



LAPORAN TUGAS AKHIR

***IMPLEMENTASI METODE ABC (ALWAYS BETTER
CONTROL) UNTUK MANAJEMEN PRODUK PADA ARIS
JAYA KOSMETIK BERBASIS WEB RESPONSIVE***

IZZA NUR ZAHRA MA'ARIF

NIM. 201853022

DOSEN PEMBIMBING

DIANA LAILY FITHRI, S.Kom., M.Kom

R. RHOEDY SETIAWAN, S.Kom., M.Kom., MTA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI METODE ABC (ALWAYS BETTER CONTROL) UNTUK MANAJEMEN PRODUK PADA ARIS JAYA KOSMETIK BERBASIS WEB RESPONSIVE

IZZA NUR ZAHRA MA'ARIF

201853022

Kudus, 19 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0627018502



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0607067001

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0004047501

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI METODE ABC (*ALWAYS BETTER
CONTROL*) UNTUK MANAJEMEN PRODUK PADA ARIS
JAYA KOSMETIK BERBASIS *WEB RESPONSIVE***

IZZA NUR ZAHRA MA'ARIF

201853022

Kudus, 20 Agustus 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0608047901


Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0627018502


Dr. Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0623018201

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,

Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0608047901



Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Izza Nur Zahra Ma'arif
NIM : 201853022
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 28 Maret 2001
Judul Tugas Akhir : *Implementasi Metode ABC (Always Better Control)*
untuk Manajemen Produk pada Aris Jaya Kosmetik
Berbasis *Web Responsive*.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Tugas Akhir dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 20 Agustus 2024

Yang memberi pernyataan,



Izza Nur Zahra Ma'arif
NIM. 201853022

IMPLEMENTASI METODE ABC (*ALWAYS BETTER CONTROL*) UNTUK MANAJEMEN PRODUK PADA ARIS JAYA KOSMETIK BERBASIS *WEB RESPONSIVE*

Nama Mahasiswa : Izza Nur Zahra Ma'arif

NIM : 201853022

Pembimbing :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.
2. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA.

RINGKASAN

Aris Jaya Kosmetik merupakan toko penjualan ecer maupun grosir kosmetik yang berdiri sejak tahun 2019 dan beralamatkan di Jl. Raya Kudus – Colo KM 7, Cendono, Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah sistem yang dapat memudahkan dalam proses penjualan produk kosmetik serta dapat mengontrol dan mengendalikan persediaan stok produk dengan metode ABC (*Always Better Control*) sehingga dapat memberikan informasi terkait pengelompokan produk yang memiliki prioritas paling tinggi. Dalam melakukan proses transaksi penjualan dan pengelolaan stok produk yang masih dilakukan secara konvensional, seringkali pada bagian gudang mengalami kesalahan pengecekan atau melewati produk yang mengakibatkan kesulitan dalam mengontrol produk masuk dan keluar secara *real time* serta ketidakmampuan pemilik toko dalam melakukan pengendalian persediaan produk berdasarkan prioritas. Tanpa adanya informasi yang jelas mengenai ketersediaan produk dan jumlah permintaan sehingga jumlah produk yang dibeli oleh toko sering kali tidak sesuai dengan kebutuhan pasar. Hal tersebut mengakibatkan penumpukan stok produk dalam gudang serta dapat terjadi kekurangan produk saat permintaan pasar meningkat, sehingga pendapatan penjualan menjadi tidak maksimal. Dengan dibuatnya penelitian tentang *Implementasi Metode ABC (Always Better Control)* untuk Manajemen Produk pada Aris Jaya Kosmetik Berbasis *Web Responsive* diharapkan dapat membantu pihak pengelola toko untuk memanajemen penjualan dan persediaan produk dalam mengklasifikasikan stok persediaan berdasarkan tingkat penjualannya.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Manajemen, Produk, Kosmetik, Metode ABC (Always Better Control), Web Responsive.*

IMPLEMENTASI METODE ABC (ALWAYS BETTER CONTROL) UNTUK MANAJEMEN PRODUK PADA ARIS JAYA KOSMETIK BERBASIS WEB RESPONSIVE

Student Name : Izza Nur Zahra Ma'arif

Student Identity Number : 201853022

Supervisor :

1. Diana Laily Fithry, S.Kom., M.Kom.
2. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA.

ABSTRACT

Aris Jaya Kosmetik is a retail and wholesale cosmetics sales shop that was founded in 2019 and is located at Jl. Raya Kudus – Colo KM 7, Cendono, Dawe District, Kudus Regency. This research aims to produce a system that can facilitate the process of selling cosmetic products and can control and control product stock inventory using the ABC (Always Better Control) method so that it can provide information regarding product groupings that have the highest priority. In carrying out the sales transaction process and managing product stock which is still carried out conventionally, the warehouse often experiences checking errors or missing products which results in difficulties in controlling incoming and outgoing products in real time as well as the inability of shop owners to control product inventory based on priority. Without clear information regarding product availability and demand, the number of products purchased by shops often does not match market needs. This results in a buildup of product stock in the warehouse and product shortages can occur when market demand increases, so that sales revenue is not optimal. By conducting research on the Implementation of the ABC (Always Better Control) Method for Product Management at Responsive Web-Based Aris Jaya Cosmetics, it is hoped that it can help store managers to manage product sales and inventory in classifying inventory based on sales levels.

Keywords : *Information Systems, Management, Products, Cosmetics, ABC Method (Always Better Control), Responsive Web.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ *Implementasi Metode ABC (Always Better Control)* untuk Manajemen Produk pada Aris Jaya Kosmetik Berbasis *Web Responsive* “. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada beliau Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaat-Nya di yaulum qiyamah.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Dengan Laporan Tugas Akhir ini penulis diharapkan dapat melihat dan membandingkan teori dengan praktek yang ada di lapangan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tentunya masih terdapat kekurangan, sehingga penulis akan sangat menerima dan menghargai segala masukan yang membangun dari pembaca. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang komputer.

Dengan bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, maka terselesailah laporan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs, MTA selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, A.Md., S.Kom., M.Kom., MCE selaku Plt. Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA selaku koordinator Skripsi.
5. Ibu Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan petunjuk, nasehat, bimbingan, dan arahan hingga terselesaikannya penulisan laporan ini.

6. Bapak R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, nasehat, dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
7. Bapak Fajar Nugraha, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing akademik atau dosen wali.
8. Bapak Aris, selaku Pemilik toko Aris Jaya Kosmetik yang telah memberikan izin penelitian skripsi dan semua pegawai Aris Jaya Kosmetik yang telah memberikan data dan informasi kepada penulis untuk penyusunan laporan ini.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendo'akan, menasehati dan memberikan semangat kepada penulis sehingga terselesainya laporan ini.
10. Teman-teman Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberi semangat dan dukungan satu sama lain.

Hanya Allah yang Maha Sempurna, tiada yang sempurna dari karya manusia. Akan tetapi, semoga dengan hidayah dan inayah yang diberikan Allah SWT kepada kita semua dapat menjadikan apa yang kita perbuat mendapat ridho-Nya. Aamiin.

Kudus, Agustus 2024

Yang memberi pernyataan,



Izza Nur Zahra Ma'arif

NIM. 201853022

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat	4
1.6. Simulasi Penerapan Metode ABC (<i>Always Better Control</i>)	6
1.7. Metode Penelitian.....	6
1.7.1. Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2. Metode Pengembangan Sistem	7
1.7.3. Metode Perancangan Sistem	8
1.8. Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terkait	11
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian.....	14
2.3. Landasan Teori.....	16
2.3.1 Pengertian Implementasi.....	16
2.3.2 Pengertian Metode ABC (<i>Always Better Control</i>).....	16
2.3.3 Pengertian Manajemen.....	17
2.3.4 Pengertian Produk	17
2.3.5 Pengertian Web	17
2.3.6 Pengertian <i>Responsive</i>	17
2.3.7 MySQL.....	17

2.3.8	FOD (Flow Of Document).....	18
2.3.9	UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	18
2.3.10	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1.	Objek Penelitian.....	24
3.1.1.	Profil Aris jaya Kosmetik.....	24
3.1.2.	Visi - Misi Aris jaya Kosmetik	24
3.1.3.	Struktur Organisasi Aris jaya Kosmetik	25
3.1.4.	Deskripsi Pekerjaan.....	25
3.1.5.	Denah Lokasi Aris jaya Kosmetik	26
3.2.	Analisa Sistem Lama.....	26
3.2.1.	Analisa Proses Manajemen Produk Pada Aris Jaya Kosmetik	26
3.3.	Analisa dan Rancangan Sistem Baru	28
3.3.1.	Analisa Kebutuhan	29
3.3.2.	Rancangan Sistem Baru	30
3.3.2.1	Analisa Aktor Sistem.....	30
3.3.2.2	<i>Business Use Case Diagram</i>	31
3.3.2.3	Skenario <i>Use Case (Flow Of Event)</i>	34
3.3.2.4	<i>Class Diagram</i>	44
3.3.2.5	<i>Sequence Diagram</i>	51
3.3.2.6	<i>Activity Diagram</i>	65
3.3.2.7	<i>Statechart Diagram</i>	79
3.3.3.	Rancangan Basis Data.....	94
3.3.3.1.	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	94
3.3.3.2.	Transformasi Tabel.....	99
3.3.3.3.	Stuktur Tabel	100
3.3.3.4.	Relasi Tabel	106
3.3.4.	Desain <i>Input dan Output</i>	106
3.3.4.1.	Desain Halaman Utama	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		111
4.1.	Hasil Pembahasan	111
4.2.	Implementasi Sistem	111
4.2.1.	<i>Implementasi</i> Layar Antarmuka.....	111
4.2.2.	Tampilan Program.....	111
4.2.2.1.	Halaman Admin	111
4.2.2.2.	Halaman Pelanggan	119

4.2.2.3. Halaman <i>Supplier</i>	140
4.3. Pengujian Sistem.....	146
4.3.1. <i>Black Box Testing</i>	146
4.4. Pembahasan Sistem.....	154
BAB V PENUTUP	162
5.1. Kesimpulan	162
5.2. Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA	164
DAFTAR LAMPIRAN	166
Lampiran 1 Fotocopy Buku Bimbingan	166
Lampiran 2 Fotocopy Surat Balasan.....	170
Lampiran 3 Fotocopy Legalisir Sertifikat Ketrampilan Wajib.....	171
Lampiran 4 Transkrip Nilai	174
Lampiran 5 Fotocopy Bukti Pembayaran	175
Lampiran 6 Fotocopy Berita Acara Sidang Proposal.....	176
Lampiran 7 Bukti Cek Plagiasi Penulisan Skripsi.....	178
Lampiran 8 Fotocopy Sertifikat ESQ	179
BIODATA PENULIS.....	180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Toko Aris Jaya Kosmetik.....	25
Gambar 3. 2 Denah Lokasi Toko Aris Jaya Kosmetik	26
Gambar 3. 3 <i>Flow of Document</i> (FOD)	28
Gambar 3. 4 <i>Business Use Case Diagram</i>	33
Gambar 3. 5 Sistem <i>Use Case Diagram</i>	34
Gambar 3. 6 <i>Class User</i>	44
Gambar 3. 7 <i>Class Pemilik</i>	45
Gambar 3. 8 <i>Class Admin</i>	45
Gambar 3. 9 <i>Class Supplier</i>	45
Gambar 3. 10 <i>Class Bag. Gudang</i>	45
Gambar 3. 11 <i>Class Pelanggan</i>	46
Gambar 3. 12 <i>Class Kelola Cabang</i>	46
Gambar 3. 13 <i>Class Kelola Produk</i>	46
Gambar 3. 14 <i>Class Pemesanan Produk</i>	47
Gambar 3. 15 <i>Class Verifikasi Pemesanan</i>	47
Gambar 3. 16 <i>Class Kelola Pengiriman</i>	47
Gambar 3. 17 <i>Class Konfirmasi Penerimaan Pemesanan</i>	48
Gambar 3. 18 <i>Class Permintaan Restock</i>	48
Gambar 3. 19 <i>Class Perhitungan ABC</i>	48
Gambar 3. 20 <i>Class Verifikasi Restock</i>	49
Gambar 3. 21 <i>Class Pembayaran Restock</i>	49
Gambar 3. 22 <i>Class Verifikasi Permintaan</i>	49
Gambar 3. 23 <i>Class Pengiriman Stok</i>	50
Gambar 3. 24 <i>Class Pelaporan</i>	50
Gambar 3. 25 <i>Class Diagram</i>	51
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram User</i>	52
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram Kelola Produk</i>	53
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram Pemesanan Produk</i>	54
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram Verifikasi Pemesanan</i>	55
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram Kelola Pengiriman</i>	56

Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Penerimaan Pesanan.....	57
Gambar 3. 32 <i>Sequence Diagram</i> Permintaan Restock.....	58
Gambar 3. 33 <i>Sequence Diagram</i> Pengiriman Stok	59
Gambar 3. 34 <i>Sequence Diagram</i> Perhitungan ABC.....	60
Gambar 3. 35 <i>Sequence Diagram</i> Restock Produk	61
Gambar 3. 36 <i>Sequence Diagram</i> Verifikasi Restock.....	62
Gambar 3. 37 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran Restock	63
Gambar 3. 38 <i>Sequence Diagram</i> Verifikasi Permintaan	64
Gambar 3. 39 <i>Sequence Diagram</i> Pelaporan	65
Gambar 3. 40 <i>Activity Diagram</i> User	66
Gambar 3. 41 <i>Activity Diagram</i> Kelola Cabang	67
Gambar 3. 42 <i>Activity Diagram</i> Kelola Produk.....	68
Gambar 3. 43 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Produk.....	69
Gambar 3. 44 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pemesanan	70
Gambar 3. 45 <i>Activity Diagram</i> Kelola Pengiriman	71
Gambar 3. 46 <i>Activity Diagram</i> Penerimaan Pesanan	72
Gambar 3. 47 <i>Activity Diagram</i> Permintaan Restock	73
Gambar 3. 48 <i>Activity Diagram</i> Pengiriman Restock	74
Gambar 3. 49 <i>Activity Diagram</i> Perhitungan ABC.....	75
Gambar 3. 50 <i>Activity Diagram</i> Restock Produk	76
Gambar 3. 51 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Restock.....	77
Gambar 3. 52 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran Restock.....	78
Gambar 3. 53 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Permintaan	79
Gambar 3. 54 <i>Statechart Diagram</i> Method Login	80
Gambar 3. 55 <i>Statechart Diagram</i> Method Logout	80
Gambar 3. 56 <i>Statechart Diagram</i> Method Tambah.....	80
Gambar 3. 57 <i>Statechart Diagram</i> Method Edit	81
Gambar 3. 58 <i>Statechart Diagram</i> Method Hapus.....	81
Gambar 3. 59 <i>Statechart Diagram</i> Method Cari.....	81
Gambar 3. 60 <i>Statechart Diagram</i> Method Tambah.....	82
Gambar 3. 61 <i>Statechart Diagram</i> Method Ubah	82
Gambar 3. 62 <i>Statechart Diagram</i> Method Cari.....	82

Gambar 3. 63 <i>Statechart Diagram Method Hapus</i>	83
Gambar 3. 64 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	83
Gambar 3. 65 <i>Statechart Diagram Method Edit</i>	83
Gambar 3. 66 <i>Statechart Diagram Method Hapus</i>	84
Gambar 3. 67 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	84
Gambar 3. 68 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	84
Gambar 3. 69 <i>Statechart Diagram Method Edit</i>	85
Gambar 3. 70 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	85
Gambar 3. 71 <i>Statechart Diagram Method Hapus</i>	85
Gambar 3. 72 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	86
Gambar 3. 73 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	86
Gambar 3. 74 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	86
Gambar 3. 75 <i>Statechart Diagram Method Tolak</i>	87
Gambar 3. 76 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	87
Gambar 3. 77 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	87
Gambar 3. 78 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	88
Gambar 3. 79 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	88
Gambar 3. 80 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	88
Gambar 3. 81 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	89
Gambar 3. 82 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	89
Gambar 3. 83 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	90
Gambar 3. 84 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	90
Gambar 3. 85 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	90
Gambar 3. 86 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	91
Gambar 3. 87 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	91
Gambar 3. 88 <i>Statechart Diagram Method Tolak</i>	91
Gambar 3. 89 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	92
Gambar 3. 90 <i>Statechart Diagram Method Bayar</i>	92
Gambar 3. 91 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	93
Gambar 3. 92 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	93
Gambar 3. 93 <i>Statechart Diagram Method Tolak</i>	93
Gambar 3. 94 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	94

Gambar 3. 95 <i>Statechart Diagram Method Cetak</i>	94
Gambar 3. 96 Menentukan Entitas	95
Gambar 3. 97 Menentukan Atribut <i>Key (Primary Key)</i>	95
Gambar 3. 98 <i>Relasi</i> antara Entitas <i>User</i> dan Produk	96
Gambar 3. 99 <i>Relasi</i> antara Entitas Kategori dan Produk	96
Gambar 3. 100 <i>Relasi</i> antara Entitas Produk dan Pemesanan	96
Gambar 3. 101 <i>Relasi</i> antara Entitas Produk dan Pemesanan	97
Gambar 3. 102 <i>Relasi</i> antara Stok dan <i>Restock</i>	97
Gambar 3. 103 <i>Relasi</i> antara <i>Entitas</i> Kelola Pemesanan dan Pelanggan	97
Gambar 3. 104 <i>Relasi</i> antara Detail Keranjang dan Keranjang	98
Gambar 3. 105 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	98
Gambar 3. 106 Relasi Tabel	106
Gambar 3. 107 Desain Halaman Utama <i>Login</i>	107
Gambar 3. 108 Desain Halaman Utama <i>Dashboard User</i>	107
Gambar 3. 109 Desain <i>Form Input</i> Produk	108
Gambar 3. 110 Desain <i>Form Input</i> Kategori	108
Gambar 3. 111 Desain <i>Form Input</i> Data User	109
Gambar 3. 112 Desain <i>Form</i> Verifikasi Pemesanan	109
Gambar 3. 113 Desain <i>Form</i> Kelola Pengiriman	110
Gambar 3. 114 Desain <i>Form</i> Cetak Laporan	110
Gambar 4. 1 Halaman Kelola Verifikasi Pemesanan	112
Gambar 4. 2 Tampilan Data <i>User</i>	114
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Form</i> Tambah Data <i>User</i>	116
Gambar 4. 4 Tampilan Data Pemesanan Produk	119
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Form</i> Pemesanan	122
Gambar 4. 6 Tampilan <i>Form</i> Penerimaan Pesanan	126
Gambar 4. 7 Tampilan Data Verifikasi <i>Restock</i>	129
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Form</i> Verifikasi <i>Restock</i>	131
Gambar 4. 9 Tampilan Data Pelaporan	134
Gambar 4. 10 Tampilan Cetak Laporan	138
Gambar 4. 11 Tampilan Data Verifikasi Permintaan	141
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Form</i> Detail Permintaan	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	14
Tabel 2. 2 <i>Simbol Flow Of Document (FOD)</i>	18
Tabel 2. 3 <i>Bussiness Use Case Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 <i>Use Case Diagram</i>	20
Tabel 2. 5 <i>Class Diagram</i>	20
Tabel 2. 6 <i>Sequence Diagram</i>	21
Tabel 2. 7 <i>Activity Diagram</i>	22
Tabel 2. 8 <i>Statechart Diagram</i>	22
Tabel 2. 9 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	23
Tabel 3. 1 <i>Proses Business Use Case</i>	31
Tabel 3. 2 <i>Skenario Use Case User</i>	34
Tabel 3. 3 <i>Skenario Use Case Kelola Cabang</i>	35
Tabel 3. 4 <i>Skenario Use Case Kelola Produk</i>	36
Tabel 3. 5 <i>Skenario Use Case Kelola Pemesanan Produk</i>	36
Tabel 3. 6 <i>Skenario Use Case Verifikasi Pemesanan</i>	37
Tabel 3. 7 <i>Skenario Use Case Kelola Pengiriman</i>	38
Tabel 3. 8 <i>Skenario Use Case Konfirmasi Penerimaan Pesanan</i>	39
Tabel 3. 9 <i>Skenario Use Case Permintaan Restock</i>	39
Tabel 3. 10 <i>Skenario Use Case Kelola Pengiriman Stok</i>	40
Tabel 3. 11 <i>Skenario Use Case Perhitungan ABC</i>	40
Tabel 3. 12 <i>Skenario Use Case Restock Produk</i>	41
Tabel 3. 13 <i>Skenario Use Case Verifikasi Restock</i>	42
Tabel 3. 14 <i>Skenario Use Case Pembayaran Restock</i>	42
Tabel 3. 15 <i>Skenario Use Case Verifikasi Permintaan</i>	43
Tabel 3. 16 <i>Skenario Use Case Pelaporan</i>	43
Tabel 3. 17 <i>Struktur Tabel User</i>	100
Tabel 3. 18 <i>Struktur Tabel Pelanggan</i>	100
Tabel 3. 19 <i>Struktur Tabel Kategori</i>	101
Tabel 3. 20 <i>Struktur Tabel Pelanggan</i>	101
Tabel 3. 21 <i>Struktur Tabel Keranjang</i>	102

Tabel 3. 22 Struktur Tabel Detail Keranjang.....	102
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Keranjang.....	102
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Pembayaran.....	103
Tabel 3. 25 Struktur Tabel Pengiriman.....	104
Tabel 3. 26 Struktur Tabel Cabang	104
Tabel 3. 27 Struktur Tabel Stok	104
Tabel 3. 28 Struktur Tabel <i>Restock</i>	105
Tabel 3. 29 Struktur Tabel <i>Restock</i> Produk	105

