

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardian, M. Riski., dan Farida Hanum Nasution. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Pada Kantor Pusat Vidha Ponsel Di Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*: Vol. 6 No. 2, 94-101.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armayani, Astari., dan I Made Jatra. (2019). Peran Brand Image Memediasi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8, 5222-5239.
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Bahri. (2016). *Pengantar Akuntansi*. ANDI.
- Canalys. (2022). Pasar ponsel pintar global turun 9% karena konsumen memangkas pengeluaran. https://www.canalys.com.translate.google/newsroom/global-smartphone-market-Q32022?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true . Diakses pada tanggal 18 Oktober 2022.
- Darmawan, Deni. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Fathorrahman, et al. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place Di Shopee. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 160-170.
- Febrian Fahusni. (2022). Menurut StatCounter, Apple Masuk Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia 2022. <https://selular.id/2022/12/menurutstatcounter-apple-masuk-kedalam-5-besar-vendor-smartphone-diindonesia-2022/>. Diakses pada tanggal 13 Desember 2022.
- Ferdinand, Augustly. (2016). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFEYogyakarta.
- Hahn. (2012). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Jasmani, Denok Sunarsi. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. *Pinisi Discretion Review* Volume 3, Issue 2, 165- 174.
- Kotler, Philip., dan Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Ed*. England: Pearson Education Inc.
- Kurniawan, M. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 23-37.
- Laksono, D. D, dan Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2, hal: 155- 164.
- Lestari, Baiq Lani Septia., dan Emilia Septiani. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship: ALEXANDRIA* 2(1), 11-18.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Slemba Empat.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Muliasari, Dewi. (2019). The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 3 (4), 501-506.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nadiya, Farisa Hasna., dan Susanti Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion

3second Di Kota Semarang). *Proseding Seminar Nasional UNIMUS*, 3(1), 1096-1104.

Nasution, Asrizal Efendy., Linzzy Pratami Putri., dan Muhammad Taufik Lesmana. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194-199.

Novianty, Dythia., dan Dicky Prastya. (2022). 10 Besar Ponsel Terlaris per April 2022, Tipe Ini Jawaranya. <https://www.suara.com/tekno/2022/06/26/133958/10-besar-ponsel-terlarisper-april-2022-tipe-ini-jawaranya>. Diakses pada tanggal 26 Juni 2022.

Olson, Jerry C. dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Priansa, Donni Juni. (2016). *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Bandung: Cv. Alfabeta

Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bisnis dan Iptek*, 10(1), 25–36.

Rohman, Muhammad., dan Diesyana Ajeng Pramesti. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19. *Borobudur Management Review*, Vol. 2 No. 2, 190-205.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).

Tabelessy, Walter. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Ambon. *Jurnal Sosoq Volume 8 Nomor 1*, 96-112.

- Tarigan, Eka Dewi Setia., Hesti Sabrina., dan Yuni Syahputri. (2020). The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during Covid-19 in Medan City, Indonesia. *International Journal of Research and Review* Vol.7, Issue: 10, 140-144.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta
- Triadi, Salsabila., Yustiani Rahayu., dan Danang Kusnanto. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone. *Jurnal Manajemen - VOL. 13 (2)*, 257-263.
- Waluya, Aris Insan., dan M. Ali Iqbal. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. *Int. J. Services, Economics and Management*, Vol. 10, No. 2, 177-193.
- Yulius, Yopie., dan Muh Fikri Ansorullah. (2022). Product Quality, Lifestyle, Price and Iphone Purchase Decision in DKI Jakarta Area. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*. Vol 9, edisi 3, 31-42.
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. (2021): *Pedoman Penulisan Skripsi*.