

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI**



TESIS

Oleh:

LISMANIA SITA DEVI

202201028

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang pendidikan Strata dua (S2)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
Oleh:**

LISMANIA SITA DEVI

202201028

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

TESIS

PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:
LISMANIA SITA DEVI

Tesis ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Tesis
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal... 27 Maret 2024

Dosen Pembimbing 1



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Dosen Pembimbing 2



(Dr. Supriyono, S.E., M.M.)
NIDN. 0614037104

Mengetahui,
Ketua Prodi Magister Manajemen



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.)
NIDN. 0618066201

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

IDENTITAS TIM PENGUJI

JUDUL TESIS:

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Nama Mahasiswa : Lismania Sita Devi
NIM : 202201028
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Ujian : 27 Maret 2024

TIM PEMBIMBING :

KETUA : Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M (.....)

ANGGOTA : Dr. Supriyono, S.E., M.M (.....)

TIM DOSEN PENGUJI

DOSEN PENGUJI : Dr. Mamik Indaryani, M.S (.....)
Tanggal Ujian : 27 Maret 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis di dalam Naskah Tesis dengan judul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEL.**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Penelitian Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia gelar Magister Manajemen dicabut, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Kudus, 27 Maret 2024

Mahasiswa



Lismania Sita Devi

NIM. 202201028

RIWAYAT HIDUP

Lismania Sita Devi, Kudus, 12 Desember 1993 anak dari ayah Kusnadi dan ibu Maskanah, SD sampai SMA di Kudus. Lulus SMA 1 Bae pada tahun 2012, studi di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Semarang pada tahun 2016. Pengalaman kerja di MITSUI E&S ENGINEERING CO., LTD Tahun 2017-sekarang.

Kudus, 27 Maret 2024

Penulis



Lismania Sita Devi

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Darsono, Msi, selaku Rektor Universitas Kudus yang telah memberikan ijin menempuh program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. H. Mohammad Edris, Drs, MM selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., MM selaku pembimbing utama yang telah memberikan kemudahan, dorongan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan studi.
5. Dr. Supriyono, S.E., MM selaku dosen pembimbing anggota yang juga telah memberikan kemudahan, dorongan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan studi.
6. Para Dosen dan rekan rekan penulis di program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bantuan atau ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan tesis ini.
7. Bapak, Ibu, Kakak dan Adik tercinta, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan doa.

Kudus, 27 Maret 2024

Penulis



Lismania Sita Devi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi karakteristik CEO yang diproksikan oleh usia, gender, pendidikan, masa jabatan CEO dan pengungkapan CSR terhadap reputasi perusahaan dan kinerja perusahaan. Dan juga menganalisis pengaruh dampak reputasi perusahaan sebagai variabel intervening. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori *Upper Echelons*, teori *Signalling* dan teori *Resource Based Views* (RBV). Data penelitian ini menggunakan data sekunder dari *annual report*, *sustainability report* dan data *Corporate Image Index* (CII) yang dipublikasikan Frontier Consulting Group. Sampel penelitian ini yaitu 20 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang memenuhi kriteria dengan metode purposive sampling selama periode 2018-2022 dengan total data observasi 100 sampel. Analisis data dilakukan dengan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan gender CEO berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan sedangkan pendidikan CEO berpengaruh negatif signifikan. Masa jabatan CEO dan reputasi perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan usia CEO dan pengungkapan CSR berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil selanjutnya, pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan. Usia CEO dan masa jabatan CEO juga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap reputasi perusahaan. Sedangkan gender CEO dan pendidikan CEO berpengaruh negatif terhadap reputasi perusahaan akan tetapi tidak signifikan. Terakhir, penelitian ini menemukan bahwa reputasi perusahaan tidak signifikan atau gagal memediasi hubungan antara semua variabel karakteristik CEO dan pengungkapan CSR terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Karakteristik CEO, Pengungkapan CSR, Kinerja Perusahaan, Reputasi Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of CEO characteristic dimensions as proxied by age, gender, education, tenure of CEO and CSR disclosure on company reputation and firm performance. And also analyze the impact of company reputation as an intervening variable. The theories used in this research are Upper Echelons Theory, Signaling Theory and Resource Based Views (RBV) Theory. This research's data uses secondary data from annual reports, sustainability reports and Corporate Image Index (CII) published by Frontier Consulting Group. The sample for this research is 20 manufacturing companies listed on the BEI that meet the criteria using a purposive sampling method during the 2018-2022 period with a total of 100 sample observation data. Data analysis was carried out using the SmartPLS program. The results of this research show that CEO gender has a significant positive effect on firm performance, while CEO education has a significant negative effect. CEO tenure and company reputation have a positive but not significant effect on firm performance. Meanwhile, CEO age and CSR disclosure have a negative but not significant effect on firm performance. The next result is CSR disclosure has a significant positive effect on company reputation. CEO age and CEO tenure also have a positive but not significant effect on company reputation. Meanwhile, CEO gender and CEO education have a negative effect on company reputation, but are not significant. Finally, this research finds that company reputation is not significant or fails to mediate the relationship between all CEO characteristic variables and CSR disclosure on company performance.

Keywords: CEO Characteristics, CSR Disclosure, Firm Performance, Company Reputation

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan tulisan Tesis yang berjudul **PENGARUH KARAKTERISTIK CEO DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**. Tulisan ini menyajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi hubungan antara karakteristik CEO yang diproksikan usia CEO, gender CEO, pendidikan CEO dan masa jabatan CEO serta pengungkapan CSR terhadap kinerja perusahaan yang diukur menggunakan *Return on Assets* dengan reputasi perusahaan sebagai variabel intervening. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Kudus, 27 Maret 2024

Penulis



Lismania Sita Devi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal	19
2.2.2 Teori <i>Upper Echelon</i>	20
2.2.3 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	20
2.3 Kinerja Perusahaan	22

2.4 Karakteristik CEO.....	24
2.4.1 Usia CEO.....	25
2.4.2 Gender CEO	25
2.4.3 Masa Jabatan CEO	26
2.4.4 Pendidikan CEO	27
2.5 Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	28
2.6 Reputasi Perusahaan	30
BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN.....	32
3.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	32
3.2 Hipotesis Penelitian	34
3.2.1 Pengaruh Usia CEO terhadap Kinerja Perusahaan.	34
3.2.2 Pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan.	34
3.2.3 Pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
3.2.4 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan.	37
3.2.5 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	38
3.2.6 Pengaruh Usia CEO terhadap Reputasi Perusahaan.	39
3.2.7 Pengaruh Gender CEO terhadap Reputasi Perusahaan.....	40
3.2.8 Pengaruh Pendidikan CEO terhadap Reputasi Perusahaan.....	40
3.2.9 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Reputasi Perusahaan.	41
3.2.10 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	42
3.2.11 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	43
3.2.12 Pengaruh Usia CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Reputasi Peusahaan.....	45
3.2.13 Pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Reputasi Peusahaan.....	46
3.2.14 Pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Reputasi Peusahaan.....	47
3.2.15 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Reputasi Peusahaan.....	48
3.2.16 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Perusahaan melalui Reputasi Peusahaan.....	49
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	52

4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
4.2 Metode Pengambilan Sampel	52
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	53
4.4 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	53
4.5 Analisis Data	57
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.5.2 Analisa <i>Outer Model</i> (Measurement Model)	58
4.5.3 Analisa Inner Model.....	60
4.5.4 Evaluasi Kebaikan & Kecocokan Model	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	62
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	63
5.2.1 Variabel Usia CEO	66
5.2.2 Variabel Gender CEO.....	66
5.2.3 Variabel Pendidikan CEO.....	67
5.2.4 Variabel Masa Jabatan CEO	68
5.2.5 Variabel Pengungkapan CSR	68
5.2.6 Variabel Reputasi Perusahaan	70
5.2.7 Variabel Kinerja Perusahaan	71
5.3 Analisis Data	73
5.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Measurement Model).....	73
5.3.2 Analisis Inner Model.....	80
5.3.3 Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model.....	89
PEMBAHASAN	92
BAB VI PENUTUP	132
6.1 Kesimpulan	132
6.2 Implikasi Teoritis dan Manajerial	133
6.3 Agenda Penelitian Mendatang	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan yang Tidak Mengungkapkan CSR	9
Tabel 1. 2 Indeks CII Perusahaan Kategori Agro Industri Tahun 2021	10
Tabel 1. 3 Indeks CII Perusahaan Kategori Agro Industri Tahun 2022	10
Tabel 1. 4 Indeks CII Perusahaan Kategori Beton Pracetak Tahun 2021	11
Tabel 1. 5 Indeks CII Perusahaan Kategori Beton Pracetak Tahun 2022	11
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian	52
Tabel 4. 2 Operasional Variabel Kinerja Perusahaan	56
Tabel 5. 1 Daftar Perusahaan Manufaktur sebagai Obyek Penelitian	62
Tabel 5. 2 Hasil <i>Convergent Validity</i>	74
Tabel 5. 3 Hasil <i>Discriminant Validity</i> Fornell & Larcker	76
Tabel 5. 4 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> HTMT	77
Tabel 5. 5 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	77
Tabel 5. 6 Hasil <i>Composite Reliability</i> (CR)	78
Tabel 5. 7 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> (CA)	79
Tabel 5. 8 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	81
Tabel 5. 9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung/Mediasi	86
Tabel 5. 10 Rekap Hasil Pengujian Hipotesis Langsung dan Tidak Langsung	88
Tabel 5. 11 Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	89
Tabel 5. 12 Nilai <i>Q-Square</i> (Q^2)	90
Tabel 5. 13 Pengujian Goodness of Fit Model	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Investasi Sektor Manufaktur (Jan-Sep 2021 dan Jan-Sep 2022).....	1
Gambar 1. 2 <i>Purchasing Managers Index</i> Indonesia (Jan 2021 - Sept 2022)	8
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep Penelitian	33
Gambar 5. 1 Statistik Deskriptif Data Variabel Penelitian.....	64
Gambar 5. 2 Deskripsi Variabel Usia CEO Tahun 2018 – 2022	66
Gambar 5. 3 Deskripsi Variabel Gender CEO Tahun 2018 – 2022.....	67
Gambar 5. 4 Deskripsi Variabel Pendidikan CEO Tahun 2018 – 2022	67
Gambar 5. 5 Deskripsi Variabel Masa Jabatan CEO Tahun 2018 – 2022.....	68
Gambar 5. 6 Deskripsi Variabel Pengungkapan CSR Tahun 2018 – 2022	69
Gambar 5. 7 Rata-rata Pengungkapan CSR Tahun 2018-2022.....	69
Gambar 5. 8 Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan Tahun 2018 – 2022	70
Gambar 5. 9 Rata-rata Reputasi Perusahaan Tahun 2018-2022.....	71
Gambar 5. 10 Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan Tahun 2018 – 2022	71
Gambar 5. 11 Rata-rata Kinerja Perusahaan Tahun 2018-2022.....	72
Gambar 5. 12 Koefisien Regresi Full Model Penelitian	75
Gambar 5. 13 Grafik Hasil Average Variance Extracted (AVE)	78
Gambar 5. 14 Grafik Hasil Composite Reliability (CR).....	79
Gambar 5. 15 Grafik Hasil Cronbach’s Alpha (CA)	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	149
Lampiran 2 Daftar Data Karakteristik CEO Tahun 2018 - 2022	150
Lampiran 3 Daftar Pengungkapan CSR Tahun 2018 - 2022.....	153
Lampiran 4 Daftar Reputasi Perusahaan Tahun 2018 - 2022.....	181
Lampiran 5 Daftar Kinerja Perusahaan Tahun 2018 - 2022.....	184
Lampiran 6 Daftar Variabel Data Penelitian	187
Lampiran 7 Hasil Output Statistik Deskriptif	191
Lampiran 8 Hasil Output Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	192
Lampiran 9 Hasil Output Evaluasi Outer Model (Measurement Model)	196
Lampiran 10 Hasil Output Analisa Inner Model Path Coeffisients	202
Lampiran 11 Hasil Output Analisa Inner Model <i>Specific Indirect Effects</i>	203
Lampiran 12 Hasil Output Evaluasi Kebaikan & Kecocokan Model	204
Lampiran 13 Indeks GRI 2021 Pengungkapan CSR	205