *Internasioanl Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 18 No. 7, pp. 534-45.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Dita. 2010. “Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada Majestyk Backry & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan”.*Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 2 No. 1

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Y. W., Soekresno, D., & Apriliana, A. (2016). Analisa Pengaruh Faktor Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Dan Mood Terhadap Pemberian Tip Di Duck King Restoran Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitally Dan Manajemen Jasa*, 138–157.
- Hair, Ji et. al. 2011. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. Unitwd States : Pearson.
- Handoko, A. A. (2017). Pengaruh Food Quality, Service Quality, dan Dining Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Pada Restoran “Hakata Ikkousha” Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(1). 1080-1095.
- Henriawan, Desan. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 6 No. 2:14- 22
- Ilham, M. 2019. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Sri Melayu Palembang. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Indrasai, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (1st ed)*. UP.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.
- Jimmy S., dan Sugiono, 2013. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No.2, (2013) 1-10.

- Karki, D., dan Panthi, A. 2018. A Strudy On Nepalese Restaurants in Finland : How Food Quality, Price, Ambiance and Service QualityEffects Customer Satisfaction.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*, (Jakarta: Erlangga, 2016), 140.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., dan Suryawardani, I. G. O. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffe Studio. *JurnalAgribisnis dan Agrowisata*. Vol. 8, No. 1.
- Lovelock, Christopher, Jochen Witz dan Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Jakarta : Erlangga
- Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- M. Fardiman dan Sri Ernawati, 2020. "Pengaruh Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Mba Ida Di Kota Bima", *Jurnal Brand*, Vol. 2, No. 2.
- Milo, Marselina Rosarin. 2019. "Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya terhadap Minat Pembelian Ulang Taman Kuliner Kumkum."
- Milzan H., R., dan Bambang. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosfhere terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Loyalitas pada Salwa House Cafe di Tembalang. *Diponegoro Journal of Management* Vol.5 No.1:1-10.
- Natania, J. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kafe EXCELSO di Mall Kelapa Gading.

- Oktari, R. N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun.
- Pramataty, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(2), 126–136. <https://doi.org/10.17358/jma.12.2.126>
- Pecotic, Marija., Bazdan, Vanda., and Samardzija, Jasminka. (2017). Interior Design in Restaurants as a Factor Influencing Customer Satisfaction. *RIThink*, Vol. 4.
- Petter dan J.H Hotckiss. 2012. *Food Science (15 th Editour)*. New York: Chapman and Hall.
- Petzer, D., & Mackay, N. (2014). Dining Atmospherics and Food and Service Quality as Predictors of Customer Satisfaction at Sit-Down Restaurants. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. Vol. 3. No.2, 1-14.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2 (1), 1-9.
- Rafsanjani, Ardhy, dan Sutopo, S. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Menciptakan Minat Mereferensikan: Studi Kasus pada Pelanggan Store Syndicate Coffe & Waffle di Semarang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, Vol 6, No. 1.
- Roring Ferdy dkk, Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan , Kepercayaan, dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada The Coffe Bean Mantos, *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1:581-590.
- Rozechi, N. A., Hussin, S., Siddiqe, A. S. K. A. R., Rashid, P. D. A., & Salmi, N. S. (2016). The influence of food quality on customer satisfaction in fine

dining restaurant: Case in Penang. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 2(2), 45-50.

Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).

Sari, N. K. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Pada Café Sawah Pujon Malang. Doctoral Dissertation, University of Muhammadiyah Malang.

Setya Ayu & Hening. 2016. Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Management* Vol 5. No. 12 Hal: 1-19.

Seyowati, E., & Purwogati, E. (2017). The Influence of Product Quality, Facility and Service Quality Towards Customer Satisfaction: Case Study On Customer Satisfaction Of Warung Apung Maritim Food Stall, West Surabaya. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 64(4). 146-161.

Sitepu, A. S. P. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus pada Cafe Early Coffee Cikarang). *SKRIPSI: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa, Bekasi*.

Sugiyono, 2015. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 45

Suryana, H. P. 2019. Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Coffe Shop Kaki Bukit Coffe. Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.

- Suryani dan Hendryadi, 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*, (Jakarta: Prenamedia, 131).
- Syahroni, M. I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kafe Keibar Pamulang (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin Jakarta).
- Tjiptono, Fandy,. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Winarjo dan Hendra, 2017. Pengaruh food quality dan atmosphere terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 6.
- Wulandari, S. Z., Setyawati, S. M., & Maulana, F. A. 2019. Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Suasana Toko. Studi Empiris Pasa Usaha Kuliner di Purwokerto. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*, 2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kudus: Universitas Muria Kudus.