



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET *OUTBOND* PADA
AGROWISATA KAMPUNG KUTO BERBASIS *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)***

MUHAMMAD HAIDAR LUTHFI

NIM. 201953023

DOSEN PEMBIMBING

NOOR LATIFAH, S.Kom., M.Kom.

SYAFIUL MUZID, S.T.,M.C.s.,MTA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN**SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET *OUTBOND* PADA
AGROWISATA KAMPUNG KUTO BERBASIS *CUSTOMER*
*RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*****MUHAMMAD HAIDAR LUTHFI****NIM. 201953023**

Kudus, 5 Agustus 2024

Menyetujui,

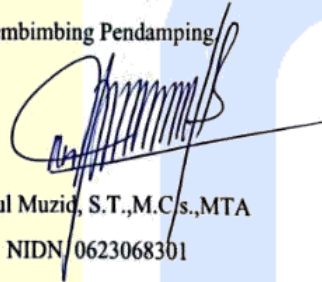
Pembimbing Utama,



Noor Latifah, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0618098701

Pembimbing Pendamping



Syafiul Muzid, S.T., M.C.s., MTA

NIDN/0623068301

Mengetahui,

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0004047501

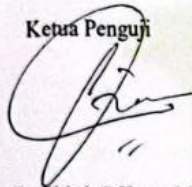
HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET *OUTBOND* PADA
AGROWISATA KAMPUNG KUTO BERBASIS *CUSTOMER*
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)****MUHAMMAD HAIDAR LUTHFI****NIM. 201953023**

Kudus, 1 September 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji

ana Laily Fithri, S.Kom.,M.Kom.
NIDN. 0627018502

Anggota Penguji I

Noor Latifah, S.Kom.,M.Kom.
NIDN. 0618098701

Anggota Penguji II

Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom.,M.Kom.
NIDN. 0621048301

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Teknik


Dr. Eko Dhamanto, S.Kom.,M.Cs.
NIDN. 0608047901

Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi

Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom.,M.Kom.
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Haidar Luthfi
NIM : 201953023
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 8 Oktober 1996
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Sistem Informasi Reservasi Paket *Outbond* Pada Agrowisata Kampung Kuto Berbasis *Customer Relationship Management (CRM)*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 6 Agustus 2024
Yang memberi pernyataan,


Muhammad Haidar Luthfi
NIM. 201953023

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto.S.Kom.,M.Cs., MTA selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom., MCE selaku Plt. Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA selaku koordinator skripsi Program Studi Sistem Informasi.
5. Ibu Noor Latifah S.Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing utama atas segala bantuan, pengarahan, dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak Syafiul Muzid, S.T., M.C.s., MTA selaku dosen pembimbing pendamping untuk segala bantuan, pengarahan, dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
7. Bapak Dr. Murtono, M.Pd selaku Kepala Agrowisata Kampung Kuto Kabupaten Kudus.
8. Bapak Siswanto, SE. Selaku Kepala *Outbond* di Agrowisata Kampung Kuto Kabupaten Kudus.
9. Para dosen Program Studi Sistem Informasi yang sudah memberikan bimbingan dan membagikan ilmu serta wawasan kepada penulis.
10. Ibu Qomariyah selaku orang tua serta kakak-kakak saya yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan motivasi.
11. Istri tercinta Aina Lutfiana dan anak saya Nashwa Alifia Rahma yang senantiasa memberi semangat, dukungan, doa dan arahan kepada saya.

12. Teman-teman saya yang senantiasa memberi semangat, dukungan, doa dan arahan kepada saya.
13. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan bagi pengembangan ilmu.

Kudus, 8 Agustus 2024


Muhammad Haidar Luthfi
NIM. 201953023

**SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET *OUTBOND* PADA
AGROWISATA KAMPUNG KUTO BERBASIS *CUSTOMER*
*RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)***

Nama Mahasiswa : Muhammad Haidar Luthfi
NIM : 201953023
Pembimbing : 1. Noor Latifah, S.Kom., M.Kom.
2. Syafiul Muzid, S.T.,M.C.s.,MTA

RINGKASAN

Agrowisata merupakan obyek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian. Perancangan kawasan Agrowisata Kampung Kuto menawarkan wisata alam buatan dan hiburan edukasi dengan pendekatan konsep paket *Outbond* di alam terbuka. Sistem pencatatan reservasi masih mengandalkan tulis tangan dalam buku reservasi, berisiko salah penulisan maupun perhitungan. Solusinya, Agrowisata Kampung Kuto menerapkan sistem informasi berbasis aplikasi *Android* dengan Customer Relationship Management (CRM). Teknologi QR-Code akan menggantikan nota fisik, pengunjung bisa reservasi via online. Sistem ini diharapkan memudahkan pengelolaan paket *Outbond*, menjadikan reservasi paket *Outbond* lebih efisien, serta memberi solusi bagi para pengunjung wisata.

Kata kunci: Agrowisata Kampung Kuto, Paket *Outbond*, Reservasi Online, *Customer Relationship Management (CRM)*, Teknologi QR-Code

**OUTBOND PACKAGE RESERVATION INFORMATION
SYSTEM IN AGROWISM IN KAMPUNG KUTO BASED ON
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)**

Nama Mahasiswa : Muhammad Haidar Luthfi
NIM : 201953023
Pembimbing : 1. Noor Latifah, S.Kom., M.Kom.
2. Syafiul Muzid, S.T., M.C.s., MTA

ABSTRACT

Agrotourism is a tourist attraction that utilizes agricultural businesses with the aim of expanding knowledge, recreational experiences and business relationships in the agricultural sector. The design of the Kampung Kuto Agrotourism area offers artificial natural tourism and educational entertainment with an outbound package concept approach in nature. The reservation recording system still relies on handwriting in reservation books, risking writing and calculation errors. The solution, Kampung Kuto Agrotourism implements an Android application-based information system with Customer Relationship Management (CRM). QR-Code technology will replace physical notes, visitors can make reservations online. This system is expected to make it easier to manage outbound packages, make outbound package reservations more efficient, and provide solutions for tourist visitors.

Keywords: Kampung Kuto Agrotourism, Outbound Packages, Online Reservations, Customer Relationship Management (CRM), QR-Code Technology

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem	6
1.7 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pengertian Sistem	13
2.2.2 Pengertian Informasi.....	13
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.2.4 Komponen Sistem Informasi	14
2.2.5 Pengertian Reservasi.....	14
2.3 Alat Bantu Desain Sistem.....	19
2.3.1 <i>Flow Of Document (FOD)</i>	19
2.3.2 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Keadaan Umum Agrowisata Kampung Kuto	26

3.1.1 Sejarah Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi.....	26
3.1.3 Peta Instansi	28
3.1.4 Struktur Organisasi Agrowisata Kampung Kuto	28
3.2 Analisis Sistem Yang Berjalan.....	30
3.2.1 Prosedur Reservasi Paket <i>Outbond</i> Yang Berjalan.....	30
3.2.2 FOD Reservasi Paket <i>Outbond</i> Yang Berjalan.....	31
3.3 Analisis dan Perancangan Sistem Baru	32
3.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.3.2 Perancangan Sistem	34
3.3.3 Transformasi <i>Class</i> ke Tabel	83
3.3.4 Perancangan Desain <i>Interface</i>	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	91
4.2 Implementasi Sistem	91
4.3 Implementasi Layar Antarmuka	91
4.4 Halaman Sistem.....	92
4.4.1 Halaman Registrasi.....	92
4.4.2 Halaman <i>Login</i>	92
4.4.3 Halaman Utama Pengunjung	93
4.4.4 Halaman Utama Administrasi.....	93
4.4.5 Halaman Input Reservasi	94
4.4.6 Halaman Input Jumlah Peserta	94
4.4.7 Halaman Pembayaran	95
4.4.8 Halaman Validasi Pembayaran.....	95
4.4.9 Halaman Ulasan.....	96
4.4.10. Halaman Laporan.....	96
4.5. Pengujian <i>Black-Box Testing</i>	97
4.5.1. <i>Black-Box Testing</i>	97
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terkait	12
Tabel 2. 2 Tabel Simbol FOD	20
Tabel 2. 3 Tabel Simbol <i>Use Case</i> Diagram.....	21
Tabel 2. 4 Notasi <i>Class</i> Diagram	22
Tabel 2. 5 Notasi <i>Sequence</i> Diagram	23
Tabel 2. 6 Notasi <i>Activity</i> Diagram	24
Tabel 2. 7 Simbol Statechart Diagram	25
Tabel 3. 1 Proses Bussiness <i>Use Case</i>	35
Tabel 3. 2 Proses <i>Use Case</i> Diagram	36
Tabel 3. 3 <i>Scenario Use Case</i> Registrasi	38
Tabel 3. 4 <i>Scenario Use Case</i> Login.....	39
Tabel 3. 5 <i>Scenario Use Case</i> Outbond	40
Tabel 3. 6 <i>Scenario Use Case</i> Reservasi Outbond.....	41
Tabel 3. 7 <i>Scenario Use Case</i> Promo.....	42
Tabel 3. 8 <i>Scenario Use Case</i> Reservasi.....	43
Tabel 3. 9 <i>Scenario Use Case</i> Pembayaran	43
Tabel 3. 10 <i>Scenario Use Case</i> Validasi Pembayaran	44
Tabel 3. 11 <i>Scenario Use Case</i> Verifikasi Paket	45
Tabel 3. 12 <i>Scenario Use Case</i> Ulasan	46
Tabel 3. 13 <i>Scenario Use Case</i> Laporan Reservasi	46
Tabel 4. 1 Identifikasi Skenario Reservasi Paket Outbond.....	98
Tabel 4. 2 Identifikasi Test Case Reservasi Paket Outbond	98
Tabel 4. 3 Identifikasi Value Test Case Reservasi Paket Outbond.....	99