

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Diah Ayu Palupi, S., Ineke Pakereng, M. A., & Satya Wacana, K. (2023). Sistem Informasi Booking Wedding Organizer Berbasis Website pada Max Entertainment Kudus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(1), 2023. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Fitria, O., Hasanah, N., Pd, M., & Untari, R. S. (2020). *BUKU AJAR REKAYASA PERANGKAT LUNAK Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO 2020*
- Henderi;& Rahwanto, U. R. (2021). *Uml Powered Design System Using Visual Paradigm*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Diah Ayu Palupi, S., Ineke Pakereng, M. A., & Satya Wacana, K. (2023). Sistem Informasi Booking Wedding Organizer Berbasis Website pada Max Entertainment Kudus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(1), 2023. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Fitria, O., Hasanah, N., Pd, M., & Untari, R. S. (2020). *BUKU AJAR REKAYASA PERANGKAT LUNAK Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO 2020*.
- Kurniadi, E., Anggraeni, L., Suseno, E., & Nugraha, D. (2023). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Puspita Dekorasi Beber Kabupaten Cirebon. Dalam *Jurnal Penelitian Universitas Kuningan* (Vol. 14).
- Putu Yudha Yarcana, I., Made Agus Dwi Suarjaya, I., Putu Agung Bayupati, I., Raya Bukit Jimbaran, J., & Badung, K. (2020). *Penerapan E-CRM dengan Dukungan Sistem Informasi pada Event Organizer Berbasis Android*.
- Rahmat Harahap, E., & Delianti, V. I. (2023). *Penerapan Customer Relationship Management Pada Sistem Informasi Berbasis Web Wedding Organizer* (Vol. 2, Nomor 2). Online.
- Rahmawati, D. R., Prasetyo, H. N., Si, S., & Hidayat, W. (2020). *ACAR-ACARA LANCAR: APLIKASI MARKETPLACE JASA WEDDING AND PARTY ORGANIZER (MODUL PENGELOLA & UNDANGAN DIGITAL)*.

- Raihan, M., Farizi, N., Susanti, N., Setiawan, R., Irawan, Y., & Handayani, K. (2024). *SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN ARMADA PARIWISATA PO. TEGAR RAYA DENGAN INDIKATOR CUSTOMER SATISFACTION SCORE (CSAT) SEBAGAI IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN*. <https://doi.org/10.47065/josyc.v9i9.9999>
- Sudarsono, N., & Sumandani, R. (2020). SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE “VENDORSLAND” BAGI PENYEDIA EVENT DAN WEDDING ORGANIZER (STUDI KASUS WEDDING ORGANIZER KOTA TASIKMALAYA). *July, x, No.x*, 1–5.
- Wibowo, A., Kom, M., Si, M., & Praktek, T. &. (2023). *(Customer Relationship Management) P Y YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK*.
- Yustiqomah, E. C., Rachmad, G., Putera, W., Irdinawati, I., Indriyono, B. V., & Pamungkas, N. (2023). Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi) 345 Implementasi Metode Apriori Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Wedding Organizer (Studi Kasus : Wo Reza Jaya) Penulis Korespondensi. Dalam *Agustus* (Vol. 7). Online