

DAFTAR PUSTAKA

References

- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>
- Alfonsius, E., Korespondensi, N. P., Ngangi, W. C., Alderi, C., Soewoeh, J., Lapihu, D., Ngurah, G., Putra, A., & Ngangi, S. W. C. (2023). Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* Motor Berbasis Website (Studi Kasus Pada Bengkel Motorindo). *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, 1(2), 75–83.
- Anas, A. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Dalam Menentukan Perilaku Konsumen Ghania Mart Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(2), 120–129. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.2.879>
- Arianti, T., Fa'izi, A., Adam, S., & Mira Wulandari. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer ...*, 1(1), <https://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110/88>
- Delviani Kurniawati Djami, Ferdinandus Lidang Witi, & Anastasia Mude. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* dan Jasa Servis Motor. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem* <https://doi.org/10.54259/satesi.v1i2.93>
- Fajrin, A. A., Maulana, A., Informatika, T., Batam, U. P., & Soeprapto, J. R. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fpgrowth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Kumpulan jurnaL Ilmu Komputer (KLIK)*, 5(1), 27-36.
- Guntoro, G., & Hutabarat, C. P. (2021). Penerapan Data Mining Association Rule Menggunakan Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan *Sparepart* Pada Bengkel. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan* <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i2.6251>

- Haryadi, E., Wijayanti, D., Irawan, D., & Widyastuti, I. (2023). Implementasi Sistem Berbasis Web Untuk Penjualan Spare Part Pada Cv Sarip Motor. PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer, 10(2), 197–203. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.7175>
- Nurul Aida, Prihartono, W., & Tohidi, E. (2022). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Yamaha JG. Kopertip : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika <https://doi.org/10.32485/kopertip.v6i2.170>
- O'brien, J. A., and Marakas, G. M. (2006). *Management information systems* (Vol. 6). McGraw-Hill Irwin New York, NY, USA. *Pengantar Teknologi Sistem Informasi*. (2020). Asinjery. <https://books.google.co.id/books?id=xYHkDwAAQBAJ>
- Sihombing, L. K., Tugiono, T., & Sari, U. F. (2022). Implementasi Data Mining Dalam Menganalisa Pola Penjualan Roti Menggunakan Algoritma Fp-Growth. Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD), 1(3), 228-238.
- Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. Dinamik, 25(1), 20–28. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v25i1.7870>
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK, November, 1–5.
- Zeniarja, J. (2021). Pola Beli Konsumen Menggunakan Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Promosi Pada Aneka Jaya Motor. JOINS (Journal of Information System), 6(1), 48–55. <https://doi.org/10.33633/joins.v6i1.4493>