

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Barokah Plastik Kudus adalah perusahaan yang memproduksi peralatan hajatan dari plastik maupun kertas yang merupakan produk-produk yang berkualitas untuk memenuhi pasaran lokal dengan jenis, warna dan ukuran yang sangat beragam untuk keperluan hajatan kecil hingga besar dengan harga yang terjangkau Barokah Plastik Kudus pertama kali berdiri pada tahun 2007 yang beralamat di Pasar Kliwon Kudus bok B lantai 2. Berawal dari pengalaman sebentar, UMKM terus menerus melakukan improvisasi untuk menyediakan produk-produk yang lebih baik dan secara berkala mengganti seri warna dan model pada produk-produk tersebut untuk memberi penyegaran baru terhadap produk-produk tersebut. Demikian pula UMKM terus mengupayakan pembaharuan untuk turut berpartisipasi dalam melestarikan lingkungan melalui penghematan penggunaan energi dan penggunaan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Setelah perjalanan usaha yang tak lama itu Barokah Plastik Kudus melayani dan menyediakan kebutuhan masyarakat Indonesia akan produk hajatan, Barokah Plastik Kudus hadir untuk melayani kebutuhan masyarakat karisidenan Pati khususnya di Kabupaten Kudus bahkan mencangkup pelosok daerah akan produk-produk hajatan berbahan plastik yang murah dan berkualitas. Tujuan penelitian yaitu untuk membangun sistem baru di UMKM yang awalnya konvensional lalu komputerisasi sistem. Saat ini Barokah Plastik Kudus ingin meningkatkan level penjualannya dengan cara mengembangkan penjualannya untuk mencari keuntungan penjualan yang lebih besar. Penjualan selama ini hanya mencakup wilayah Jawa Tengah di Kudus, Jepara, Demak, Pati, Grobogan dan Rembang di tengah persaingan yang ketat dalam industri ini, perusahaan menyadari bahwa penting bagi perusahaan melebarkan sayapnya pada daerah-daerah yang tidak terjangkau penjualannya demi meningkatkan jumlah penjualan pada perusahaan. Mekanisme promosi yang terjadi di Barokah Plastik

Kudus saat ini masih menggunakan blog, brosur yang berisi foto produk dan pamflet dalam mempromosikan produknya, sedangkan mekanisme untuk pelanggan senior ingin mengetahui status pemesanan via whatsapp agar memudahkan mengetahui pembaharuan pemesanan hajatan. Selain beberapa fakta tersebut, memperluas daerah penjualan dengan cara membuka stand di daerah lain juga membutuhkan dana yang tidak sedikit karena faktor biaya sewa kios, biaya pekerja, biaya peralatan pendukung dan biaya-biaya lainnya dibandingkan dengan alternatif penjualan berbasis web.

Berdasarkan masalah di atas adalah bagaimana membangun **Aplikasi Notifikasi Perlengkapan Hajatan dengan Whatsapp Gateway Pada Barokah Plastik Kudus** untuk memperbaiki sistem lama yang belum terkomputerisasi

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penyusunan proposal skripsi dengan judul “Aplikasi Notifikasi Perlengkapan Hajatan dengan Whatsapp Gateway Pada Barokah Plastik Kudus” antara lain :

1. Bagaimana membuat Aplikasi Notifikasi perlengkapan hajatan yang dapat diakses melalui web dan mampu mengirim notifikasi menggunakan whatsapp ?
2. Bagaimana membuat sistem pemesanan *pre order* jika barang belum *ready*?
3. Bagaimana membuat website yang sesuai dengan kebutuhan Barokah Plastik Kudus.
4. Bagaimana menjual barang dengan beberapa satuan seperti : dus, pack, pcs, karton.

## **1.3. Batasan Masalah**

1. Pada penyusunan proposal skripsi ini yang berjudul “Aplikasi Notifikasi Perlengkapan Hajatan dengan Whatsapp Gateway Pada Barokah Plastik Kudus” diperlukan batasan-batasan untuk membatasi ruang lingkup, antara lain:
2. Lokasi target pelanggan adalah sekitar Kabupaten Kudus.

3. Penyajian data barang dan kategori sesuai dengan barang yang dijual oleh Barokah Plastik Kudus.
4. Pembayaran dilakukan dua kali uang muka dan pelunasan untuk transaksi pre order.
5. Barang yang dijual terdiri dari beberapa satuan dan variasi.
6. Pembayaran semua harus lunas dan tidak menerima Cash on Delivery.
7. Metode pembayaran yang disediakan adalah Tunai dan Non Tunai.

#### **1.4. Tujuan**

Adapun tujuan ini adalah :

1. Merancang Aplikasi Berbasis Web Aplikasi Notifikasi Perlengkapan Hajatan dengan Whatsapp Gateway Pada Barokah Plastik Kudus.
2. Memberikan Informasi dan Notifikasi Kepada Masyarakat Tentang UMKM Barokah Plastik Kudus.

#### **1.5. Manfaat**

Manfaat yang dapat dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan para pelanggan dalam memesan barang baik barang *ready* maupun *pre order*.
2. Dapat meningkatkan produktivitas Barokah Plastik Kudus.
3. Memudahkan Barokah Plastik Kudus dalam mengelola pemesanan.