

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam konteks pengembangan Sistem Informasi *E-commerce* pada Toko Bahan Roti menggunakan Metode *User-Centered Design* (UCD), fokus utamanya adalah menciptakan platform berbelanja *online* yang optimal dari sisi pengalaman pelanggan serta efisiensi operasional. Proses pengembangan ini melibatkan beberapa langkah penting, dimulai dengan pemahaman mendalam tentang karakteristik bisnis bahan roti dan kebutuhan pengguna.

Langkah pertama adalah analisis menyeluruh terhadap bisnis bahan roti, termasuk jenis produk yang dijual, target pasar, dan pesaing utama. Selanjutnya, kebutuhan dan preferensi pengguna akan diidentifikasi melalui wawancara dan survei. Data terukur yang relevan mencakup jumlah pesanan, rata-rata keranjang belanja, dan durasi proses pembelian, yang semuanya akan menjadi dasar dalam mengevaluasi kinerja sistem.

Beberapa akar masalah yang teridentifikasi dari data ini meliputi tingginya tingkat keranjang belanja yang ditinggalkan sebelum transaksi selesai dan rendahnya tingkat konversi. Untuk mengatasi masalah ini, solusinya adalah merancang antarmuka berbelanja yang intuitif dan responsif, dengan navigasi yang mudah dan penyajian informasi produk yang jelas. Selain itu, integrasi sistem pembayaran yang aman dan efisien diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan.

Pendekatan UCD menempatkan pengguna sebagai pusat dari proses perancangan. Oleh karena itu, pengembangan prototipe didasarkan pada data pengguna yang dikumpulkan. Pengujian dan iterasi dilakukan secara berulang, dengan melibatkan pengguna di setiap tahap. Data terukur dari pengujian ini akan memberikan wawasan penting tentang perbaikan yang diperlukan dan efektivitas solusi yang diusulkan dalam mengatasi akar masalah.

Hasil akhir yang diharapkan dari pengembangan ini adalah platform *E-commerce* yang ramah pengguna (*user-friendly*), yang mampu meningkatkan tingkat konversi dan mempertahankan pelanggan. Dengan sistem informasi *E-commerce* yang dioptimalkan, toko bahan roti diharapkan dapat bersaing lebih baik

di pasar digital, menyediakan pengalaman berbelanja yang memuaskan, serta menghasilkan data penjualan dan interaksi pengguna yang berharga untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik di masa depan. Laporan akhir ini juga akan memberikan kontribusi teoritis dan praktis terkait pengembangan sistem informasi dengan pendekatan UCD dalam konteks perdagangan elektronik secara umum.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana mengembangkan sistem informasi *e-commerce* yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk mempermudah penjelasan topik dalam penelitian ini, maka masalah harus dibatasi. Penulis membatasi masalah agar tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuan atau mengurangi keefektifan pemecahan masalah:

#### 1. Unsur :

Unsur terdiri dari pengguna toko bahan roti yaitu pemilik toko, karyawan, dan pelanggan serta menghasilkan Sistem informasi *e-commerce*

#### 2. User :

Sistem informasi memiliki multilevel pengguna diantaranya pemilik toko dapat memantau laporan penjualan, laporan stok, lalu karyawan dapat mengelola penjualan, mengelola data stok, serta membuat laporan dan karyawan sebagai pembeli.

#### 3. Data :

- a. Informasi produk (nama, deskripsi, harga, stok, gambar, dll.)
- b. Data pelanggan (nama, alamat, nomor kontak, riwayat pembelian, dll.)
- c. Data transaksi (tanggal, waktu, jumlah, metode pembayaran, dll.)

#### 4. Metode :

- a. Pendekatan *User-Centered Design* (UCD) sebagai metode pengembangan sistem
- b. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan kuesioner
- c. Analisis kebutuhan pengguna

- d. Perancangan antarmuka berbasis pengalaman pengguna (user experience) yang baik
  - e. Pengujian dan evaluasi iteratif menggunakan prototipe
5. Informasi :
- a. Informasi tentang bisnis toko bahan roti (jenis produk, proses produksi, kebijakan pengiriman, dll.)
  - b. Preferensi dan kebutuhan pengguna dalam berbelanja online
  - c. Tren dan praktik terkini dalam desain antarmuka e-commerce
6. Perancangan Sistem :
- a. Sistem informasi e-commerce untuk toko bahan roti, mencakup:
    - Manajemen produk (penambahan, pengeditan, penghapusan produk)
  - a. Penjadwalan dan pengelolaan inventaris
  - b. Penanganan pesanan dan pengiriman
  - c. Pembayaran dan integrasi dengan metode pembayaran yang umum
  - d. Manajemen akun pelanggan dan profil pengguna
  - e. Laporan dan analisis penjualan
7. Bahasa Pemrograman dan database
- Bahasa pemrograman yang sesuai dengan pengembangan sistem e-commerce akan digunakan PHP, Sistem ini akan menggunakan database MySQL

#### **1.4. Tujuan**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah merancang dan menciptakan aplikasi *E-Commerce* pada toko bahan roti menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD).

#### **1.5. Manfaat**

##### **a. Bagi Individu**

- 1. Mampu menerapkan secara praktis ilmu yang diperoleh di perkuliahan
- 2. Kemampuan untuk membandingkan pengetahuan teoritis dari perkuliahan dengan kehidupan profesional yang sebenarnya.
- 3. Memperluas pengetahuan, pengalaman dan pemahaman penulis.

##### **b. Bagi Akademis**

- 1. Perhatikan kemampuan siswa dalam memahami dan menerapkan informasi yang diberikan

2. Untuk memahami sejauh mana siswa menggunakan pengetahuan mereka baik secara teoritis dan praktis dalam penilaian akhir.
3. Program Studi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus bertujuan untuk meningkatkan dan memajukan kajian sistem informasi.

**c. Bagi Instansi**

1. meningkatkan kolaborasi antara perusahaan dengan Program Studi Sistem Informasi
2. Mempermudah dalam penjualan dengan melebarkan pasar menggunakan komputerisasi.

