

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. P., & Kusumadewi, N. M. W. 2017. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 5061-5087.
- Aditya, & Husein Umar. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kecantikan Merek Innisfree Dan Nature Republic Di Wilayah Jakarta Utara. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. *Jurnal Manajemen*. 1-27.
- Ahmed, S., & Ali, M. (2021). The role of *Natural Ingredientss* in enhancing *Customer Satisfaction* in cosmetics. *International Journal of Cosmetic Science*, 43(4), 321-331.
- Agung Nugroho. 2017. *Buku Ajar Teknologi Bahan Alam*. Lambung Mangkurat University. Banjarmasin.
- Alvionika Sitepu, Elsinta., & Nicholas Marpaung. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Ms Glow (Studi Pada Konsumen Ms Glow Aesthetic Clinic Medan). *JOSR: Journal of Social Research*. 1(8), 908-915.
- Amaranggana, A., & Rahanatha, G. B. 2018. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6872.
- Ananda, I. P. S. N., & Jatra, I. M. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *EJurnal Manajemen*, 8(11), 6782–6803.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta
- Ayu Adibah, Dhiya & Prabowo, Budi. 2024. Pengaruh Green Product dan Brand Image terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen Produk Oriflame di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 6(5):2766-2781 10.47467/reslaj.v6i5.1922.
- Azizah, Ari Dhotul. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Skincare MS Glow Di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(1), 17–26. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i1.8>

- Basu Swastha DH., dan Irawan, 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan Kelima Liberty, Yogyakarta.
- Brooks, A., & Marlowe, K. 2021. Factors influencing *Customer Loyalty* in personal care products: A focus on *Natural Ingredientss*. *Journal of Personal Care*, 28(1), 56-68.
- Fandy, Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gamalathge, Chamal and Azhar, Naqash. 2022. Factors influencing Consumer Purchasing Behavior of Organic Skin Care Products in Sri Lanka. *Master Thesis*. Linnaeus University. Sweden
- Griffin, W, Ricky dan Ronald J Ebert. 2002. *Management*, Erlangga, Jakarta.
- Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program AMOS SEM*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hair, et.al. 2013. *Multivariate Data Analysis* (7th ed). Pearson, United States.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Utama. Yogyakarta .
- Jauhari, G.A.T, Adila Sosianika, & Nugroho Hardiyanto. 2021. Analisis Sikap dan Minat Membeli Wanita Muda di Indonesia Terhadap Produk Perawatan Diri Berbahan Alami. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*. 991-996
- Kevin, Andreas., Kusuma, C., Hertati, E.,; Fitriani, K., & Wirawan, V. 2018. Analisa Tren Skin Care Natural Terhadap Preferensi Konsumen. *Indonesian Business Review*, 1(1), 130-142. doi:10.21632/ibr.1.1.130-142

- Kim, H., Lee, K., & Kim, Y. (2020). Enhancing *Customer Loyalty* through experiential *Promotions* in the cosmetic industry. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 19(2), 435-445.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). PT. Indeks. Indonesia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kusumaningrum, S. D. 2021. Kajian Pustaka Dalam Penentuan Tipe Dan Permasalahan Kulit Wajah. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 1(1), 17–21. <https://doi.org/10.20885/snati.v1i1.3>
- Maesaroh, Siti.,; Hatoli Waruwu., and Nurwati, Mega Indri. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan LNY Skincare. *Journal of Communication Education JOCE IP*, 17(2): 17. <https://jurnal.unipem.ac.id/index.php/joce-ip/article/view/343/300>
- Minkiewicz, J., Evans, J., Bridson, K., & Mavondo, F. (2011). Corporate image in the leisure services sector. *Journal of Services Marketing*, 25(3), 190–201. <https://doi.org/10.1108/08876041111129173>
- Nurhaliza, S., & Kusuma, Y. B. . (2024). Pengaruh Event Marketing Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Brand Implora Di Event Social Chic Surabaya 2023. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1306–1316. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4146>
- Oliver. 2014. Whence Consumer Loyalty. *Journal of Marketing (Special Issue)*, 63:33-44.
- Pramudito Noki Murargo, Yosef. 2021. Potensi Kosmetik Natural Indonesia dan Persyaratan Berkelanjutan Sebagai Referensi Pasar di Uni Eropa. *Research Series Embassy Of The Republic Of Indonesia In Brussels*. 2021(3) : 1-27.
- Prasanu, Fachturhadi dan Harini Abrilia Setyawati. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Aksesibilitas, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pasien Klinik Pratama Sentra Medika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Universitas Putra Bangsa.
- Rachmawati, N.P. & I Wayan Santika. 2022. The Role of Satisfaction in Mediation the Influence of Product Quality on *Customer Loyalty* of Face-Makeup Products. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 52-56

- Rahmaniar, Rico Nur Ilham, Irada Sinta, & Purna Laxmi. 2022. Analysis Of Factors Affecting *Customer Satisfaction* With Ms Glow Skin Care In Kota Tebing Tinggi. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*. 2(5), 773-782.
- Salsabilla, F., & Isharina , I. K. 2023. The Effect Of Green Brand Image, Green Trust, And Green Satisfaction On *Customer Loyalty*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2).
<https://jmpmk.ub.ac.id/index.php/jmpmk/article/view/258>
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Jessica. 2003. E-Service Quality: A Modal of Virtual Service Quality Dimensions. *Managing Service Quality: An International Journal*, 13(3), 233-246, <https://doi.org/10.1108/09604520310476490>.
- Sharon, M.M, Tsalisa & Kusumastuti, A.D. 2024. Peran Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Skincare Scarlett. *Journal Of Social Science Research*. 4(4), 5928-5935.
- Syafitri, Aini dan Sugiyanto. 2024. Pengaruh Nilai Yang Dirasakan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Produk Skintific. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 7(2): 283-289. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/9826/5552>
- Stanton, William. J & Y. Lamarto. 2019. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kesembilan*. Alfabeta. Bandung
- Tamia, Megi & Soediono, Wibosono. 2019. *Service Quality, Customer Satisfaction, Dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty* Pada Klinik Kecantikan Di Jakarta. *Media Bisnis*. 11(2):163-70.
<https://doi.org/10.34208/mb.v11i2.941>.
- Utami, Wiji & Sri Vandayuli Riorini Analisis Pengaruh Product Quality dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Pengguna Skincare Avoskin. *Jurnal Manova*, 20(20), 2685.
- Zeithaml, Bitner dan Gramler. 2006. *Service Marketing*. Forth Edition. Pretince Hall. Jersey.