

DAFTAR PUSTAKA

Amanda Putri, R. (2020) *Buku Ajar Basis Data*. Edisi Kedua. Edited by R. R. Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia.

Amatullah, S. *et al.* (2018) ‘Penerapan Strategi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Studi Kasus: Rumah Kreatif Ogan Ilir Indralaya’, *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(2), pp. 225–230.

Astutiany, D., Satibi, S. and Lazuardi, L. (no date) ‘System Usability Scale Aplikasi PharmD: Prototype Dashboard Pengelolaan Persediaan Obat Di Puskesmas Kabupaten Bengkulu Selatan’, *Majalah Farmaseutik*, 19(4), pp. 582–590.

Fadlil, A., Umar, R. and Juliansyah, F. (2022) ‘Klasifikasi Loyalitas Pengguna Data Alumni Pada Forlap Dikti Menggunakan Metode Net Promotore Score’, *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), pp. 740–748.

HASANA, F.N. and UNTARI, R.S.U. (2020) *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*. Edisi Pertama. Edited by M. Suryawinata. Sidoarjo: UMSIDA Press.

Permana, A.A. *et al.* (2023) *Software Development Life Cycle*. Edisi Pertama. Edited by R.R. Mardiana. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

Siswati, E., Nur Iradaeaty, S. and Imamah, N. (2024) *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Edisi Pertama. Edited by Leli Agustin. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

Wardana, M.R.W., Angriani, H. and Muawwal, A. (2023) ‘ANALISIS PELANGGAN SMART CATERING MENGGUNAKAN METODE NET PROMOTER SCORE’, *KHARISMA Tech*, 18(1), pp. 151–164.

Wicaksana, N.B.M. (2022) 'Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Menggunakan VTiger CRM Pada Perusahaan (Studi Kasus: CV. Maha Sari)', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(4), pp. 3666–3686.

