



**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK
DITINJAU DARI PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS,
LIVE SHOPPING E-COMMERCE, FASILITAS PAY
LATER, DAN LITERASI FINANSIAL
(STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK
PGRI 1 KUDUS)**

TESIS

Disusun untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh:

RISDA KUMALA SARI

NIM 202001039

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

TESIS

**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*,
FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL
(STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)**

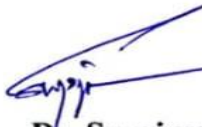
Oleh:

**RISDA KUMALA SARI
NIM. 202001039**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim penguji Ujian Tesis
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal 26 Agustus 2024

Pembimbing I


Dr. Supriyono, S.E., M.M.
NIDN. 0614037104

Pembimbing II


Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M.
NIDN. 8915210021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen


Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.
NIDN. 0618066201

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS

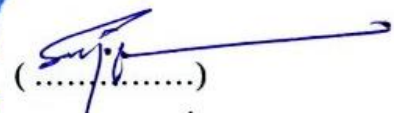
JUDUL TESIS

**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*,
FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL
(STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)**

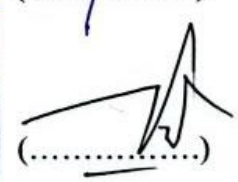
Nama Mahasiswa : Risda Kumala Sari
NIM : 202001039
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Ujian : 29 Agustus 2024

TIM PEMBIMBING

Ketua : Dr. Supriyono, S.E., M.M.

()

Anggota : Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M.

()

TIM DOSEN PENGUJI

Dosen Penguji : Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.

()

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

TESIS

**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*,
FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL
(STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)**

Oleh:

**RISDA KUMALA SARI
NIM. 202001039**

Telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim penguji Ujian Tesis
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 29 Agustus 2024

Pembimbing I


Dr. Supriono, S.E., M.M.

NIDN. 0614037104

Pembimbing II


Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M.

NIDN. 8915210021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen


Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.

NIDN. 0618066201

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis dengan judul:

**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*,
FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL
(STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia gelar MAGISTER MANAJEMEN dicabut, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kudus, 29 Agustus 2024

Mahasiswa,

Materai Rp. 10.000,-

RISDA KUMALA SARI

NIM. 202001039

RIWAYAT HIDUP



RISDA KUMALA SARI, lahir di Kudus 19 Maret 1997, anak ke lima dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Darso Moh Mukti dan Ibu Masrukhim. Istri dari Mas Heru Pramono dan Ibu dari Putri Ada King Prameswari, serta menantu Bapak Sumarno dan Ibu Kamsini.

Dengan latar pendidikan, MI NU Miftahul Ma'arif Kaliwungu Kudus lulus tahun 2008, MTS NU Miftahul Ma'arif Kaliwungu Kudus lulus tahun 2011, SMA Islam Al-Hikmah Mayong Jepara lulus tahun 2014. Kemudian melanjutkan studi S1 jurusan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pada tahun 2014 dan lulus tahun 2019. Pada tahun 2017 melakukan cuti dari studi S1 untuk bekerja di beberapa perusahaan dan kemudian mengikuti beberapa pelatihan di bawah naungan Kementerian Ketenagakerjaan, seperti Komputer Akuntansi di BLK Kudus dan *Client Server Programming* di BBPLK Bekasi. Selama menempuh studi S1 juga mengenyam pendidikan di Pesantren At-Tasyrif wa Rahman Ngaliyan Semarang.

Pernah mendapatkan Beasiswa dari YBM BRI sejak SMA kelas XI hingga S1 semester 5. Kemudian pada semester 7 mendapatkan Beasiswa dari BAZNAS Semarang. Pada semester 8 mendapatkan Beasiswa Prestasi dari APBD Kabupaten Kudus.

Pengalaman kerja sebagai Koordinator Logistik PT Sehat Bersama Sejahtera sejak 19 Maret 2020 hingga 31 Januari 2022. Kemudian aktif sebagai Mitra Badan Pusat Statistik Kudus dengan posisi Koordinator Tim Lapangan sejak 10 Februari 2022 hingga 15 September 2023. Kemudian berkarir sebagai Staff Administrasi Logistik di PT Karya Anugerah Jaya sejak September 2023 hingga Desember 2023, dan memutuskan untuk berkarir sebagai pengusaha Es Teh Soyo Sugeh dan King Baby Shop. Ditengah kesibukan sebagai pengusaha, juga aktif sebagai guru di lembaga Bimbingan Belajar hingga sekarang.

Kudus, 29 Agustus 2024

Penulis,

RISDA KUMALA SARI

NIM. 202001039

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan studi.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kemudahan dan memotivasi dalam menyelesaikan studi.
3. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus sekaligus penguji tesis ini.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan serta arahan demi penyempurnaan tesis ini.
5. Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M., selaku pembimbing anggota yang telah membimbing dan memberi saran hingga terwujudnya tesis ini.
6. Mas Heru Pramono, suamiku tercinta dan terkasih yang senantiasa mendukung, memahami, dan menemani setiap proses selama menempuh pendidikan Magister ini.
7. Putriku Ada King Prameswari, yang telah hadir dalam kehidupan ibu dan menjadi obat dan kebahagiaan atas segala lelah dan sedih yang ibu rasakan.
8. Bapak Sumarno dan Ibu Kamsini, mertuaku yang sangat baik dan senantiasa mendoakan, menemani, serta memaklumi atas setiap proses yang telah saya lakukan.
9. Bapak Ahmad Darso Moh Mukti dan Ibu Masrukhim, kedua orang tuaku yang sangat mencintai dan selalu mendoakan yang terbaik untukku.
10. Saudara-saudaraku, almarhummah mbak iroh, kak ma'ruf, kakak agus, mbak wati, mbak ika, kak edi, mbak naim, kak wahid, mas birin, mbak umi, adikku dahlan, tante ayu, dan tante tiwi yang turut mendukung dan mendoakan atas setiap langkahku.
11. Keponakanku tersayang, wafa, firli, ilul, ciko, arjun, dika, kenzi, miesha, lila, rizqi, dan avin.
12. Seluruh dosen dan staf, serta rekan-rekan mahasiswa di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

yang telah banyak memberikan bantuan dan ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini.

Kudus, 29 Agustus 2024
Penulis

RISDA KUMALA SARI
NIM. 202001039

ABSTRAK

ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*, FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL (STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sebab-akibat terjadinya pembelian impulsif produk ditinjau dari perspektif belanja hedonis, *live shopping e-commerce*, fasilitas *pay later*, dan literasi finansial (studi kasus generasi Z pada pelajar SMK PGRI 1 Kudus), yang kemudian ditelaah apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat agar pembelian impulsif produk yang dilakukan pelajar SMK PGRI 1 Kudus menurun. Metode yang digunakan yaitu kualitatif dengan menggunakan analisis *fishbone diagram*. Kesehatan finansial sejak dini dapat menentukan kesejahteraan finansial seseorang di masa depan. Menormalisasi perilaku impulsif yang tidak segera direhabilitasi akan menjadi kebiasaan yang berdampak negatif. SMK PGRI 1 Kudus sebagai Sekolah Menengah Kejuruan yang membudayakan *personal grooming* membuat pelajarnya sangat memperhatikan penampilan, sehingga terkadang terjadi pembelian impulsif untuk kategori produk penunjang penampilan. SMK PGRI 1 Kudus telah melakukan upaya-upaya dalam mengontrol pembelian yang dilakukan pelajarnya demi menurunkan pembelian impulsif produk dengan tetap mengaplikasikan *personal grooming* dalam keseharian pelajarnya.

Kata kunci: pembelian impulsif produk, belanja hedonis, *live shopping e-commerce*, fasilitas *pay later*, literasi finansial, generasi Z, pelajar SMK PGRI 1 Kudus.

ABSTRACT

ANALYSIS OF IMPULSIVE PRODUCT PURCHASES VIEWED FROM THE PERSPECTIVE OF HEDONIS SHOPPING, LIVE SHOPPING E-COMMERCE, PAY LATER FACILITIES, AND FINANCIAL LITERACY (CASE STUDY OF GENERATION Z AMONG STUDENT AT SMK 1 PGRI KUDUS)

This research aims to analyze the causes and effects of impulsive product purchases from the perspective of hedonic shopping, live shopping e-commerce, pay later facilities, and financial literacy (case study of generation Z students at SMK PGRI 1 Kudus), which then examines what become a supporting and inhibiting factor so that impulse purchases of products made by students of SMK PGRI 1 Kudus decrease. The method used is qualitative using fishbone diagram analysis. Financial health from an early age can determine a person's financial well-being in the future. Normalizing impulsive behavior that is not immediately rehabilitated will become a habit that has a negative impact. SMK PGRI 1 Kudus, as a Vocational High School that promotes personal grooming, makes its students really pay attention to their appearance, so that impulse purchases sometimes occur in the category of appearance supporting products. SMK PGRI 1 Kudus has made efforts to control purchases made by its students in order to reduce impulse purchases of products by continuing to apply personal grooming in its students' daily lives.

Keywords: *impulse buying of products, hedonic shopping, live shopping e-commerce, pay later facilities, financial literacy, generation Z, students of SMK PGRI 1 Kudus.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmah, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK DITINJAU DARI PERSPEKTIF BELANJA HEDONIS, *LIVE SHOPPING E-COMMERCE*, FASILITAS *PAY LATER*, DAN LITERASI FINANSIAL (STUDI KASUS GENERASI Z PADA PELAJAR SMK PGRI 1 KUDUS)**. Tesis ini disusun dalam rangka untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pembimbing Dr. Supriyono, S.E., M.M. dan Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M. yang telah membimbing dan memberi saran hingga terwujudnya tesis ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, banyak kekurangan dan keterbatasan, maka penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan demi kesempurnaan tesis ini.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan memberikan sumbangsih walaupun kecil untuk dapat diterapkan baik dalam praktek maupun penelitian selanjutnya.

Kudus, 29 Agustus 2024
Penulis

RISDA KUMALA SARI
NIM. 202001039

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xixx
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Ruang Lingkup	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Penelitian	14
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1 Pembelian Impulsif.....	17
2.2.2 Produk.....	23
2.2.3 Belanja Hedonis.....	26
2.2.4 <i>Live Shopping E-Commerce</i>	29
2.2.5 Fasilitas <i>Pay Later</i>	34
2.2.6 Literasi Finansial	340

2.2.7	Generasi Z.....	34
2.2.8	Teori <i>Fishbone Diagram</i>	34
BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN		55
3.1.	Kerangka Konseptual Penelitian	55
BAB IV METODE PENELITIAN		59
4.1.	Pendekatan Penelitian.....	59
4.2.	Definisi Operasional Penelitian.....	60
4.2.1	Perspektif Pembelian Impulsif Produk.....	60
4.2.2	Perspektif Belanja Hedonis	60
4.2.3	Perspektif <i>Live Shopping E-Commerce</i>	61
4.2.4	Perspektif Fasilitas <i>Pay Later</i>	61
4.2.5	Perspektif Literasi Finansial	61
4.2.3	Perspektif Generasi Z	62
4.3.	Jenis dan Sumber Data	62
4.4.	Tempat dan Waktu Penelitian	62
4.5.	Populasi dan Subjek Penelitian.....	62
4.6.	Tahap-Tahap Penelitian	63
4.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	64
4.8.	Teknik Keabsahan Data	65
4.8.1	<i>Credibility</i> (Validitas Internal)	65
4.8.2	<i>Dependability</i> (Reliabilitas).....	66
4.8.3	<i>Confirmability</i> (Obyektivitas).....	66
4.9.	Teknik Analisis Data	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
5.1.	Hasil.....	68
5.1.1	Visi dan Misi SMK PGRI 1 Kudus	74
5.1.2	Struktur Organisasi SMK PGRI 1 Kudus.....	75
5.1.3	Rehabilitasi Perilaku Pembelian Impulsif Produk Ditinjau dari Perspektif Belanja Hedonis (Studi Kasus Generasi Z pada Pelajar SMK PGRI 1 Kudus)	76
5.1.4	Rehabilitasi Perilaku Pembelian Impulsif Produk Ditinjau dari Perspektif <i>Live Shopping E-Commerce</i> (Studi Kasus Generasi Z pada Pelajar SMK PGRI 1 Kudus)	84

5.1.5	Rehabilitasi Perilaku Pembelian Impulsif Produk Ditinjau dari Perspektif Fasilitas <i>Pay Later</i> (Studi Kasus Generasi Z pada Pelajar SMK PGRI 1 Kudus)	87
5.1.6	Rehabilitasi Perilaku Pembelian Impulsif Produk Ditinjau dari Perspektif Literasi Finansial (Studi Kasus Generasi Z pada Pelajar SMK PGRI 1 Kudus)	89
5.1.7	Rehabilitasi Perilaku Pembelian Impulsif Produk Ditinjau dari Perspektif Generasi Z (Studi Kasus Generasi Z pada Pelajar SMK PGRI Kudus).....	92
5.2.	Pembahasan	95
5.2.1	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Belanja Hedonis.....	95
5.2.1.1	Spontanitas	96
5.2.1.2	<i>Out of Control</i>	97
5.2.1.3	Promosi	98
5.2.1.4	Kelas Produk	100
5.2.1.5	Merek	101
5.2.1.6	<i>Adventure Shopping</i>	101
5.2.1.7	<i>Social Shopping</i>	102
5.2.1.8	<i>Idea Shopping</i>	103
5.2.2	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif <i>Live Shopping E-Commerce</i>	104
5.2.2.1	<i>Streamer Attractiveness</i>	104
5.2.2.2	<i>Para-Social Interaction</i>	105
5.2.2.3	<i>Information Quality</i>	105
5.2.3	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Fasilitas <i>Pay Later</i>	106
5.2.3.1	Intensitas	106
5.2.4	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Literasi Finansial..	107
5.2.4.1	Mengenal Sumber Pendapatan.....	107
5.2.4.2	Memahami Anggaran Menabung	107
5.2.4.3	Menganalisis Keuntungan dan Kerugian Berhutang	108
5.2.5	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Generasi Z.....	109

5.2.5.1 Digital	109
5.2.5.2 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	110
5.2.6 Telaah Minat Pelajar SMK PGRI 1 Kudus pada Fasilitas <i>Pay Later</i> sebagai <i>Generasi Z</i>	111
5.2.7 Analisis Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu...	115
BAB VI PENUTUP	68
6.1. Kesimpulan	118
6.2. Implikasi Teoritis	123
6.3. Teori Manajerial	124
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Pengelompokan Generasi	46
3.1	Definisi Operasional.....	56
4.1	Komponen Informan	63
5.1	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Belanja Hedonis	76
5.2	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif <i>Live Shopping E-Commerce</i>	84
5.3	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Fasilitas <i>Pay Later</i>	88
5.4	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Literasi Finansial	89
5.5	Rehabilitasi Pembelian Impulsif Produk dari Perspektif Generasi Z	93

DAFTAR GRAFIK

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Hasil Survei Generasi Z dalam Memilih Belanja <i>Online</i>	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Proyeksi Top 10 Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Global	3
1.2	Pendapatan Segmen <i>E-commerce</i> 2023 Berdasarkan Negara Teratas	4
1.3	Nilai Kredit Macet Pinjol Berdasarkan Kelompok Usia	8
2.1	Sarana <i>Live Shopping</i> yang Digunakan Narasumber di Asia Tenggara.....	32
2.2	<i>Platform</i> Belanja <i>Online</i> Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan	33
2.3	Merek Layanan <i>Pay Later</i> yang Diketahui Narasumber.....	36
2.4	Alur Mendapatkan Fasilitas <i>Pay Later</i> pada <i>-Commerce</i>	37
2.5	Indeks Literasi Keuangan Indonesia (2013-2019)	44
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	58
5.1	Struktur Organisasi SMK PGRI 1 Kudus	75
5.2	Diagram <i>Fishbone</i>	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	129
2.	Hasil Wawancara	140
3.	Turnitin	185
4.	Pengesahan Judul Tesis	186
5.	Persetujuan Ujian Tesis	187
6.	Surat Ijin Penelitian	188
7.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	189
8.	Dokumentasi	190

