

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriansa, R. D., Farida, I. N., & Mahdiah, U. (2022). Sistem Rekomendasi Penentuan Poin Produk Menggunakan Algoritma FP-Growth Dan K-Means Clustering. *Jurnal Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 236–241.
- Aryanti, S., Mahdiana, D., & Setiadi, A. (2022). Penerapan Metode K-Means Dan Apriori Untuk Pemilihan Produk Bundling. *Journal CERITA*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.33050/cerita.v8i1.2126>
- GHO FAR, M. A., & KURNIAWAN, Y. I. (2018). Aplikasi Pengelompokan Pelanggan Pada Ums Store Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jtmi.v4i1.1772>
- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2015). Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Produk Online Shop Dalam Penentuan Stok Barang. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(1), 10–17.
- Naufal, F., Herry Chrisnanto, Y., & Kania Ningsih, A. (2022). Sistem Rekomendasi Penawaran Produk Pada Online Shop Menggunakan K-Means Clustering. *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, 4(1), 10–17. <https://doi.org/10.36423/index.v4i1.879>
- Amalia Safira, Iffah, Chandra Hendriyani, Fenny Damayanti, TSitti Rochmah, and Akademi Sekretari dan Manajemen Taruna Bakti, 'Implementasi Electronic Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Hotel Aston Pasteur', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12.2 (2021), pp. 119–25
- Babar, Maissy P., and Mardhalia Saitakela, 'Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Klinik Valerie Beauty', *JITU : Journal Informatic Technology And Communication*, 3.1 (2019), pp. 58–63, doi:10.36596/jitu.v3i1.74
- Erlansyah, Deni, and Rizal Hersani, 'Penerapan Customer Relationship Management Pada Klinik K-Skincare Berbasis Android', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12 (2023) <<http://ojs.stmik->

[banjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/1477](http://banjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/1477)>

Fabriani, Sarita, and Safitri Juanita, 'Implementasi Electronic Relationship Management ( E- Crm ) Pada Beauty Karlina Salon Untuk Meningkatkan', *Idealis*, 3 (2020), pp. 381–85

Febri, Nazori AZ, Wahyuddin, and Irma Nopiyana, 'Aplikasi Sistem Informasi Customer Relationship Management Pada Klinik Rf Aesthetic', *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 10.1 (2023), pp. 81–86, doi:10.30656/jsii.v10i1.6123

