

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020). *CRM: Pengertian, Fungsi, Komponen, Tahapan, dan Manfaat untuk Bisnis*. Sekawan Media Group.
- Al Mudzakir, T., & Bakar, A. (2020). Desain dan implementasi *Customer Relationship Management* Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Baju Lady). In *SYSTEMATICS* (Vol. 2, Issue 1).
- Anggara, N. A. A., Hutahaeen, J., & Iqbal, M. (2022). Penerapan *Customer Relationship Management (CRM)* Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 480–488. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1440>
- Darma Wijaya, roy irawan. (2018). Pengertian Penjualan. *Skripsi Pengertian Penjualan*.
- Darmoyo, D. (2020). Pengertian Dasar Data, Informasi, Sistem dan Sistem Informasi. *Stie Igi Jakarta*.
- Hijriani, A., Ahmad Maulana, F., Lampung, U., & Lampung, B. (2019). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Usaha Mikro Bidang Retail Studi Kasus CV Duta Square Bandar Lampung*.
- Irawan, Y. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i dengan Penerapan *Customer Relationship Management (CRM)* Berbasis Web. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.31539/intecom.v2i1.629>
- Jogianto Hartono, MBA, Akt, Ph. D. (2004). Sistem Teknologi Komputer. In *ANDI, Yogyakarta*.
- Rosa A.S M Shalahuddin. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika. In *Pilar Nusa Mandiri*.
- Setiawan, C. (2019). *PENGEMBANGAN WEBSITE TOKO ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN METODE CROSS SELLING PADA FSP SHOP SURABAYA TUGAS AKHIR*.
- Supriatna, A., & Budianto, H. (2019). *PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA GELORA MUKTI SPORT BERBASIS WEB*. 13. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>

Wahyuni, P., & Informasi, T. (2023). *Perancangan Sistem Informasi E-commerce dengan Fitur Manajemen Produk, Pemesanan, dan Pembayaran Online pada Perusahaan Retail* (Vol. 3, Issue 7, pp. 2023–2024).

