JURNAL

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE UNIFIELD MODELLING LANGUAGE (UML) STUDI KASUS TOKO VISA COLLECTION JEAPRA

RAGIL PRIYAMBODO

NIM. 201753007

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Ir. MUHAMMAD ARIFIN S. KOM, M. KOM

YUDIE IRAWAN S. KOM, M. KOM

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Unifield Modelling Language (UML) Studi Kasus Toko Visa Collection Jepara

RAGIL PRIYAMBODO

NIM. 201753007

Kudus, 9 September 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom, M.Kom	Yudie Irawan, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0621048301	NIDN. 0623068301

Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi	Koordinator Skripsi/Tugas Akhir
Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom, M.Kom	Yudie Irawan, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0621048301	NIDN. 0623068301

HALAMAN PENGESAHAN

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Unifield Modelling Language (UML) Studi Kasus Toko Visa Collection Jepara

RAGIL PRIYAMBODO
NIM. 201753007

Kudus, 9 September 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,	Anggota Penguji I,	Anggota Penguji II,
Dr. Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs.	Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom, M.Kom	Yudie Irawan, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0623018201	NIDN. 0621048301	NIDN. 0623068301

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik	Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi
Dr. Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs	Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0608047901	NIDN. 0621048301

ABSTRAK

Abstrak: *Perdagangan elektronik tidak lagi harus memajangkan barang-barang atau jasa yang hendak ditawarkan ke konsumen di dalam lemari dan toko. Ketika menggunakan sistem e-commerce ini, Anda dapat memberikan informasi tentang produk yang ingin Anda jual kepada pelanggan. Perusahaan dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan mereka serta mengurangi biaya operasional lainnya dengan menggunakan sistem perdagangan elektronik. Konsumen juga dapat menghemat waktu dan lebih fleksibel dalam berbelanja dan bertransaksi karena mereka tidak perlu datang langsung ke toko atau bisnis. Ini juga memberikan rasa aman secara fisik, karena di beberapa tempat mungkin sangat rawan untuk berkendara dan membawa uang tunai dalam jumlah besar. Pada gilirannya, perdagangan elektronik akan mendorong gerbang orang-orang atau gagap teknologi untuk mempelajari sistem informasi teknologi untuk kepentingan mereka sendiri. Dengan demikian, sumber daya manusia akan menjadi lebih baik. Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode penelitian yaitu, studi kepustakaan. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web menggunakan metode UML (Unified Modelling Language).*

Kata kunci: *E-Commerce 1, UML (Unifild Modelling Language) 2, Web 3*

Abstract: *E-commerce no longer has to display goods or services to be offered to consumers in cabinets and shops. When using this e-commerce system, you can provide information about the products you want to sell to customers. Companies can increase their revenue and profits and reduce other operational costs by using an e-commerce system. Consumers can also save time and be more flexible in shopping and transacting because they do not need to come directly to the store or business. It also provides a sense of physical security, because in some places it may be very dangerous to drive and carry large amounts of cash. In turn, e-commerce will encourage the gates of people or technological stutters to learn information technology systems for their own interests. Thus, human resources will be better. In conducting the study, the author used a research method, namely, literature study. Creation of a Web-Based Sales Information System using the UML (Unified Modeling Language) method*

Keywords: *E-Commerce 1, UML (Unified Modeling Language) 2, Web 3*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **70**
BAB II METODOLOGI PENELITIAN **72**
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN **74**
BAB IV PERANCANGAN **76**
4.1 *Bisnis Use Case* 76
4.2 *Use Case Diagram* 77
4.3 *Class Diagram* 78
BAB V KESIMPULAN **79**
DAFTAR PUSTAKA **80**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 *Bisnis Use Case* 76
Gambar 2 *Use Case Diagram*..... 77
Gambar 3 *Class Diagram* 78

BAB I

1. PENDAHULUAN

Visa Collection adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang pakaian, dengan fokus utama pada penjualan berbagai jenis celana. Usaha ini berlokasi di Desa Bandungrejo, Kecamatan Kalinyamatan, Kabupaten Jepara. Saat ini, Visa Collection masih menjalankan penjualannya menggunakan sistem manual, yang mencakup proses pencatatan stok, transaksi penjualan, dan administrasi lainnya secara konvensional tanpa bantuan teknologi informasi [1]. Dalam rangka meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan, Visa Collection sedang dalam proses untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis elektronik [2]. Sistem informasi ini nantinya akan memudahkan dalam manajemen stok, pencatatan penjualan, dan analisis data penjualan, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi. Dengan adanya sistem informasi penjualan elektronik, diharapkan Visa Collection dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperluas jangkauan pasar.

Proses kegiatan manusia dalam melakukan aktifitas sehari-hari telah banyak dibantu oleh kemajuan pesat dalam teknologi komunikasi dan informasi saat ini. Bahkan sektor perdagangan telah menggunakan kemajuan teknologi untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan secara instan. Orang-orang dulu harus bertemu di pasar untuk berbelanja atau bertransaksi barang dan jasa. Hal ini tentunya telah membuang waktu dan membuat pelanggan harus pergi jauh untuk memenuhi kebutuhannya [3]. Dunia perdagangan harus mampu memenuhi permintaan pelanggan segera karena orang sangat bergerak. Hal ini pasti sangat bermanfaat bagi para pedagang barang, penyedia layanan jasa, dan konsumen dalam bertransaksi karena kemampuan untuk berkomunikasi dan berkomunikasi melalui teknologi komputer. Di mana batasan ruang dan waktu tidak lagi menjadi penghalang proses transaksi [4] [5].

Saat ini, sistem informasi berbasis web telah digunakan di semua bidang, termasuk pemerintahan, kesehatan, militer, pendidikan, ekonomi, dll. Ini dilakukan untuk meningkatkan hasil dan memudahkan proses pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan, sistem informasi digunakan untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam hal kinerja, ini juga menguntungkan dalam hal keuntungan dan ekspansi pemasaran produk [6].

Perkembangan sistem informasi yang digunakan oleh komputer memudahkan pengelolaan data dengan tujuan agar informasi dapat diakses dengan mudah dan akurat oleh siapa saja, kapan saja. Data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi penggunanya disebut informasi. Informasi juga merupakan hasil dari pengolahan data, yang menghasilkan informasi yang lebih cepat dan benar jika pengolahan data dilakukan dengan cepat dan benar. Hal ini membutuhkan keputusan dari manajemen untuk mencapai tujuan [7]. Setiap organisasi, terutama lembaga yang berhubungan dengan bisnis, memerlukan pengelolaan data dan informasi yang efektif. [8] Sistem penjualan online adalah contohnya

Dengan penerapan teknologi ini, konsumen tidak perlu lagi ke pasar untuk mencari barang kebutuhannya. Sebelumnya telah dilakukan penelitian mengenai sistem informasi yang terkait [9]. Tujuan dari sistem ini adalah untuk

memperkenalkan e-commerce pada Visa Collection dan meningkatkan pelayanannya dengan memberikan kemudahan transaksi online kepada konsumen [10]. Konsumen dapat mendapatkan produk yang mereka butuhkan tanpa harus pergi ke pasar atau toko yang memakan waktu dan jarak tempuh dengan hanya menggunakan media komputer yang terhubung ke jaringan internet di suatu tempat dan mengunjungi situs web penyedia produk. Untuk menerapkan sistem informasi ini, penyedia barang dan layanan hanya memasukkan barang-barang dan layanan tersebut ke dalam wadah yang disebut web. Web ini akan berjalan di jaringan komputer, juga disebut internet, dan konsumen dapat mengakses alamat web tersebut dari mana pun mereka dapat mengakses internet. E-Commerce, singkatan dari electronic commerce, yang berarti perdagangan dengan menggunakan media elektronik, adalah nama sistem informasi ini [11].

Berdasarkan penelitian sebelumnya, penulis membuat perancangan sistem informasi penjualan dengan metode UML untuk menghadirkan toko celana offline menjadi online. Tujuan dari sistem informasi ini adalah untuk mempermudah pengolahan data dan pemesanan secara online, karena sebelumnya website toko celana hanya memiliki profil perusahaan yang menampilkan informasi tentang perusahaan toko celana tersebut.