



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MERK IPHONE PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

ANGGELIA MUTTAFIKA DINA HANIF

2019-11-480

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MERK IPHONE PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MURIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

ANGGELIA MUTTAFIKA DINA HANIF

2019-11-480

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

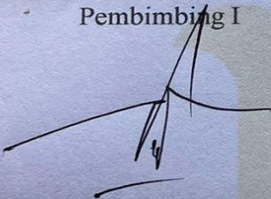
**PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MERK IPHONE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Anggelia Muttafika Dina Hanif
NIM : 201911480
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

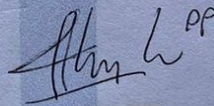
Kudus, *26. Maret* ... 2024

Pembimbing I



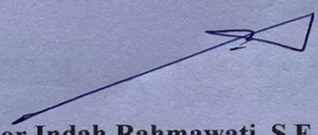
Dr.Drs.Ag.Sunarno H,SH.,S.Pd.,MM.
NIDK.8915210021

Pembimbing II



Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E.,MM.
NIDN. 0022038001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MERK IPHONE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Anggelia Muttafika Dina Hanif
NIM : 201911480
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I


Neor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

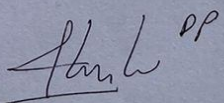

Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH., S.Pd., MM.
NIDK. 8915210021

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II




Dr. Kartan Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304


Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., MM.
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang orang yang kufur”

(QS: Al-Yusuf 87)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta saya

1. Bapak Sholikin dan Ibu Mukminah atas segala do'a dan dukungan untuk saya dapat menyelesaikan studi ini.
2. Orang-orang tersayang, kakak Candra, kakak Cici dan Ari Ragil

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Iphone Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus” sebagai syarat wisuda. Selama proses skripsi ini begitu banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr.Drs.Ag.Sunarno H,SH.,S.Pd.,MM selaku Dosen Pembimbing I atas arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II atas arahan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yaitu Bapak Sholikin dan Ibu Mukminah atas kerja keras untuk kebaikan masa depan penulis.
7. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari jikalau penulisan skripsi ini belum sempurna, maka dari itu kritik dan saran sangat penulis perlukan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Kudus, 2024

Penulis,



Anggelia Muttafika Dina Hanif

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MERK IPHONE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

ANGGELIA MUTTAFIKA DINA HANIF

NIM. 2019-11-480

Dosen Pembimbing : 1. Dr.Drs.Ag.Sunarno H,SH.,S.Pd.,MM
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah meneliti pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone merk Iphone pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Sampel penelitian sebanyak 135 mahasiswa dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan SPSS-24 dan pengambilan sampel menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kualitas produk, harga, promosi, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup, keputusan pembelian.

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, PROMOTION, AND LIFESTYLE ON THE DECISION TO PURCHASE AN IPHONE BRAND SMARTPHONE IN MANAGEMENT STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, MURIA KUDUS UNIVERSITY

ANGGELIA MUTTAFIKA DINA HANIF

NIM. 2019-11-480

Dosen Pembimbing : 1. Dr.Drs.Ag.Sunarno H,SH.,S.Pd.,MM
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT

ABSTRACTION

The purpose of this research is to examine the influence of product quality, price, promotion and lifestyle on purchasing decisions for iPhone brand smartphones among Management Study Program Students, Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. The research sample was 135 students using purposive sampling technique. Data analysis used SPSS-24 and sampling used a questionnaire. The research results show that product quality has no effect on purchasing decisions, price has no effect on purchasing decisions, promotions have a positive effect on purchasing decisions, lifestyle has a positive effect on purchasing decisions. Simultaneously, product quality, price, promotion and lifestyle have a positive influence on purchasing decisions

Keywords: product quality, price, promotion, lifestyle, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	7
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kualitas Produk	10
2.2. Harga	12
2.3. Promosi.....	15
2.4. Gaya Hidup	17
2.5. Keputusan Pembelian.....	20
2.6. Penelitian Terdahulu	23
2.7. Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.9. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	33

3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	34
3.5. Pengumpulan Data	35
3.6. Pengolahan Data.....	36
3.7. Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum Universitas Muria Kudus	42
4.1.2 Letak Geografis.....	42
4.1.3 Gambaran Umum Populasi Penelitian.....	43
4.1.4. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian	44
4.2. Analisis Data	47
4.3. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pangsa Pasar Vendor Seluler di Indonesia (2020-2021).....	1
Gambar 1.2 10 Ponsel Terlaris di Dunia per April 2022	2
Gambar 1.3 Data Penjualan iPhone Tahun 3Q Tahun 2022.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FEB UMK	4
Tabel 4.1 Statistik Deskripsi Sampel	43
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden pada Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden pada Harga (X2).....	45
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden pada Promosi (X3)	45
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden pada Gaya Hidup (X4)	46
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden pada Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji f.....	55
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Responden.....	74
Lampiran 3 Frekuensi Data.....	79
Lampiran 4 Analisis SPSS	85
Lampiran 5 Hasil Turnitin	90

