

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, G. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri*, 48-54.
- Christiawan, E. M. (2021). Strategi Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Hotel Amaris Teuku Umar. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis*, 197-205.
- Darmawan. (2013). *Metpde Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- David. (2013). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Desembrianita, E. (2021). Strategi Pemasaran Aka Coffee Gresik di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis SWOT. *Jurnal SENOPATI*, 2714-7010.
- Elwisam. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 277-286.
- Fatimah, N. (2021). SWOT Analysis To Determine A Company's Strategy In The State Of The Covid-19 Plague In XYZ Company. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 1-9.
- Ferddy, R. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro .
- Heizer dan Render. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, U. (2019). *Metode Penelitian untuk Sekripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jamaludin. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Umkm Konveksi. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan*, 1-17.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Luthfiyah, A. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3033-3041.
- Marti'ah, S. (2018). Kajian Analisis SWOT Pada Industri Konveksi Di Cipayung, *Journal of Applied Business and Economics*. 26-34.

- Rahmayati, H. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan. *Jurnal Galung Tropika*, 1: 15-2.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistiyani. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 31-39.
- Susilowati, A. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan. *Jurnal Syntax Admiration*, 124-129.
- Syaiful, F. F. (2020). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 2715-2634.
- Winarto, A. J. (2021). Analisis SWOT Sebagai Strategi dalam Membantu Perekonomian UMKM Jasa Konveksi Anfccreative di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 74-88.
- Yunus, I. (2021). Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis "SWOT". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2337-9340.